

衛生MT資料 2022年10月3日（月）
不開催

営業部

9月2日 販売実績と見込みV S 予算

9/2総合計 (千円)	17,489千円	着地見込 : 141,690
日々の進捗 (金額と率)	▲7,550千円 (No.7'比)	
日々の1件単価(円)	22,049円	94.94% (No.7'比)

NO.7' : 149,240千円

9月9日 販売実績と見込みV S 予算

9/2総合計 (千円)	53,194千円	着地見込 : 143,281
日々の進捗 (金額と率)	5,95千円 (No.7'比)	
日々の1件単価(円)	24,004円	96.0% (No.7'比)

NO.7' : 149,240千円

9月16日 販売実績と見込み V S 予算

9/16総合計 (千円)	92,573千円	着地見込 : 147,771
日々の進捗 (金額と率)	▲1,469千円 (No.7'比)	
日々の1件単価(円)	25,042円	99.01% (No.7'比)

NO.7' : 149,240千円

9月22日 販売実績と見込みV S 予算

9/22総合計 (千円)	116,447千円	着地見込 : 149,585
日々の進捗 (金額と率)	100千円 (No.7'比)	
日々の1件単価(円)	25,085円	100.23% (No.7'比)

NO.7' : 149,240千円

9月30日 販売実績と見込み V S 予算

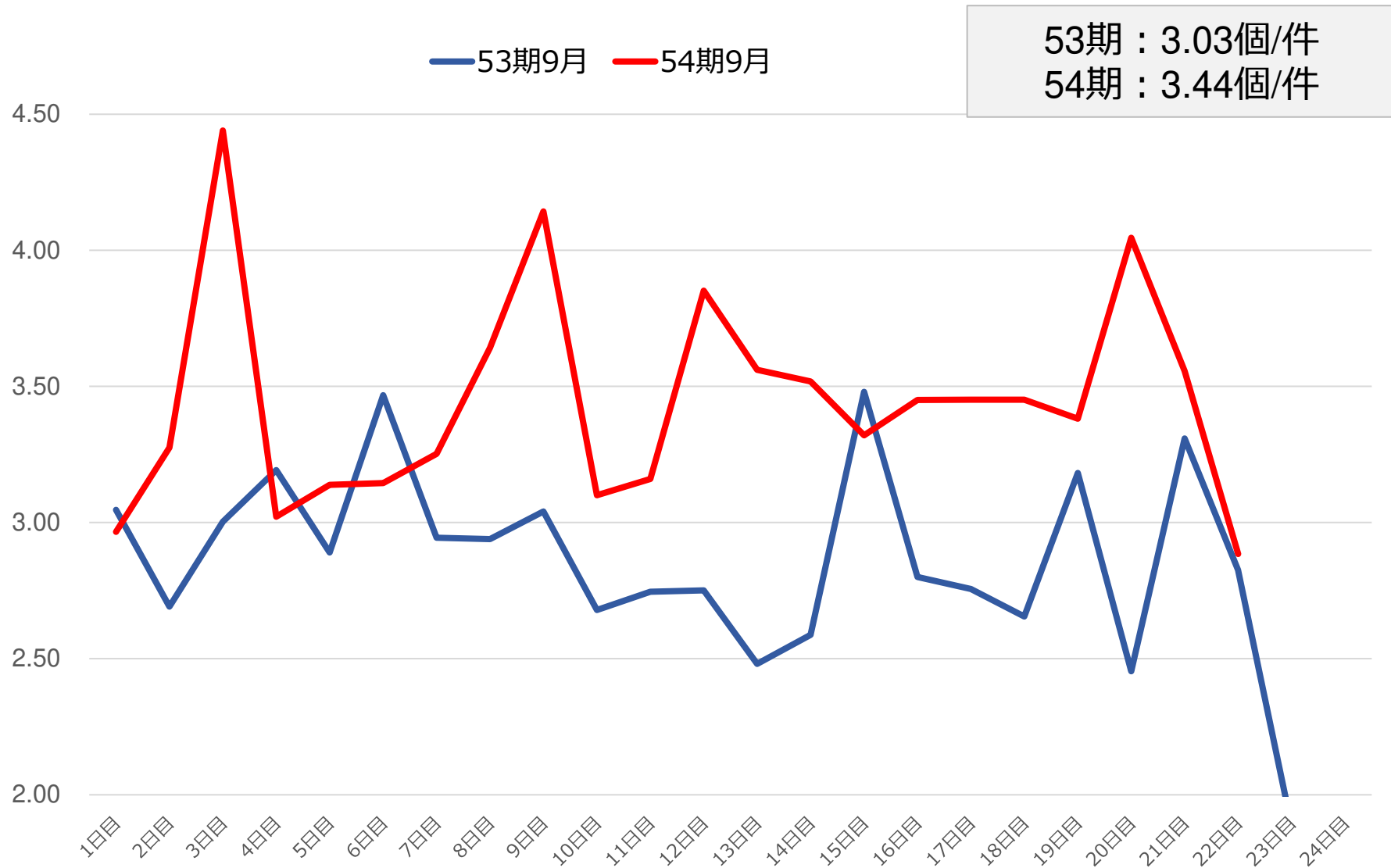
9/30総合計 (千円)	150,070千円	
日々の進捗 (金額と率)	830千円 (No.7'比)	
日々の1件単価(円)	25,251円	100.23% (No.7'比)

NO.7' : 149,240千円

9月30日 セールスマックス

(千円)	9/2 見込み	9/9 見込み	9/16 見込み	9/22 見込み	9月30日	53期 9月
売上	141,690	143,281	147,771	149,585	150,070	141,273
既存顧客リピートオーダー	108,330	108,781	113,352	114,708	118,430	96,167
過去の奪還・新規リピートオーダー (20203~ 202208)	14,000	14,500	16,000	16,000	14,691	17,110
当月新規・奪還総合計	15,000	15,000	13,500	13,500	11,572	14,713
大口出荷	4,360	5,000	4,919	5,377	5,377	13,247
奪還作戦	5,000	5,000	4,000	4,000	3,417	5,309
ド新規金額	100	100	100	100	98	94
過去の紹介やインバウンドで入る新規と定義できる出 荷	7,400	7,400	6,900	6,900	5,412	7,310
メディア獲得金額 (~9/15)	2,500	2,500	2,500	2,500	2,645	2,000
ド新規件数 (件)	6	6	6	6	6	7

1件あたりの出荷個数 9/30



● 培地> シャーレで個/件は低下する (※ヒロツはチャーターのために含んでいない)

9月30日 時点の販売見込みと実績

日	曜日	202209 予想	202209 実績	週平均	53期9月は
9月1日	木	7,500,000	8,202,083		1W 6,323/日
9月2日	金	6,500,000	9,313,043		2W 5,962/日
9月3日	土	500,000	538,935	8,757,563	3W 7,517/日
9月5日	月	6,800,000	7,031,108		4W 10,050/日
9月6日	火	6,500,000	7,237,695		5W 5,696/日
9月7日	水	5,800,000	6,182,848		-542,072
9月8日	木	5,000,000	5,942,072		-1,776,346
9月9日	金	7,000,000	8,776,346	7,034,014	-8,214
9月10日	土	500,000	508,214		-249,558
9月12日	月	6,500,000	6,749,558		-631,091
9月13日	火	6,500,000	7,131,091		-4,415,400
9月14日	水	6,300,000	10,715,400		-56,123
9月15日	木	6,000,000	6,056,123		-1,250,417
9月16日	金	7,000,000	8,250,417	7,780,518	500,000
9月17日	土	500,000	0		-82,367
9月20日	火	8,000,000	8,082,367		-1,092,138
9月21日	水	7,000,000	8,092,138		-1,220,151
9月22日	木	6,500,000	7,720,151	7,964,885	500,000
9月24日	土	500,000	0		-389,622
9月26日	月	7,500,000	7,889,622		-969,434
9月27日	火	7,000,000	7,969,434		-945,949
9月28日	水	6,500,000	7,445,949		-29,564
9月29日	木	5,500,000	5,529,564		1,253,683
9月30日	金	5,500,000	4,246,317	6,616,177	
		132,900,000	149,610,475		-16,710,475

9月30日 前年同月比較

202109	202109曜日	202109実績	202209実績	前年との差異
9月1日	水	7,135,950	8,202,083	1,066,133
9月2日	木	5,444,000	9,313,043	3,869,043
9月3日	金	6,389,121	538,935	-5,850,186
9月4日	土	511,090	7,031,108	6,520,018
9月6日	月	6,124,665	7,237,695	1,113,030
9月7日	火	6,032,946	6,182,848	149,902
9月8日	水	5,551,085	5,942,072	390,987
9月9日	木	5,559,510	8,776,346	3,216,836
9月10日	金	6,543,597	508,214	-6,035,383
9月11日	土	504,450	6,749,558	6,245,108
9月13日	月	7,105,598	7,131,091	25,493
9月14日	火	7,298,110	10,715,400	3,417,290
9月15日	水	8,463,176	6,056,123	-2,407,053
9月16日	木	5,926,120	8,250,417	2,324,297
9月17日	金	8,792,200	0	-8,792,200
9月18日	土	0	8,082,367	8,082,367
9月21日	火	7,301,920	8,092,138	790,218
9月22日	水	14,534,032	7,720,151	-6,813,881
9月24日	金	8,315,365	0	-8,315,365
9月25日	土	334,800	7,889,622	7,554,822
9月27日	月	7,125,118	7,969,434	844,316
9月28日	火	6,976,940	7,445,949	469,009
9月29日	水	5,440,948	5,529,564	88,616
9月30日	木	3,243,027	4,246,317	1,003,290

140,653

150,070

9,417

9月30日 前年同月比較（件数と1件単価）

1件単価	202107実績	202207実績	1件単価
21,494	332	417	19,669
20,163	270	381	24,444
20,544	311	25	21,557
19,657	26	277	25,383
22,939	267	275	26,319
23,027	262	308	20,074
18,946	293	238	24,967
23,657	235	296	29,650
20,385	321	28	18,151
19,402	26	291	23,194
23,145	307	230	31,005
22,049	331	278	38,545
31,001	273	246	24,618
20,721	286	362	22,791
25,485	345	0	#DIV/0!
#DIV/0!	0	328	24,641
22,194	329	310	26,104
41,885	347	324	23,828
20,481	406	0	#DIV/0!
15,218	22	291	27,112
23,830	299	321	24,827
26,732	261	320	23,269
32,581	167	219	25,249
46,329	70	141	30,116

5,786

5,906

120

9月30日時点 奪還新規からのリピートオーダー（全体）

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月 リピート額	単月 リピート率	累積 リピート額	累積 リピート率
202203奪還新規	12,866	1,542	2,330	2,546	3,408	2,795		2,858	22.21%	15,479	120.31%
202204奪還新規		17,286	1,340	1,757	1,979	1,726		2,403	13.90%	9,205	53.25%
202205奪還新規			17,931	1,325	1,733	1,538		1,984	11.06%	6,580	36.70%
202206奪還新規				16,891	1,897	1,567		2,508	14.85%	5,972	35.36%
202207奪還新規					18,246	990		4,366	23.93%	5,356	29.35%
202208奪還新規						21,410		568	2.65%	568	2.65%
202209奪還新規							11,572				
								14,687			

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月 リピート件数	単月 リピート率	累積 リピート件数	累積 リピート率
202203奪還新規	693	53	70	91	88	83		89	12.84%	474	68.40%
202204奪還新規		881	64	90	109	89		97	11.01%	449	50.96%
202205奪還新規			964	50	89	76		92	9.54%	307	31.85%
202206奪還新規				927	104	90		149	16.07%	343	37.00%
202207奪還新規					835	58		90	10.78%	90	10.78%
202208奪還新規						753		49	6.51%	49	6.51%
202209奪還新規							737				
								566			

9月30日時点 奪還新規からのレポートオーダー（チャール）

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月 レポート額	単月 レポート率	累積 レポート額	累積 レポート率
202203奪還新規	1,522	277	220	320	387	312		320	21.02%	1,836	120.63%
202204奪還新規		5,111	164	351	248	263		251	4.91%	1,277	24.99%
202205奪還新規			5,806	201	270	169		387	6.67%	1,027	17.69%
202206奪還新規				3,982	778	761		1,303	32.72%	1,303	32.72%
202207奪還新規					2,387	261		514	21.53%	775	32.47%
202208奪還新規						1,810		189	10.44%	189	10.44%
202209奪還新規							2,101				
								3,217			

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月 レポート額	単月 レポート率	累積 レポート額	累積 レポート率
202203奪還新規	147	9	9	16	26	15		21	14.29%	96	65.31%
202204奪還新規		299	13	20	22	20		22	7.36%	97	32.44%
202205奪還新規			380	9	16	11		22	5.79%	58	15.26%
202206奪還新規				316	48	46		81	25.63%	175	55.38%
202207奪還新規					220	21		35	15.91%	56	25.45%
202208奪還新規						180		19	10.56%	19	10.56%
202209奪還新規							190				
								214			

9月30日時点 奪還新規からのレポートオーダー（培地）

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月 レポート件数	単月 レポート率	累積 レポート額	累積 レポート率
202203奪還新規	3,873	1,069	1,725	1,602	2,395	1,967		2,077	53.63%	10,835	279.76%
202204奪還新規		5,135	873	1,065	1,173	1,041		1,685	32.81%	5,837	113.67%
202205奪還新規			4,363	541	598	662		566	12.97%	2,367	54.25%
202206奪還新規				4,202	621	387		639	15.21%	1,647	39.20%
202207奪還新規					6,934	405		3,364	48.51%	3,769	54.36%
202208奪還新規						13,473		234	1.74%	234	1.74%
202209奪還新規							3,092				
								8,565			

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月 レポート件数	単月 レポート率	累積 レポート件数	累積 レポート率
202203奪還新規	217	31	36	36	36	35		35	16.13%	209	96.31%
202204奪還新規		286	33	52	46	43		46	16.08%	220	76.92%
202205奪還新規			291	24	37	36		37	12.71%	134	46.05%
202206奪還新規				248	30	26		42	16.94%	98	39.52%
202207奪還新規					224	19		30	13.39%	49	21.88%
202208奪還新規						230		23	10.00%	23	10.00%
202209奪還新規							224				
								213			

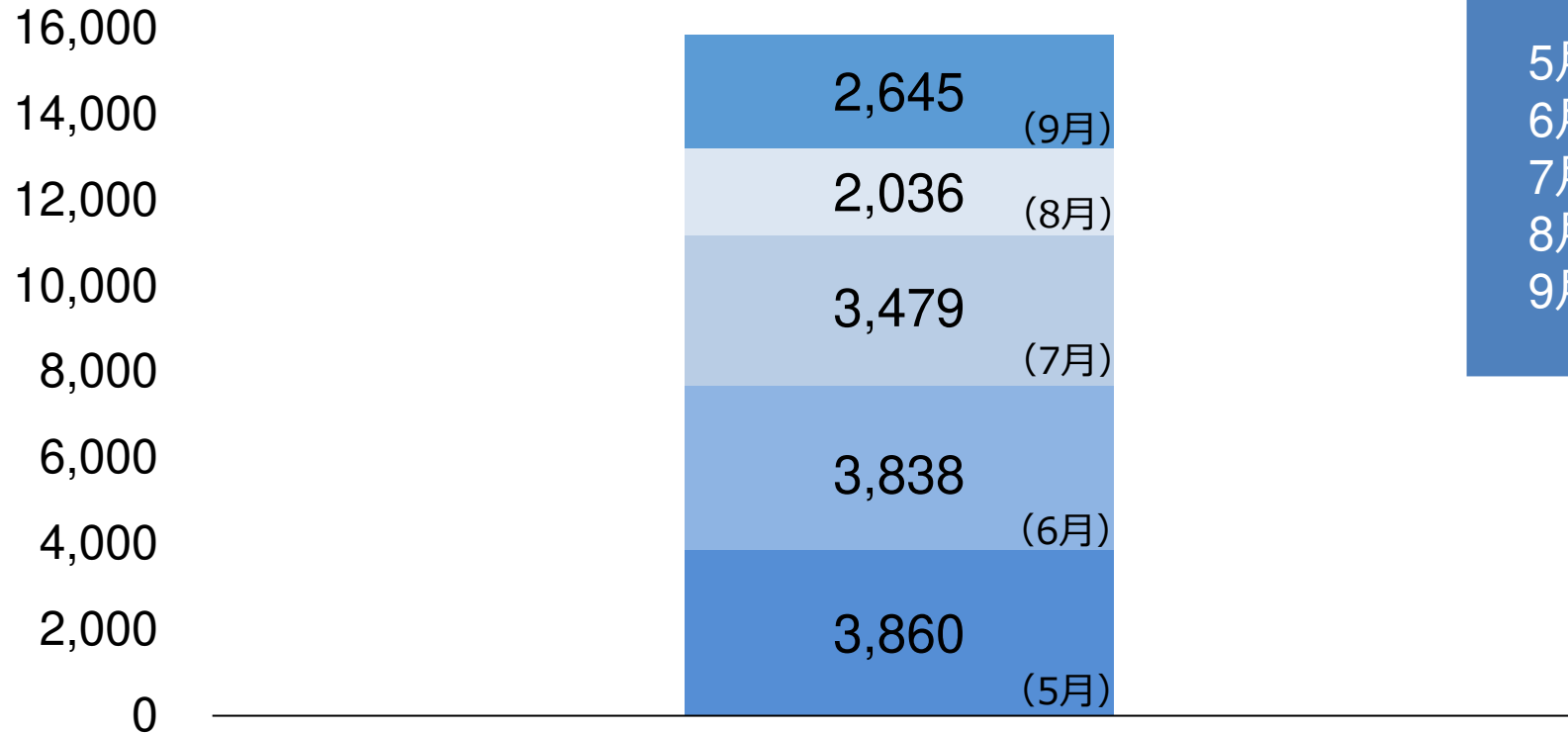
9月30日 商品群別予算と前年同月実績

金額	No.7'	53期9月	9/22見込み	9/30実績	vs No.7	vs 53期7月
シャーレ	58,450	48,451	58,385	58,893	443	10,442
培地	58,500	61,417	58,900	59,229	729	-2,188
臨床	750	854	700	706	-44	-148
OEM	20,500	18,761	20,500	20,481	-19	1,720
仕入れ	10,340	10,017	10,500	9,218	-1,122	-799
受託	700	1,230	600	1,044	344	-186
合計	149,240	140,730	149,585	149,571	331	8,841
数量	No.7'	53期9月	9/22見込み	9/30実績	vs No.7	vs 53期7月
シャーレ	7,793	6,779	7,785	7,657	-136	878
培地	557	517	535	538	-19	21
臨床	27	27	20	34	7	7
OEM	891	929	976	922	31	-7
仕入れ	37	27	28	23	-14	-4
受託	58	98	55	74	16	-24
合計	9,364	8,377	9,399	9,248	-116	871
単価	No.7'	53期9月	9/22見込み	9/30実績	vs No.7	vs 53期7月
シャーレ	7.5	7.15	7.50	7.69		
培地	105	118.79	110.00	110.09		
臨床	28	31.63	35.00	20.76		
OEM	23	20.19	21.00	22.21		
仕入れ	280	371.00	375.00	400.78		
受託 (千円)	12	12.55	11.00	14.11		

9月メディア成果報告

(千円)

過去に封入したチラシで
9月に奪還新規を受注した成果



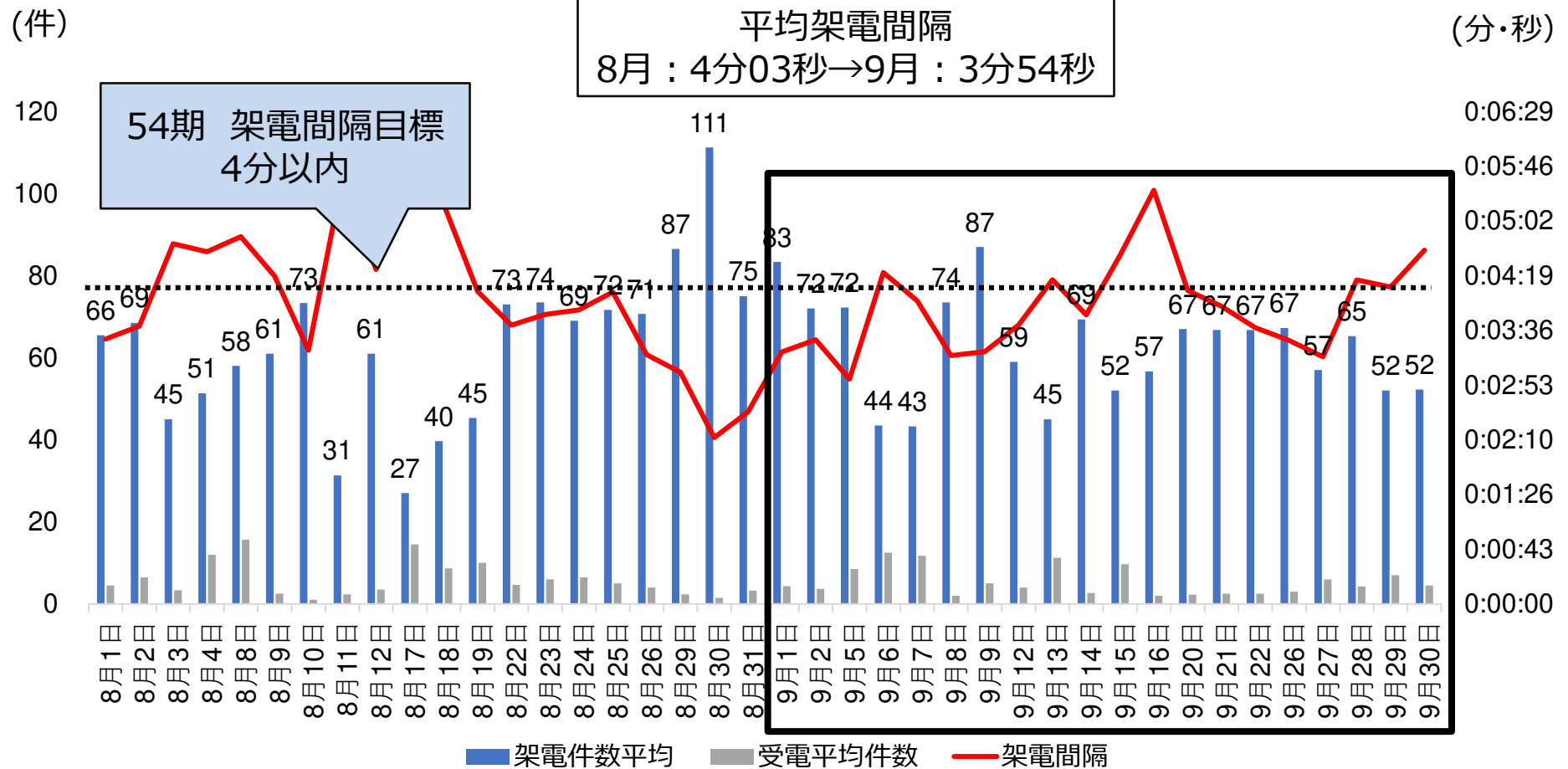
受注件数

5月	220件
6月	221件
7月	220件
8月	163件
9月	186件

受注状況 (集計期間：9/1～9/30)

・9月30日に廃棄バッグのメディア封入をスタート

54期 コールセンター 150件/月 1,500千円の獲得

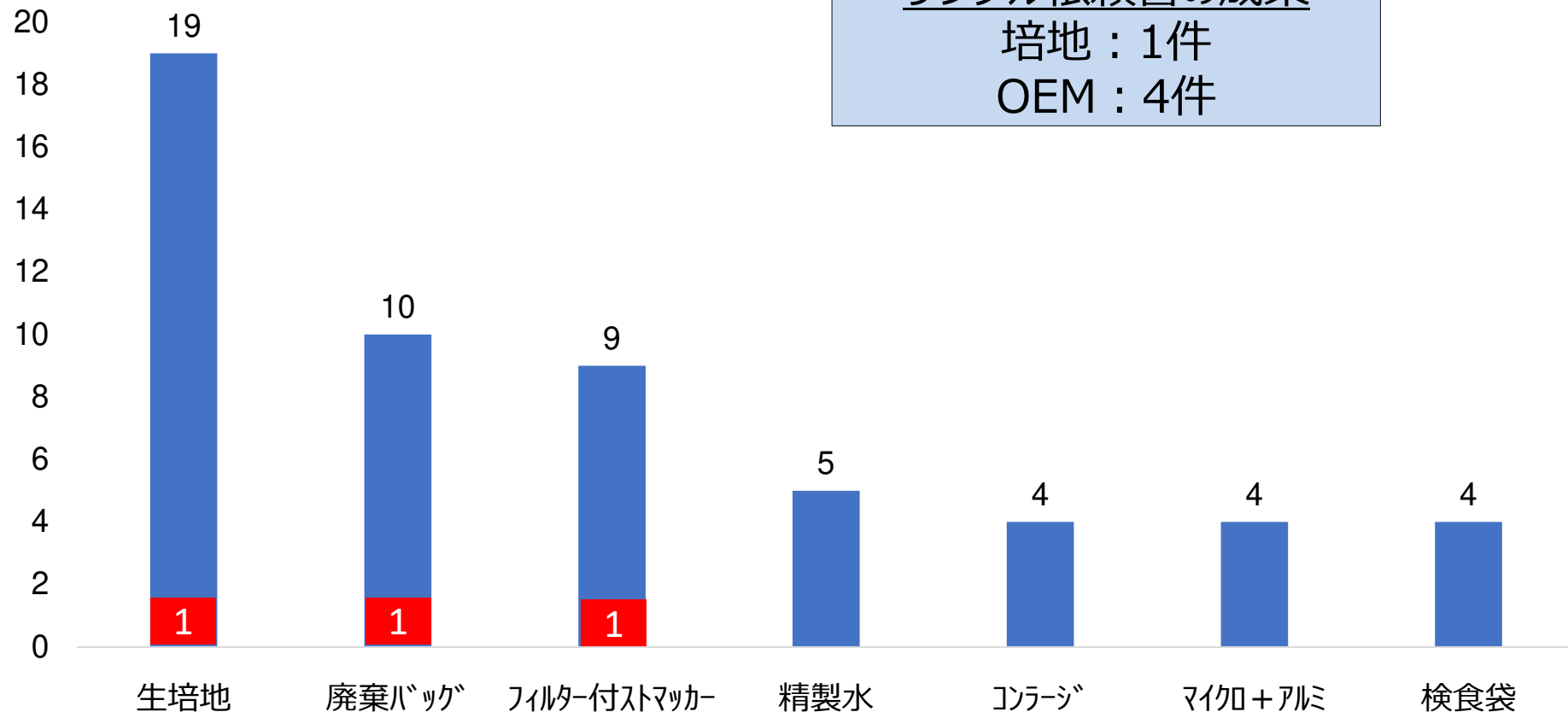


受注成果報告 (集計期間：9/1～9/30)

- ①受注件数：70件 910千円
- ②架電間隔4分以下達成 (1時間以上の間はカウントなし)
- ③10月からシャーレ値&培地関係の値上げを実施するため奪還新規活動は次月も減少

サンプル施策 コールセンター奪還新規

(件数)



サンプル依頼書の成果

培地：1件

OEM：4件

871件に施策サンプルを送付 (2020/6~2022/9/30)

- ①実績金額：1,161千円 受注件数：88件 受注率 9.89%
- ②値上げ優先のため10月以降に刈り取り予定
- ③奪還新規活動を縮小しているためスケジュールを調整する

返品伝票の変更作業中（仮）

返品伝票(受付・荷受) (返品貼付用)

返品伝票貼 04319

顧客名

品名・数量
品番

返品(予定)日 年 月 日 理由 破損・個由等・()

対応 代替品発送・相談・()

SCM

返品荷受日 年 月 日

返品担当へ連絡連絡

処理部門

対応 代替品発送・相談・()

4枚全てに押印してください。記名の場合は複写です。

1行につき1商品3件まで記載できます。

左に寄せる

縦線揃える

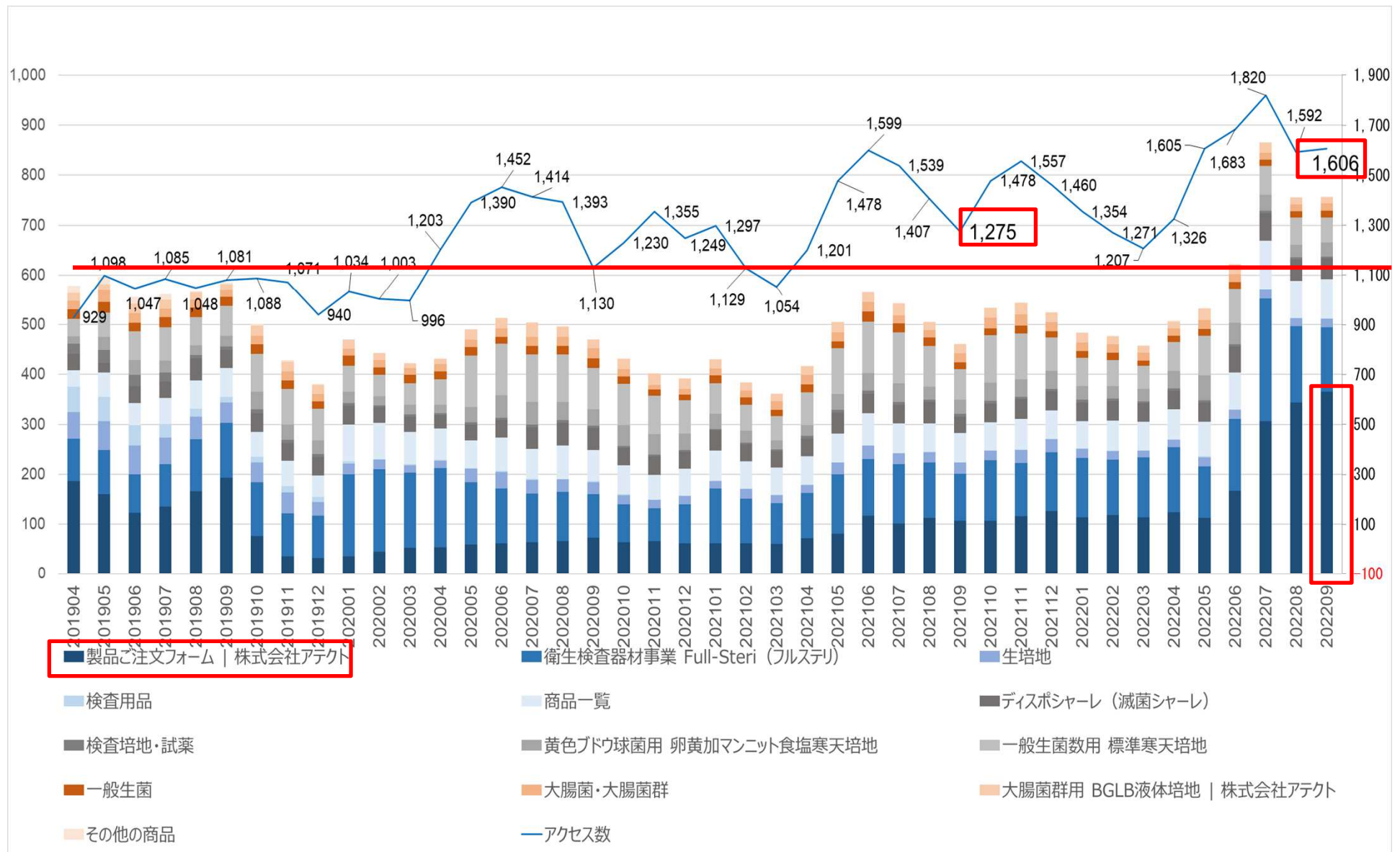
不要

物流課に変更

文字不要

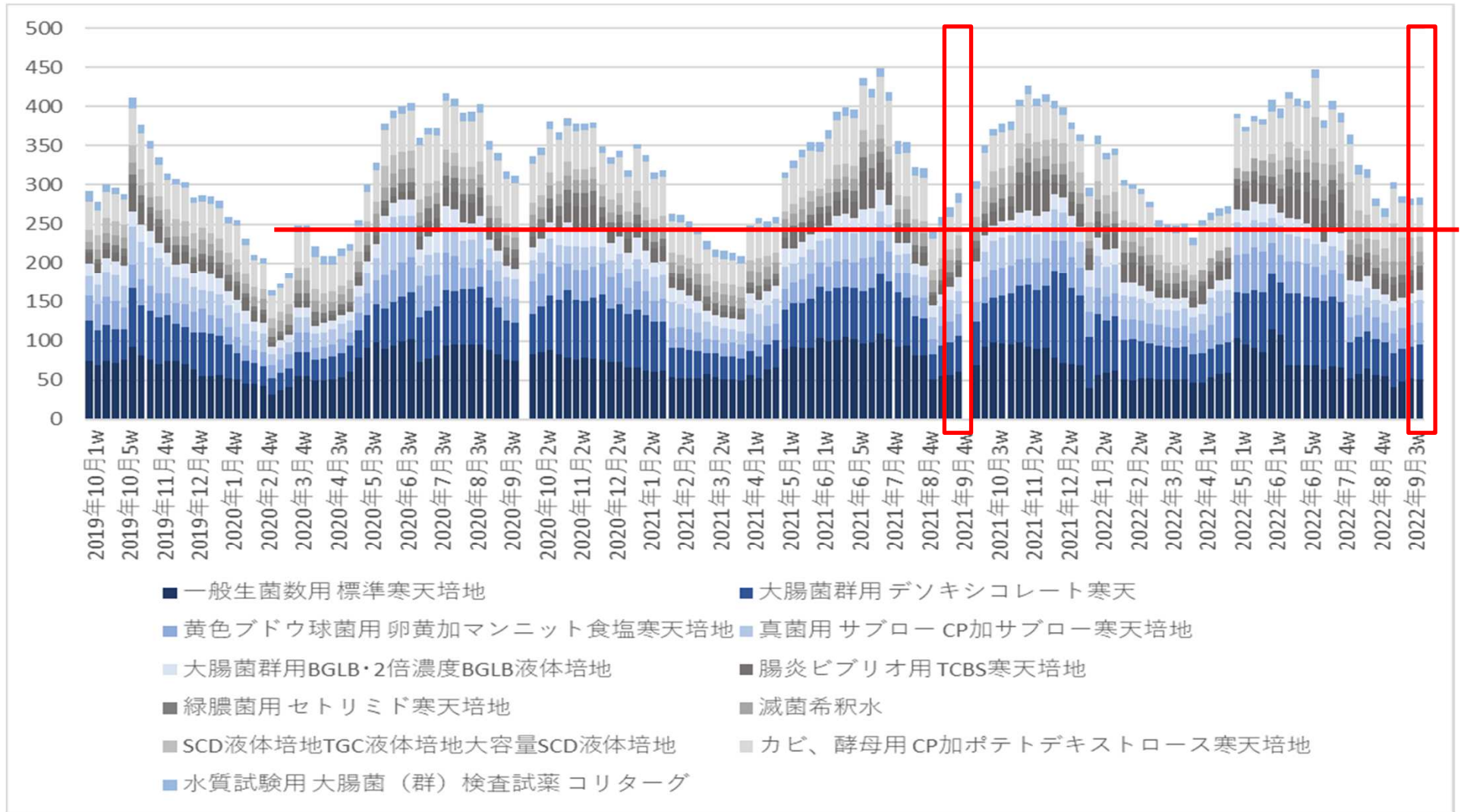
技術部

衛生HPランキング・アクセス数推移



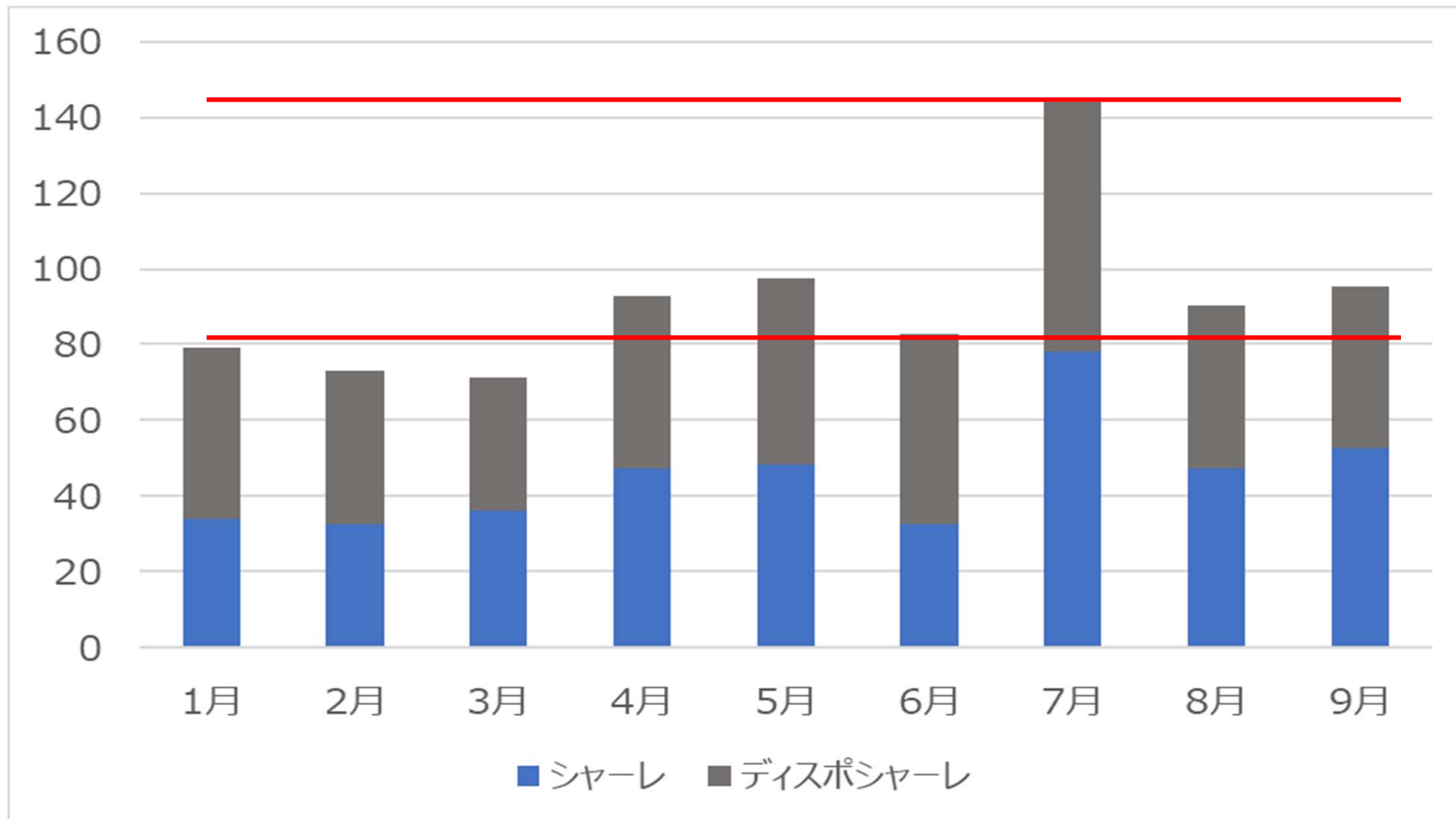
1日あたりのアクセス数は8月とほぼ同等

衛生アクセス数



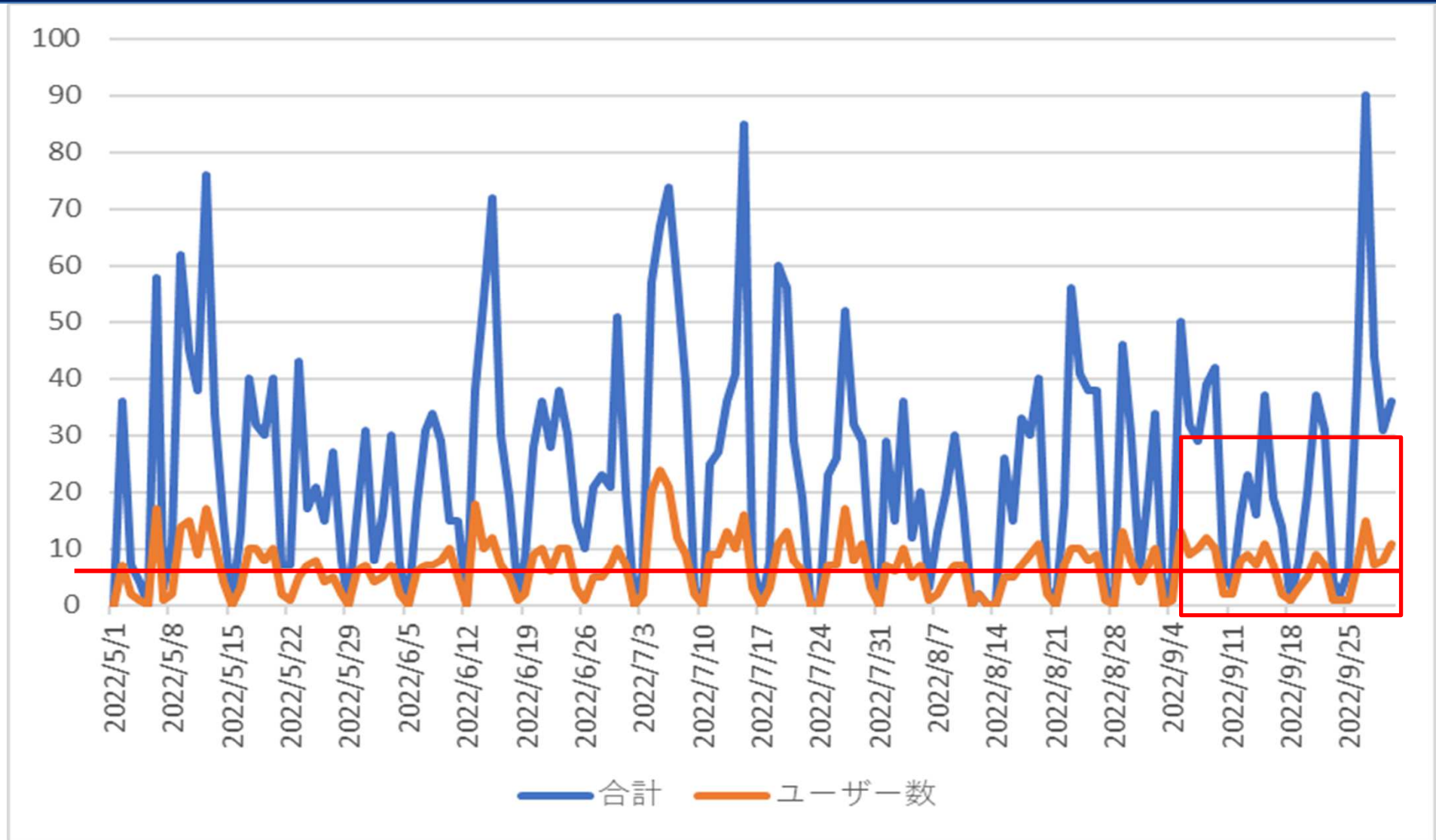
9月は8月同等水準を継続、減少傾向が少なく、購入ボタンクリックはトップページの1.2倍
 ※例年は8月より9月は微減、10月より上昇傾向に入っている

衛生アクセス数



7月:約144件/日、8月:平均90件/日、9月:平均95件/日(先週変わらず)

衛生アクセス数（チャットボット）



チャットボット使用者が9月より従来のアクセス数上昇傾向

ユーザー使用数 想定2件/日、最大13件 ⇒ 想定3.5件/日、最大15件

ご注文アクセス数分析（県別）

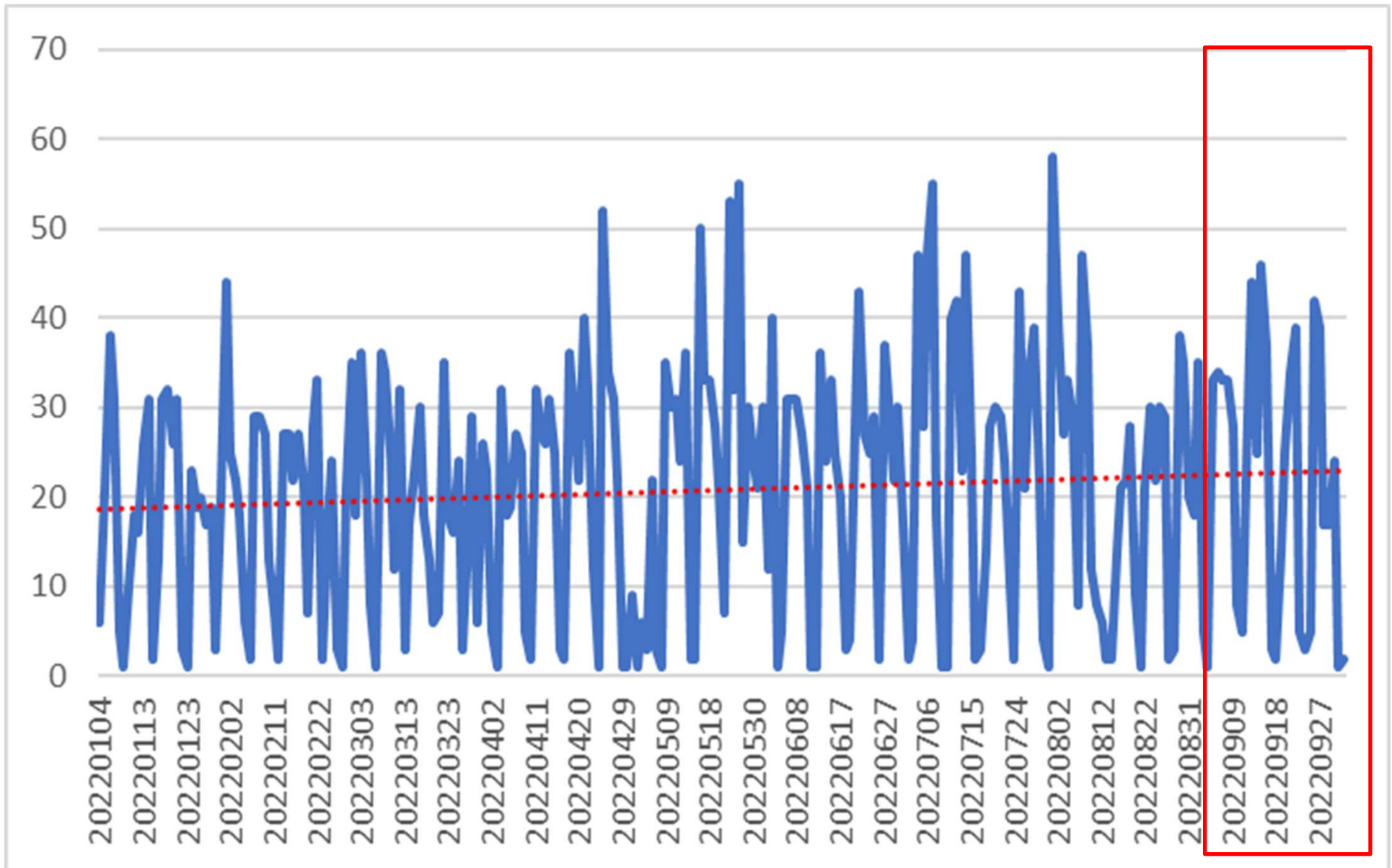
県	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	総計
東京	410	443	391	488	478	370	469	495	504	832	1445	1391	1353	9,069
大阪	246	263	206	232	251	264	239	245	287	326	610	452	624	4,245
愛知	161	151	140	123	144	138	162	128	172	232	459	404	431	2,845
兵庫	133	140	154	153	106	96	120	182	183	218	278	417	395	2,575
埼玉	150	125	169	160	92	74	79	99	120	184	242	228	245	1,967
京都	93	130	124	117	115	141	143	88	89	110	204	229	227	1,810
神奈川	79	104	97	99	86	98	77	112	125	95	211	191	245	1,619
千葉	49	70	61	66	93	53	71	110	107	112	312	176	204	1,484
長野	27	34	76	35	10	46	15	58	39	15	144	398	497	1,394
静岡	74	102	86	90	54	73	72	92	59	110	198	139	165	1,314
滋賀	49	64	62	71	77	114	71	162	101	105	165	131	142	1,314
福岡	101	76	94	72	49	58	54	90	127	128	172	130	143	1,294
大分	16	14	22	26	14	13	24	55	101	156	223	258	282	1,204
北海道	52	57	86	43	51	75	56	60	95	77	209	154	89	1,104

Web購入数

得意先名	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	総計
大一紙工株式会社	32	29	36	10	34	38	30	29	34	37	25	33	367
株式会社ロマンライフ	18	18	15	13	14	22	14	21	9	23	9	17	193
田口食品株式会社 相生工場	15	13	18	13	12	15	15	12	14	10	20	14	171
敷島製パン株式会社 刈谷工場	10	10	14	7	9	13	12	17	10	11	10	8	131
滝沢ハム株式会社	12	14	10	10	5	12	13	5	14	14	7	11	127
株式会社つくば食品評価センター	7	7	8	12	11	7	6	11	10	7	10	6	102
一正蒲鉾株式会社	8	12	12	4	7	7	10	8	7	5	6	9	95
株式会社ウーケ	10	9	9	9	7	8	5	3	5	6	5	6	82
三洋食品株式会社知内工場	10	4	7	8	8	4	10	2	8	5	2	4	72
日本粉末薬品株式会社(八)	7	4	7	4	3	7	4	3	6	8	4	9	66
株式会社マルヤナギ小倉屋(大)	6	6	6	4	6	5	7	3	6	6	5	5	65
東洋エアゾール工業株式会社(川)	4	3	6	3	5	6	7	6	5	7	4	9	65

9月1週228件、9月想定650～700件(3月より上昇傾向継続)

Web購入数(日別)



Web購入数(曜日・時刻3月以前)

時刻	日	月	火	水	木	金	土	合計
7		3	1	1	1	1		7
8		3	5	8	6	2	3	27
9	3	22	18	13	13	18	3	90
10	1	15	24	24	13	15	6	98
11		22	12	8	20	17	2	81
12		3	8	6	5	6		28
13	1	10	17	8	7	8		51
14		10	16	7	10	13		56
15		16	20	9	12	7	1	65
16		8	14	8	18	8	1	57
17		6	5	7	9	5		32
18		2		2	5	3		12
19			1		2			3
20								0
21								0
22								0
23								0

Web購入数(曜日・時刻5月)

時刻	日	月	火	水	木	金	土	合計
7				1	1	2		4
8		9	5	1	5	3	1	24
9		27	16	20	5	25		93
10		25	24	26	3	12	2	92
11		15	6	11	8	11	3	54
12	1	15	4	16	6	9	1	52
13		9	6	16	7	5	2	45
14	2	14	13	7	12	12		60
15		21	8	5	2	4	1	41
16	1	18	15	8	11	5		58
17		14	8	7	5	16	2	52
18		3	11	3	2	1		20
19		1	1	4		2		8
20					2	2		4
21					1			1
22								0
23								0

Web購入数(曜日・時刻6月)

時刻	日	月	火	水	木	金	土	合計
7			2	1				3
8		12	11	5	9	6	3	46
9	4	20	10	36	17	9		96
10	1	17	18	24	15	11		86
11	3	11	25	23	7	17		86
12	1	12	17	4	4	8		46
13		7	10	5	9	7		38
14		13	7	14	9	11	1	55
15		16	7	12	11	6		52
16	3	11	5	6	17	21	1	64
17		13	11	7	16	10		57
18			6	4	4	2		16
19					1			1
20				2				2
21						1		1
22						1		1
23								0

Web購入数(曜日・時刻7月)

時刻	日	月	火	水	木	金	土	合計
7	3	1		2				6
8		13	4	5	8	2	3	35
9	3	22	20	27	28	12	1	113
10		21	18	23	21	17	2	102
11		13	16	17	26	18	2	92
12		6	14	4	17		4	45
13		15	8	6	8	10		47
14		8	6	9	6	7	1	37
15		15	5	16	5	12	1	54
16	1	11	17	16	24	14	2	85
17		9	8	5	12	13	1	48
18		4	3	2	12	1	2	24
19		2			1			3
20				1				1
21		4			2			6
22								0
23								0
0	3							3

Web購入数(曜日・時刻8月)

時刻	日	月	火	水	木	金	土	合計
7		2	5			1	3	11
8		4	8	6	2	9		29
9		19	16	17	10	7	7	76
10		35	24	9	29	10	2	109
11		11	30	15	8	16		80
12	3	10	9	5	3	5		35
13		13	7	7	9	5	4	45
14	1	5	14	11	4	7		42
15		14	16	6	4	7		47
16		35	12	9	12	12	3	83
17		6	13	11	9	1		40
18		5	2	2	3	8		20
19		3		2		4		9
20		2						2
21				2				2
22								0
23							2	2
0		2						2

Web購入数(曜日・時刻9月)

時刻	日	月	火	水	木	金	土	合計
7					1	2	2	5
8	3	1	5	6	6	11		32
9		17	28	9	18	27	1	100
10		11	31	19	29	15	2	107
11		7	13	9	16	13		58
12	2	5	5	8	7	5		32
13		17	8	8	16	15	2	66
14		7	13	16	15	7	3	61
15		13	15	14	13	5	2	62
16	6	21	9	16	11	13	6	82
17		7	7	4	14	10	1	43
18	2	2	6		6	4		20
19		1	2		1			4
20								0
21								0
22								0
23								0
0		2				2		4

シャーレ印字速報

				9																											10																							
ワークタイトル	工数	開始日	完了日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7														
				木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金														
電気図面作成	7日	9/1	9/11	→																																																		
構造図面作成	3日	9/1	9/5	→																																																		
ラダー開発	4日	9/12	9/15												→																																							
配線製作	3日	9/12	9/14												→																																							
構造部品手配	4日	9/6	9/11						→																																													
印字機追加工事	9日	9/15	9/27															→																																				
配線接続	2日	9/15	9/18															→																																				
デバック	3日	9/19	9/21																			→																																
試運転	7日	9/19	9/27																			→																																
構造部設置	2日	9/15	9/18															→																																				
サンプル発送	1日	9/26	9/26																																																			
サンプル承認	4日	9/27	10/2																																																			
量産試作	3日	10/3	10/5																																																			
事前評価1	1日	9/9	9/9																																																			
事前評価2	1日	10/6	10/6																																																			

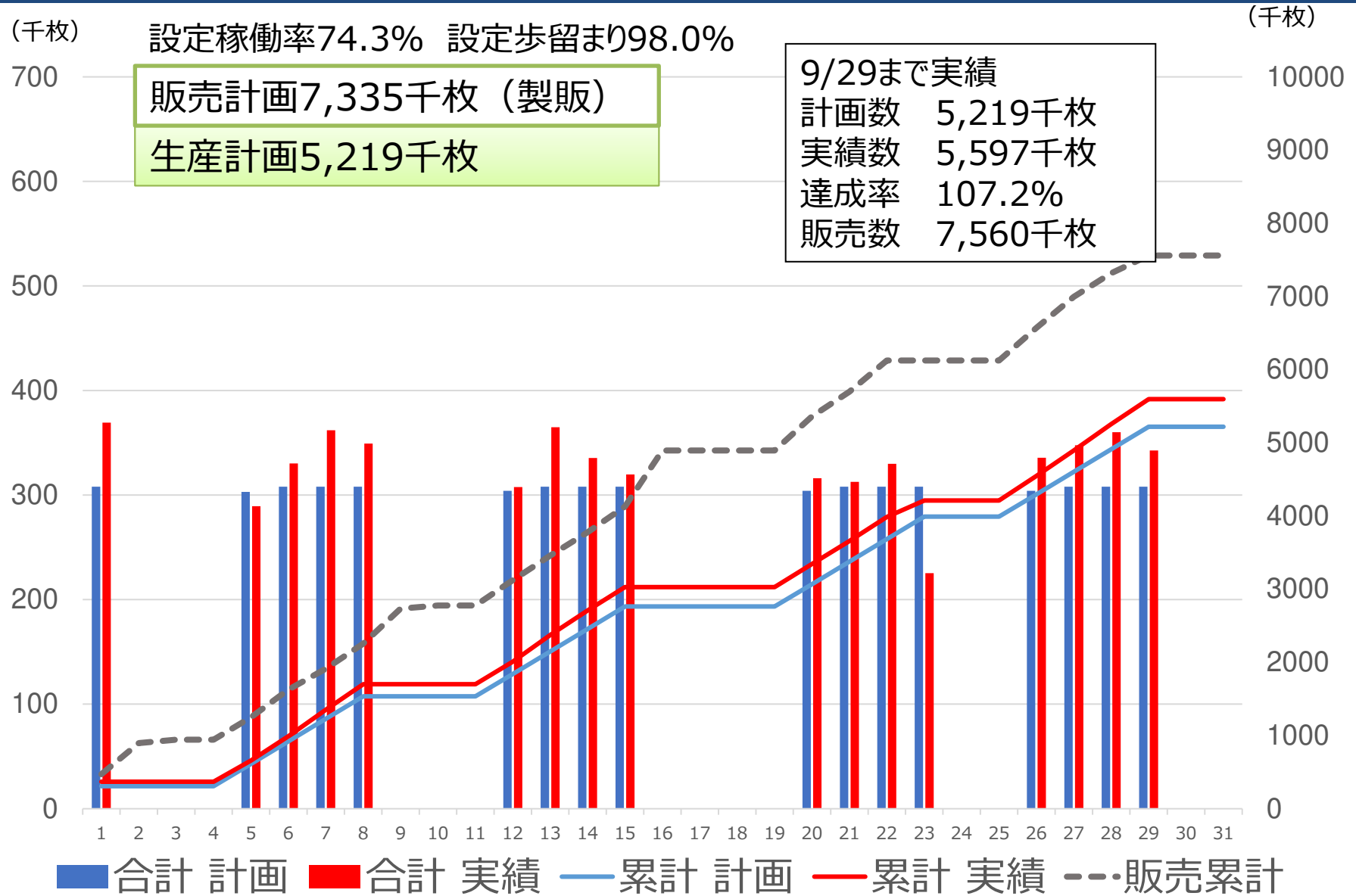
Web購入数(顧客・時刻)

顧客名	発注時間
大一紙工株式会社	9～11時
株式会社ロマンライフ	9～12時
田口食品株式会社 相生工場	9～10時
株式会社つくば食品評価センター	11～14時
敷島製パン株式会社 刈谷工場	9時、15時
滝沢ハム株式会社	16時
株式会社ウーケ	10時
三洋食品株式会社知内工場	13時、16時
一正蒲鉾株式会社	8時
物産フードサイエンス株式会社 名古屋工場	10時
株式会社マルヤナギ小倉屋 大門工場	12時
株式会社創味食品 丹波工場	18時
日新製糖株式会社	15時
富田製菓株式会社	11時
株式会社食研	9時、15時
株式会社ノエビア	10時
東洋エアゾール工業株式会社 川越工場	10時
日本粉末薬品株式会社 八尾工場	10時
永井海苔株式会社	11時
株式会社マルゼンフローズンデザート	12時
株式会社金虎団地工場	11時
株式会社東洋環境分析センター 福岡ラボラトリー	11時

シャーレ製造部

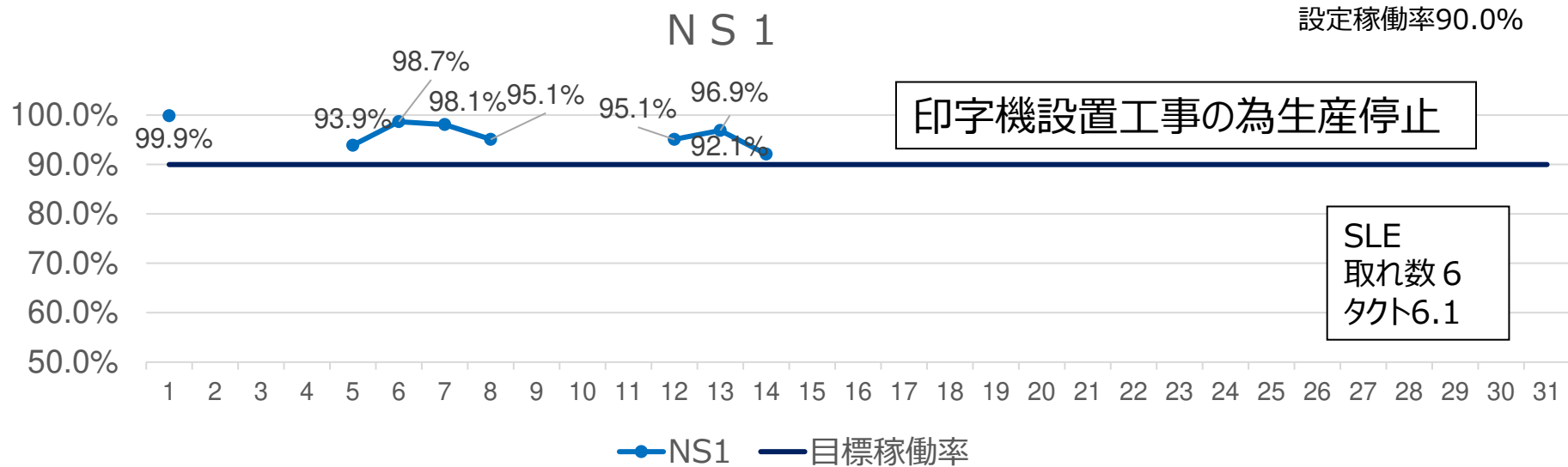
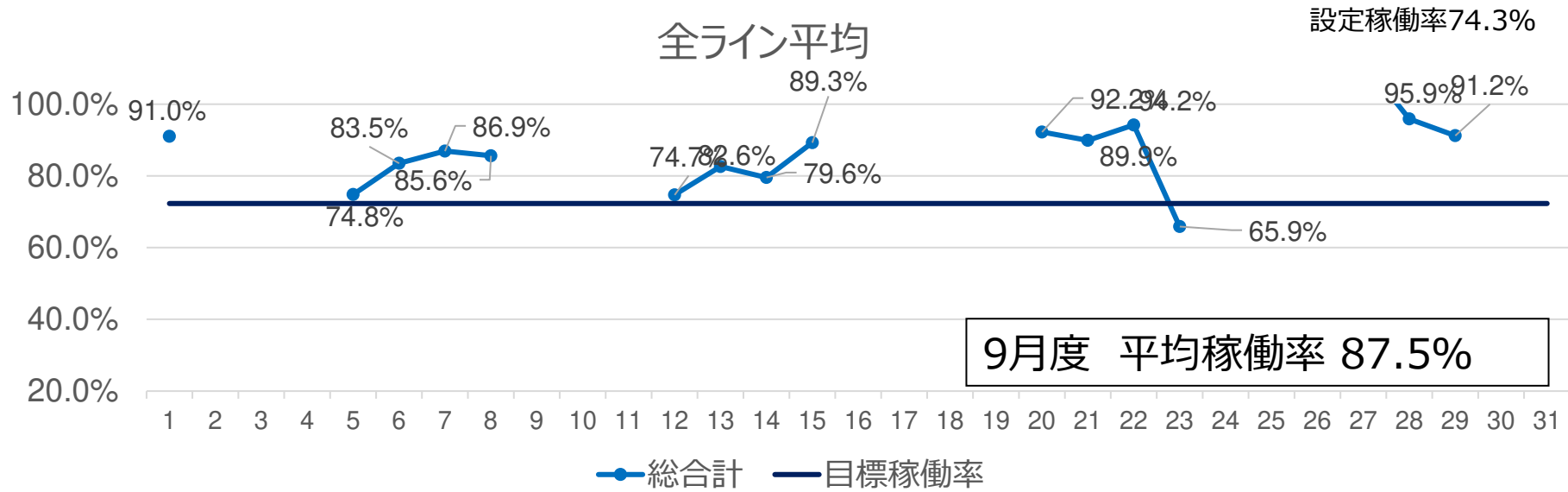
9月度生産結果 (シェア)

(衛生検査器材)



9月シャーレ稼働率

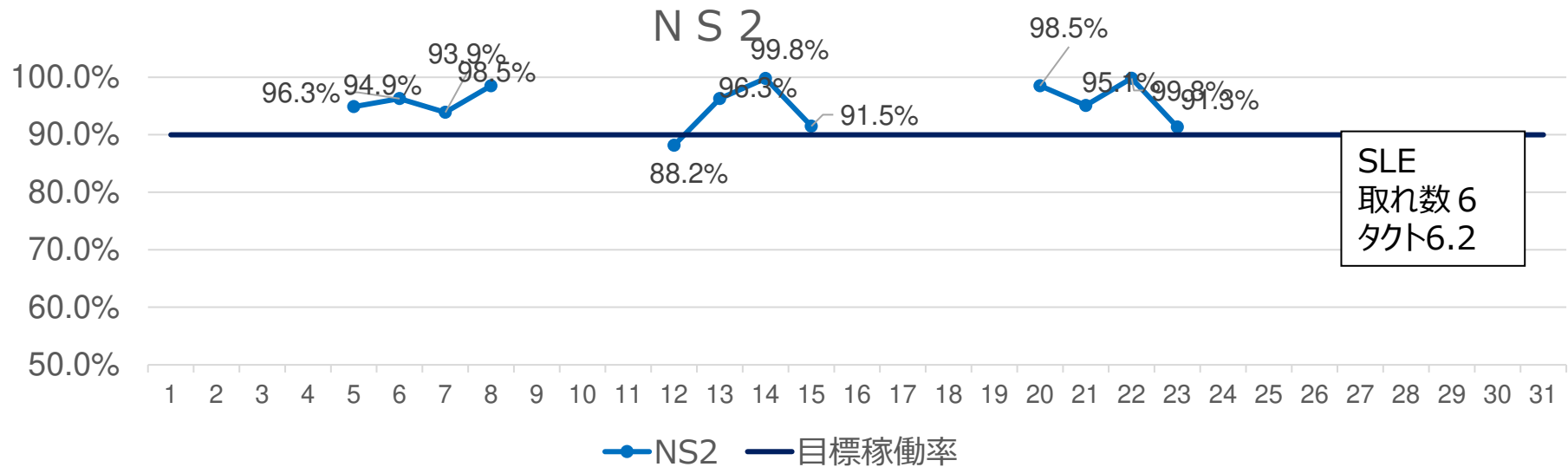
(衛生検査器材)



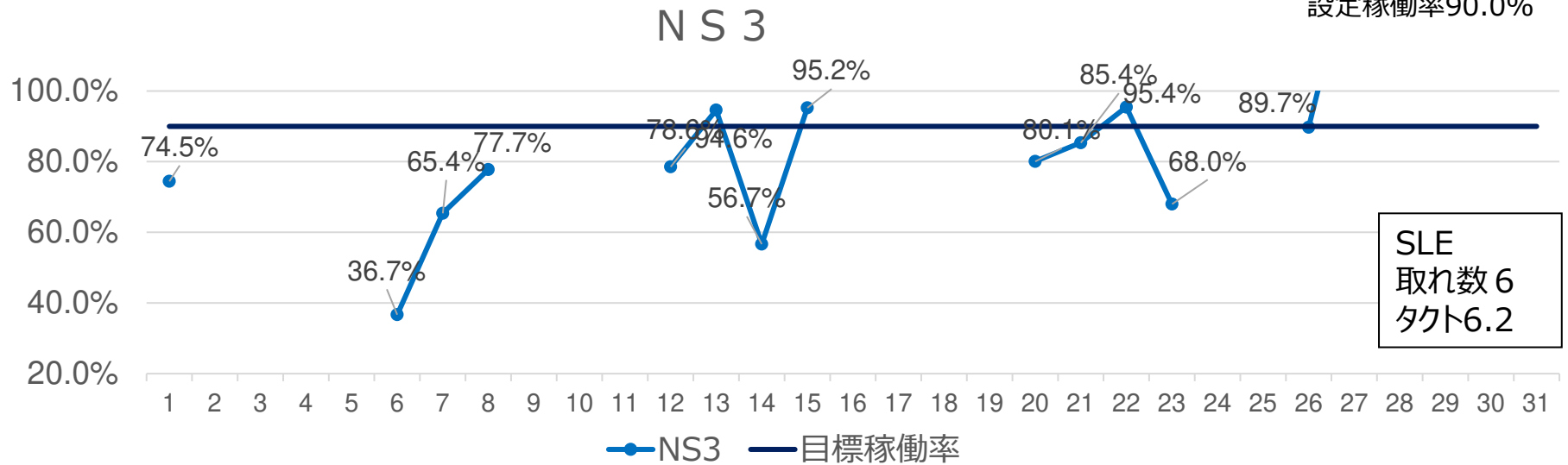
9月シャーレ稼働率

(衛生検査器材)

設定稼働率90.0%



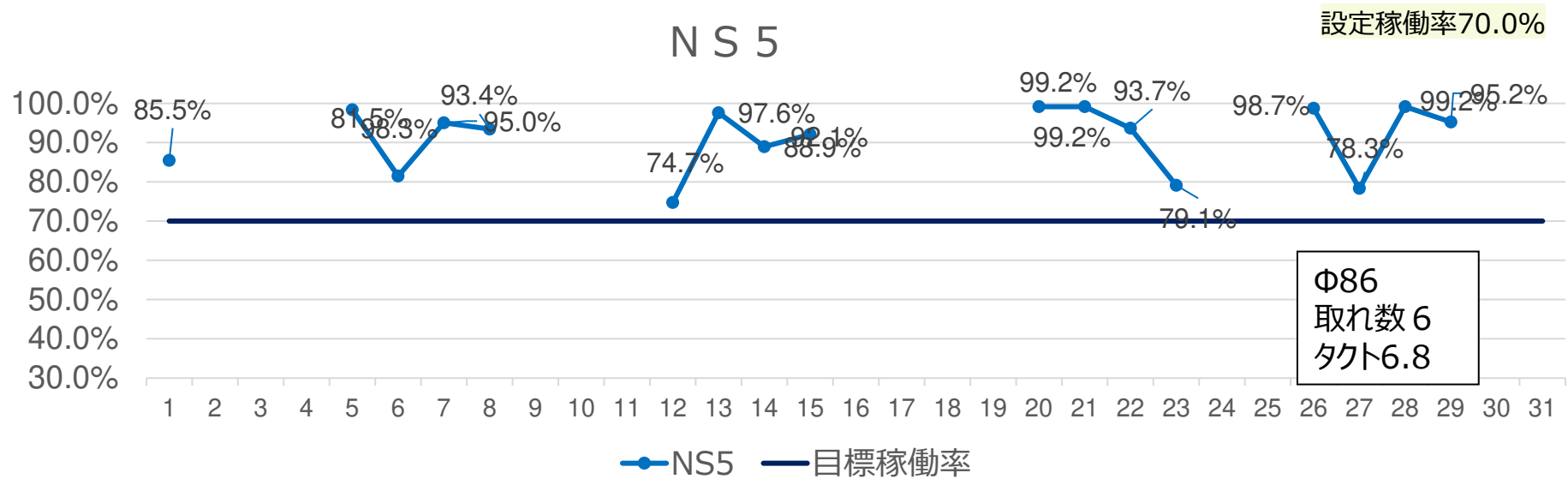
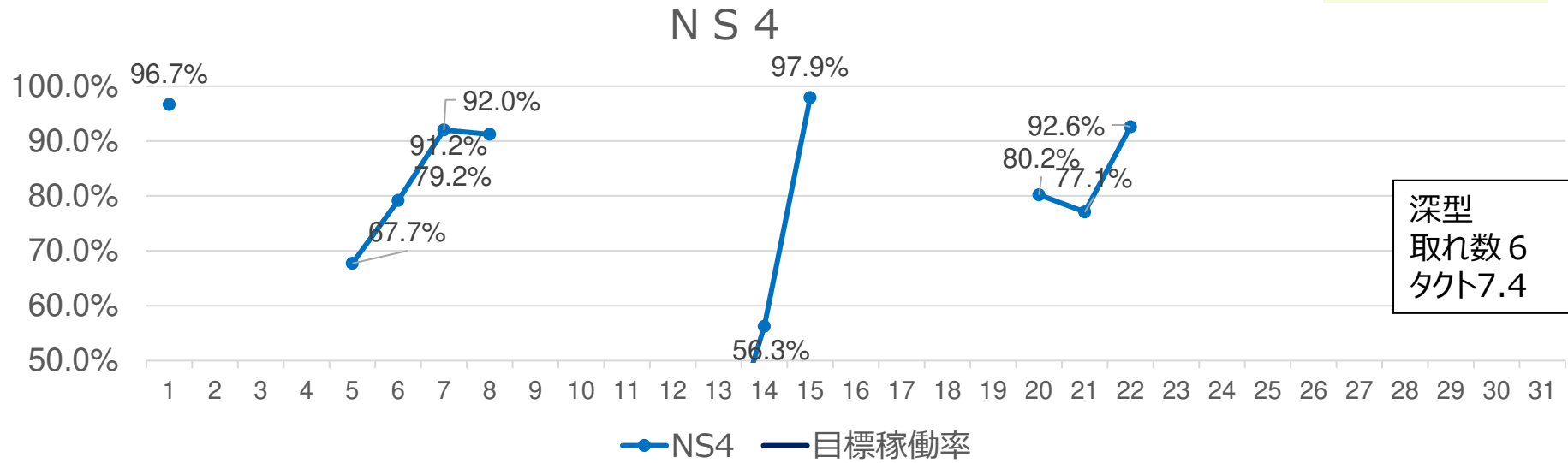
設定稼働率90.0%



9月シャーレ稼働率

(衛生検査器材)

設定稼働率40.0%

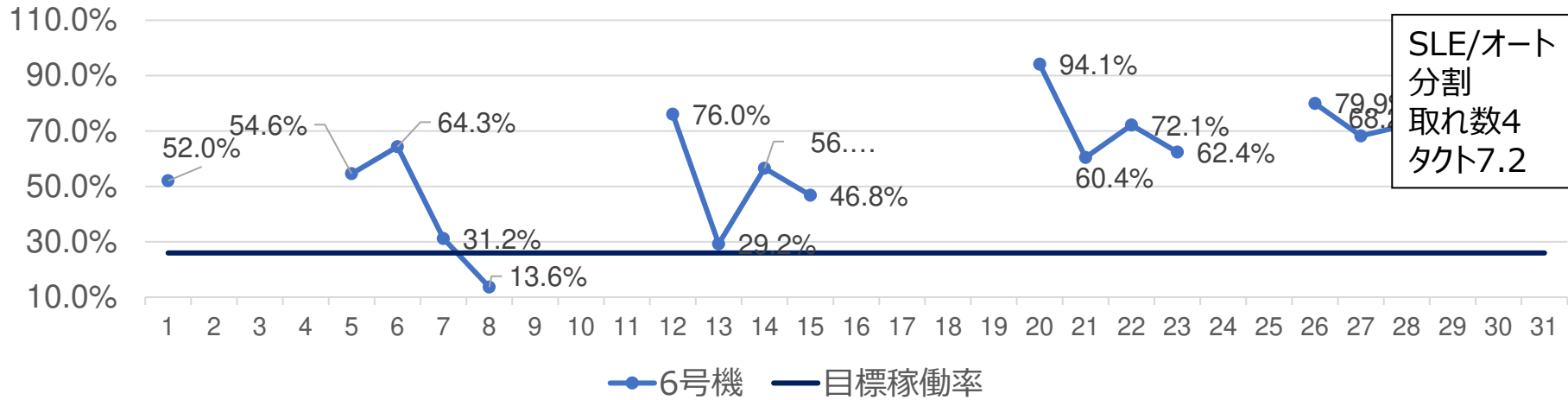


9月シャーレ稼働率

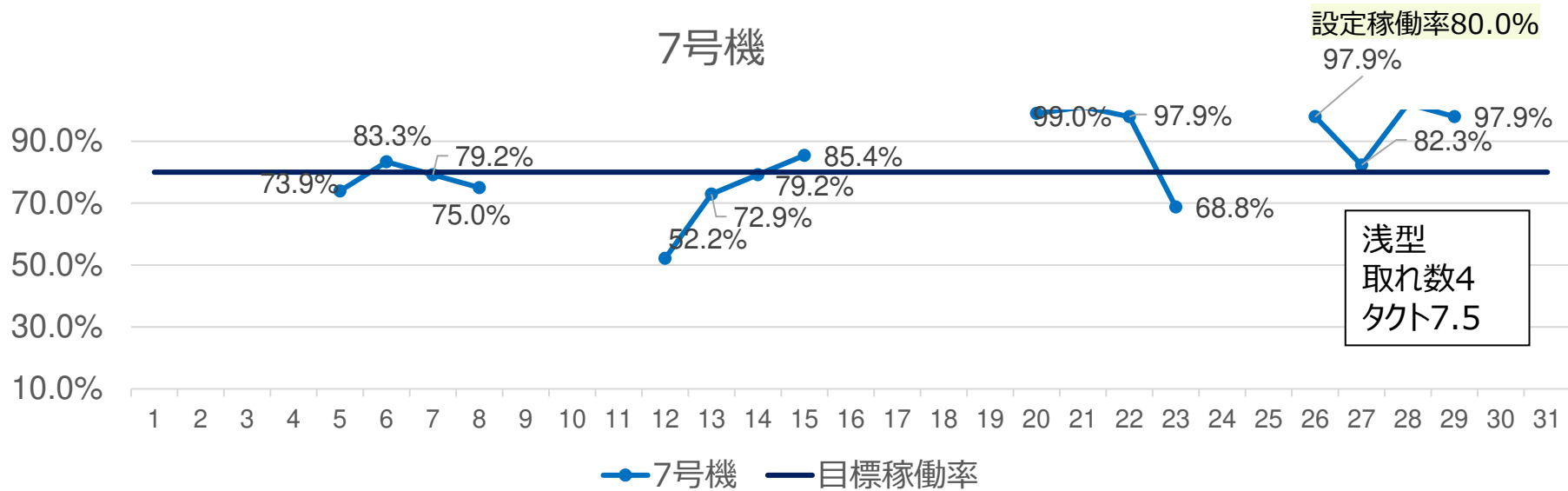
(衛生検査器材)

設定稼働率26.0%

6号機

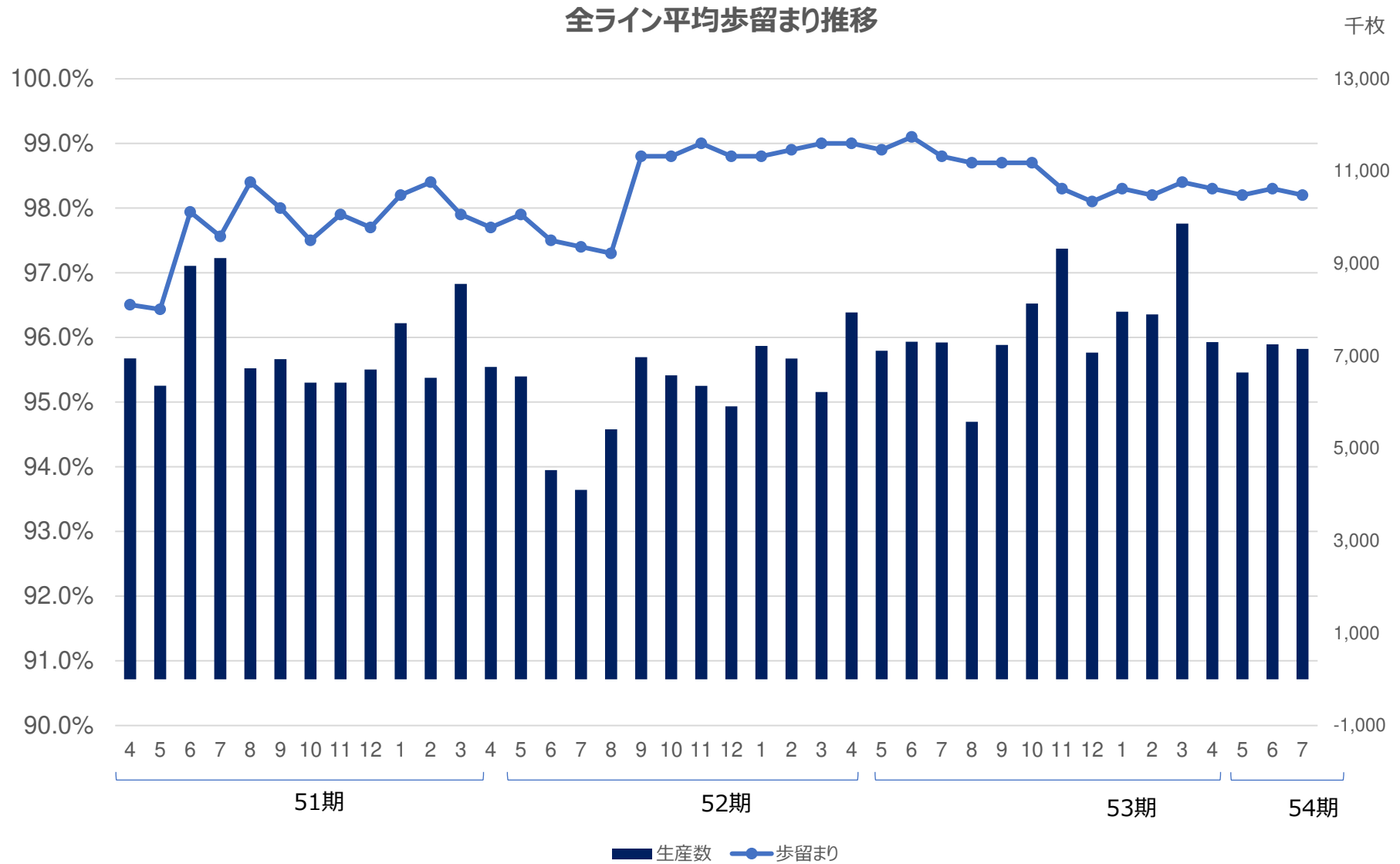


7号機



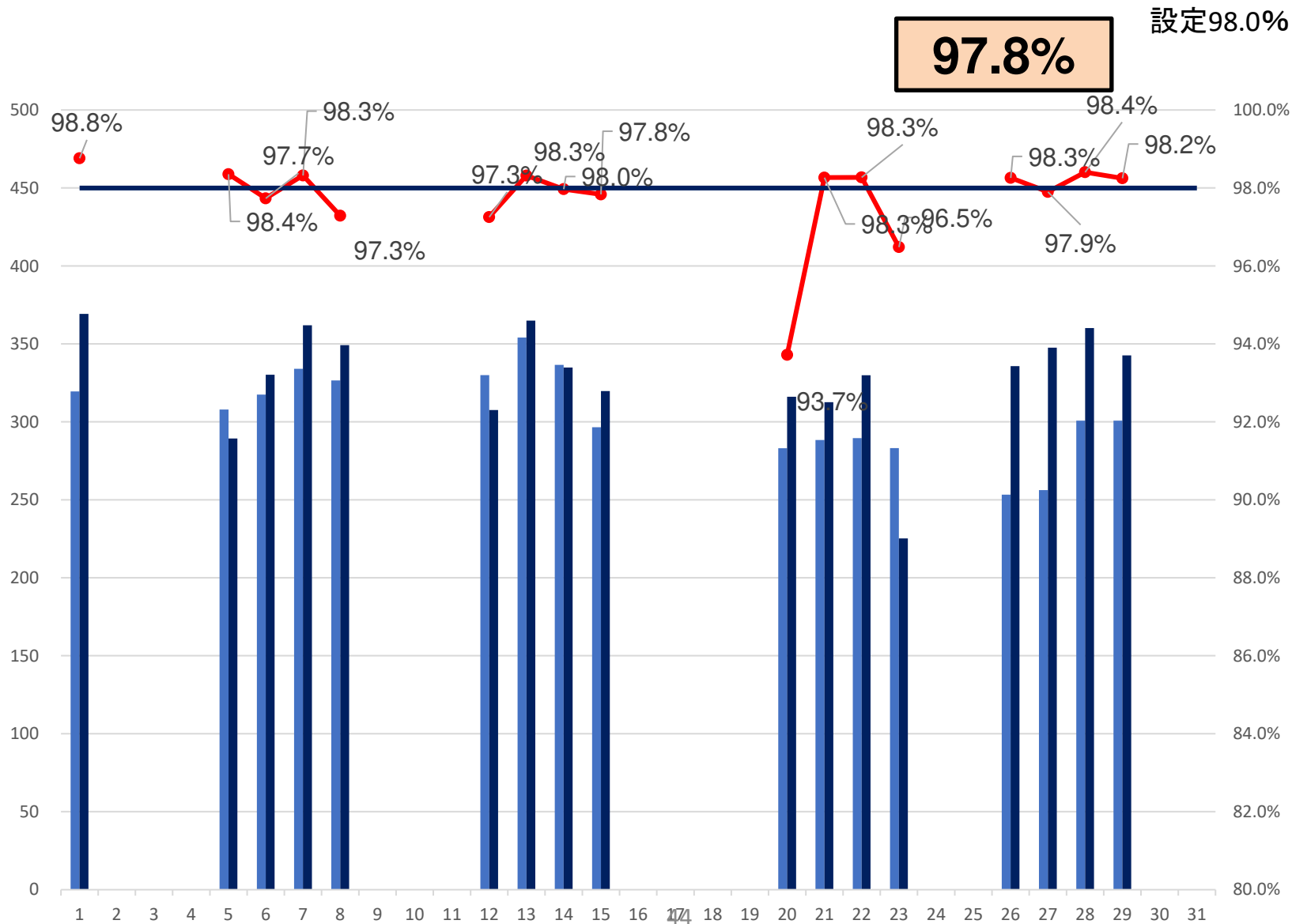
全ライン平均歩留まり推移

(衛生検査器材)



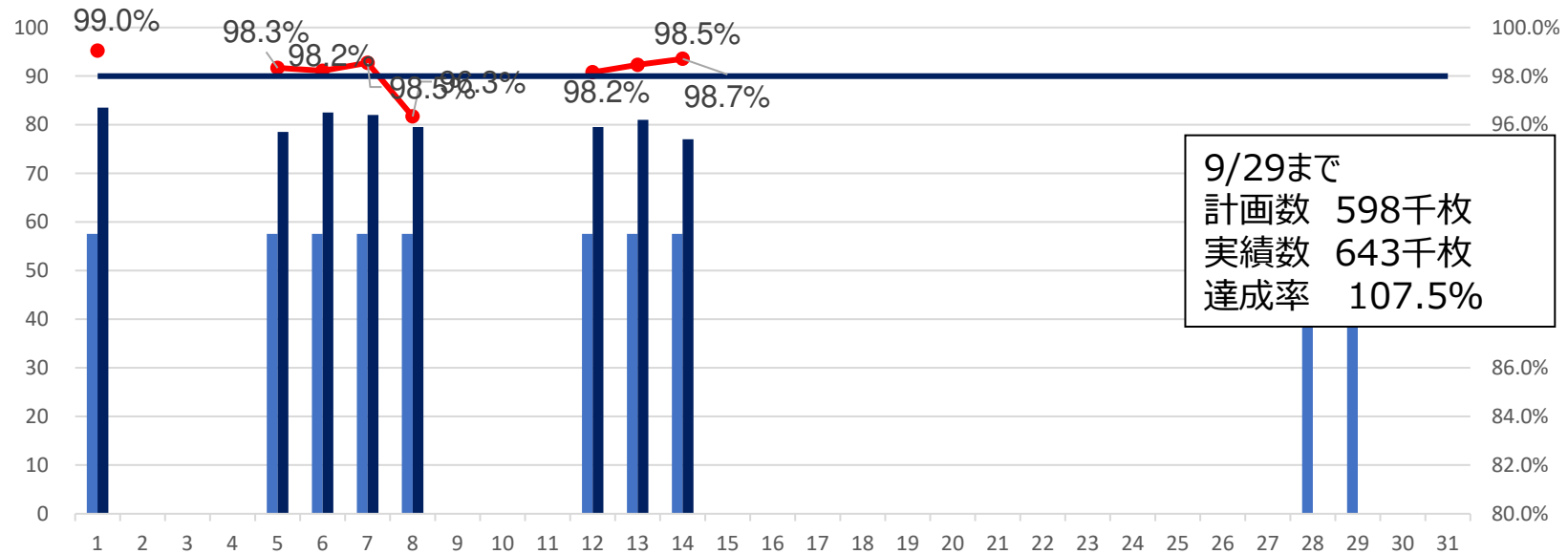
9月度シャーレ歩留まり推移(全台平均)

(衛生検査器材)

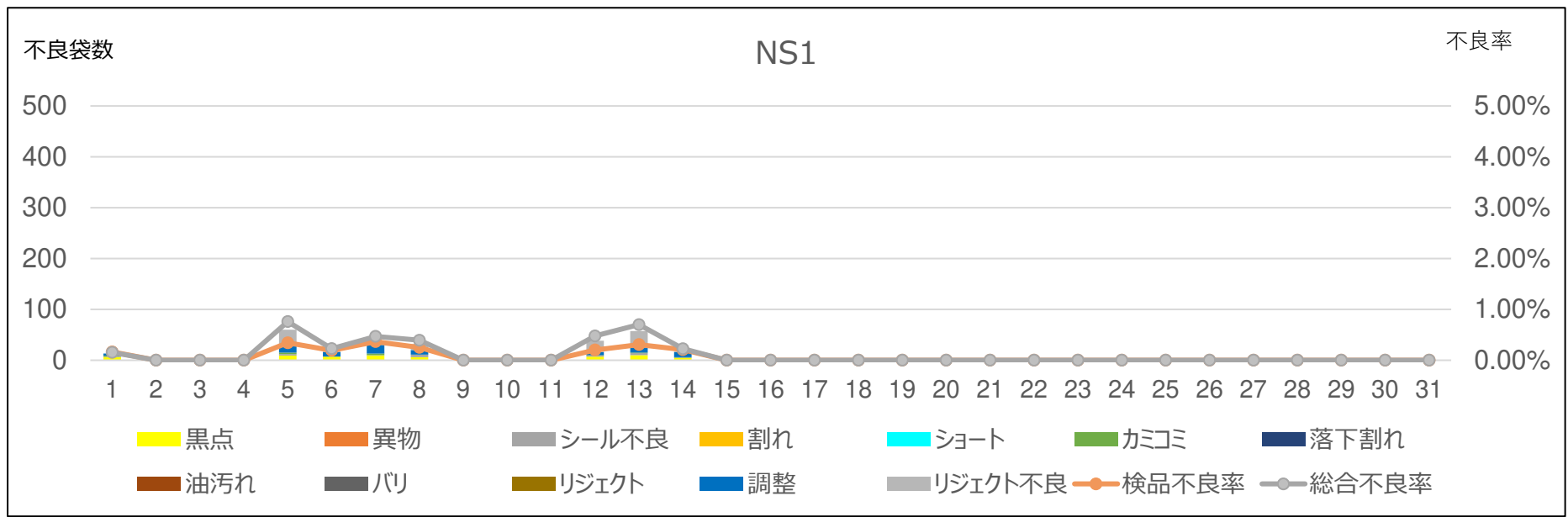


9月度シャーレ歩留まり推移(NS1)

(衛生検査器材)

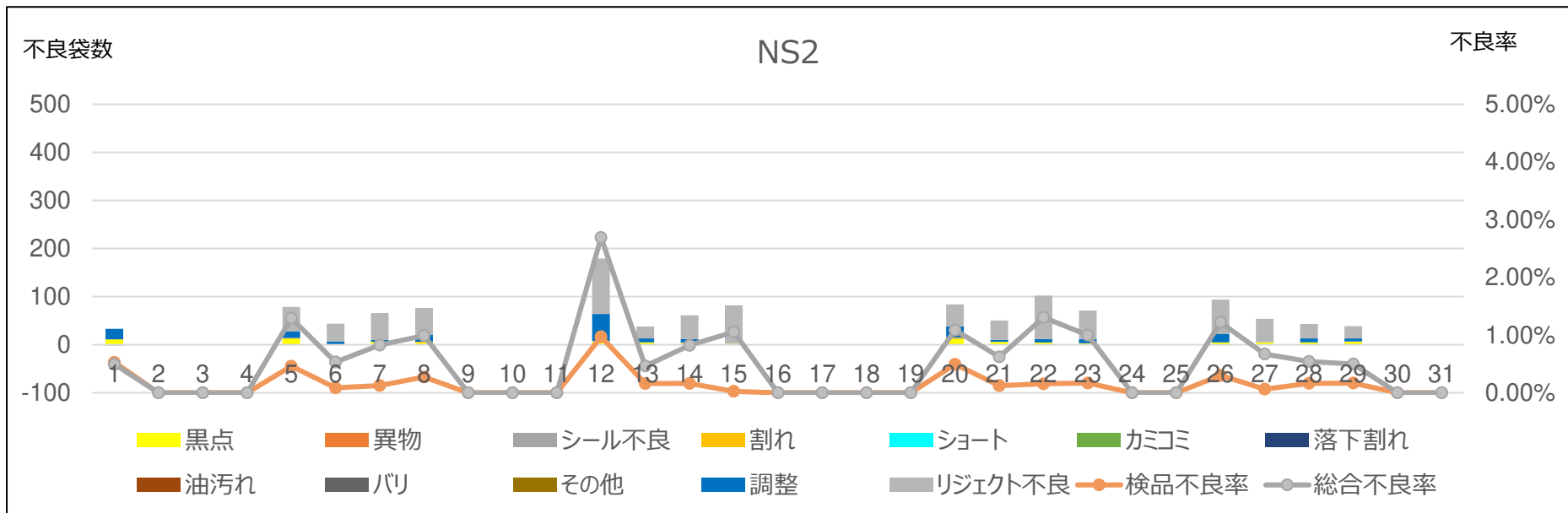
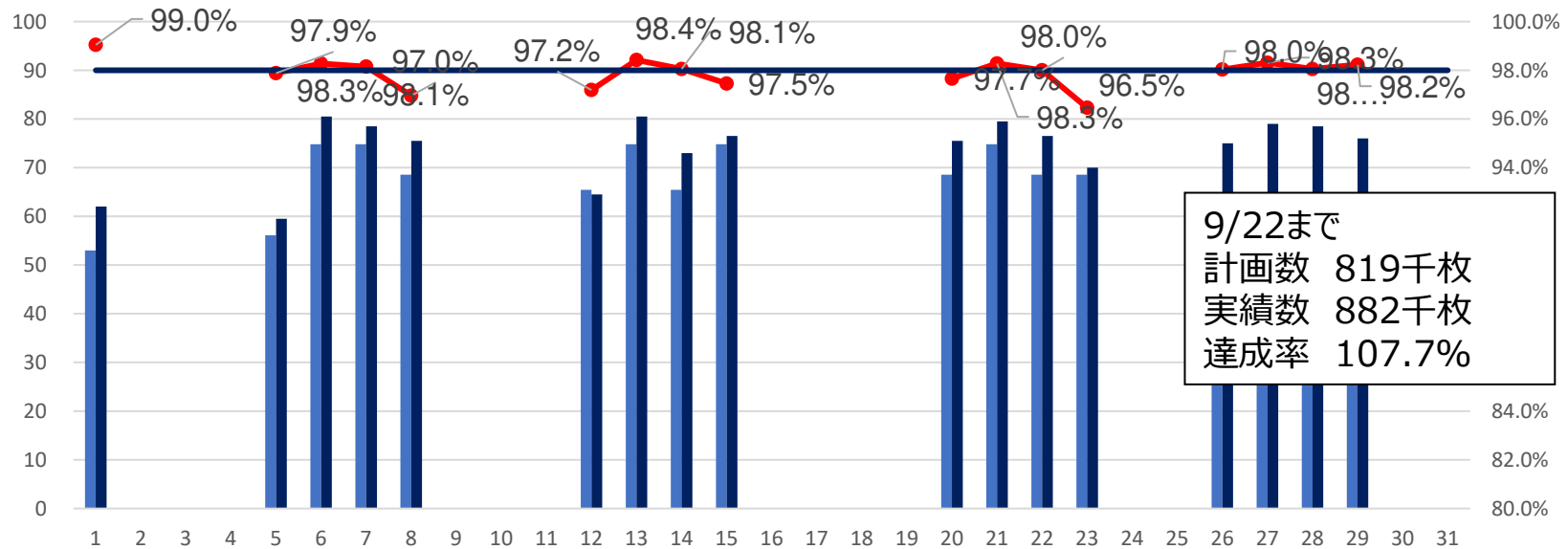


9/29まで
 計画数 598千枚
 実績数 643千枚
 達成率 107.5%



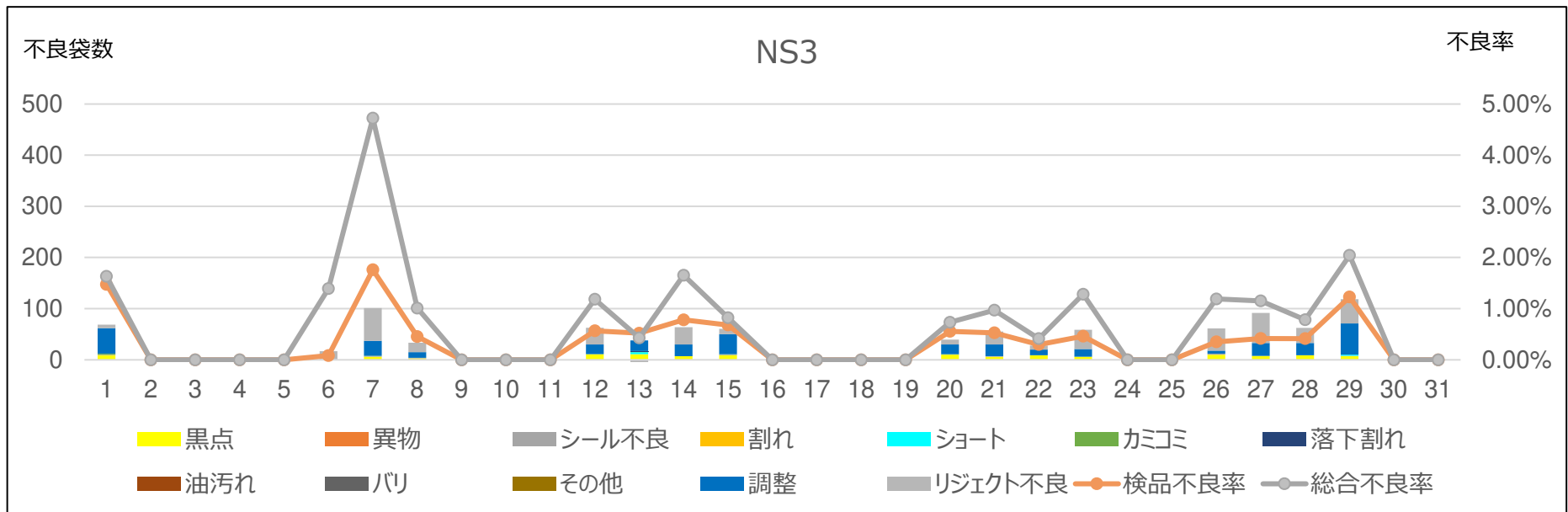
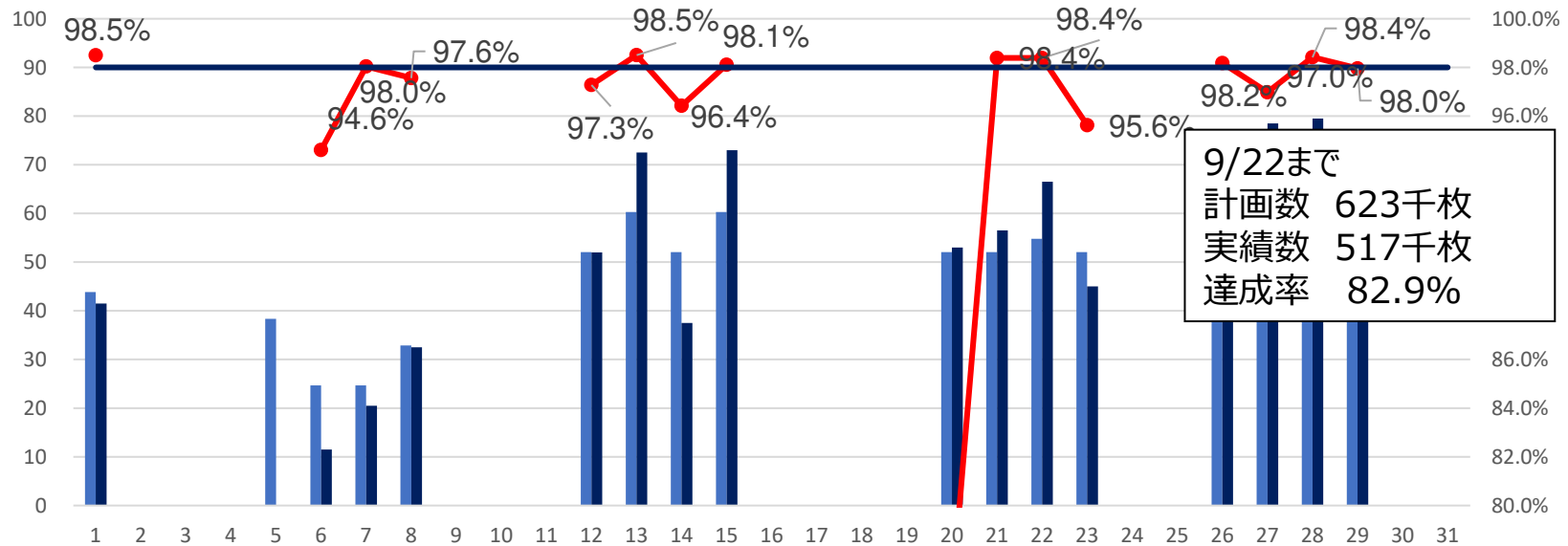
9月度シャーレ歩留まり推移(NS2)

(衛生検査器材)



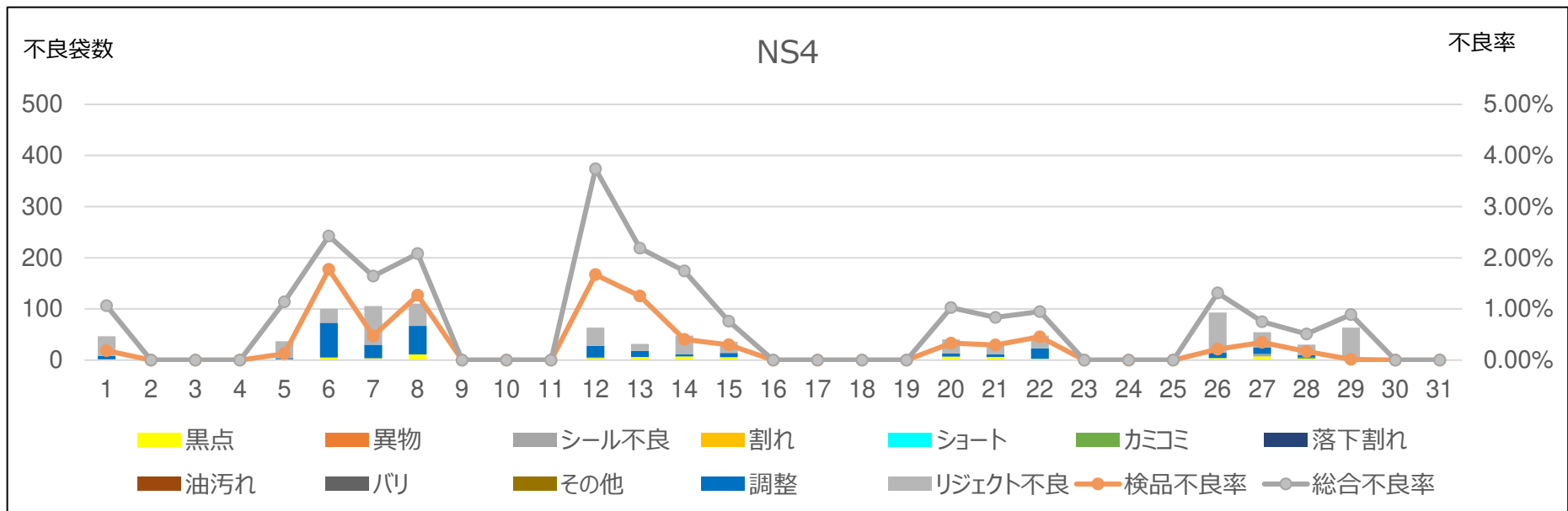
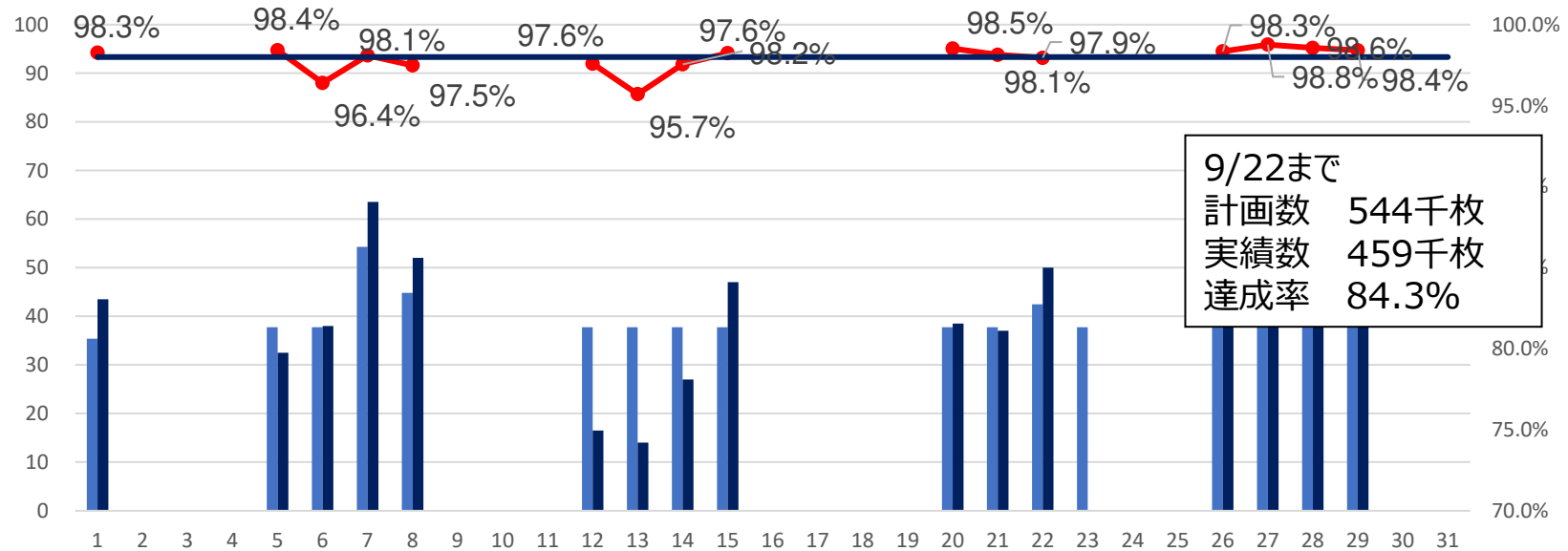
9月度シャーレ歩留まり推移(NS3)

(衛生検査器材)



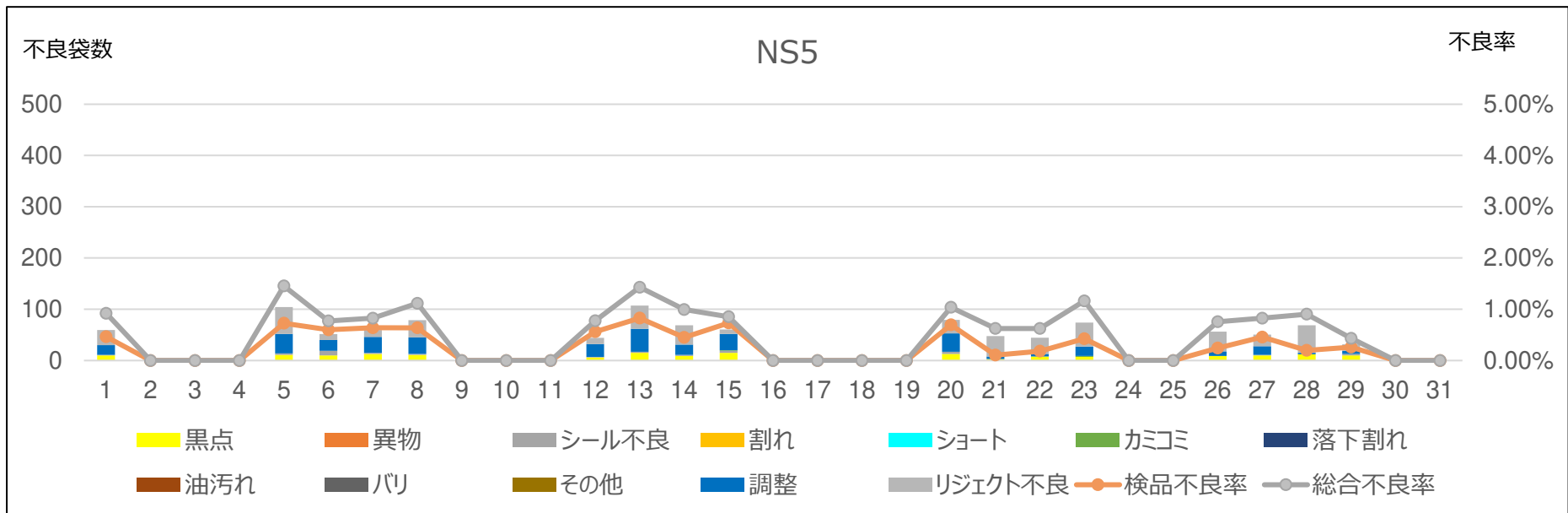
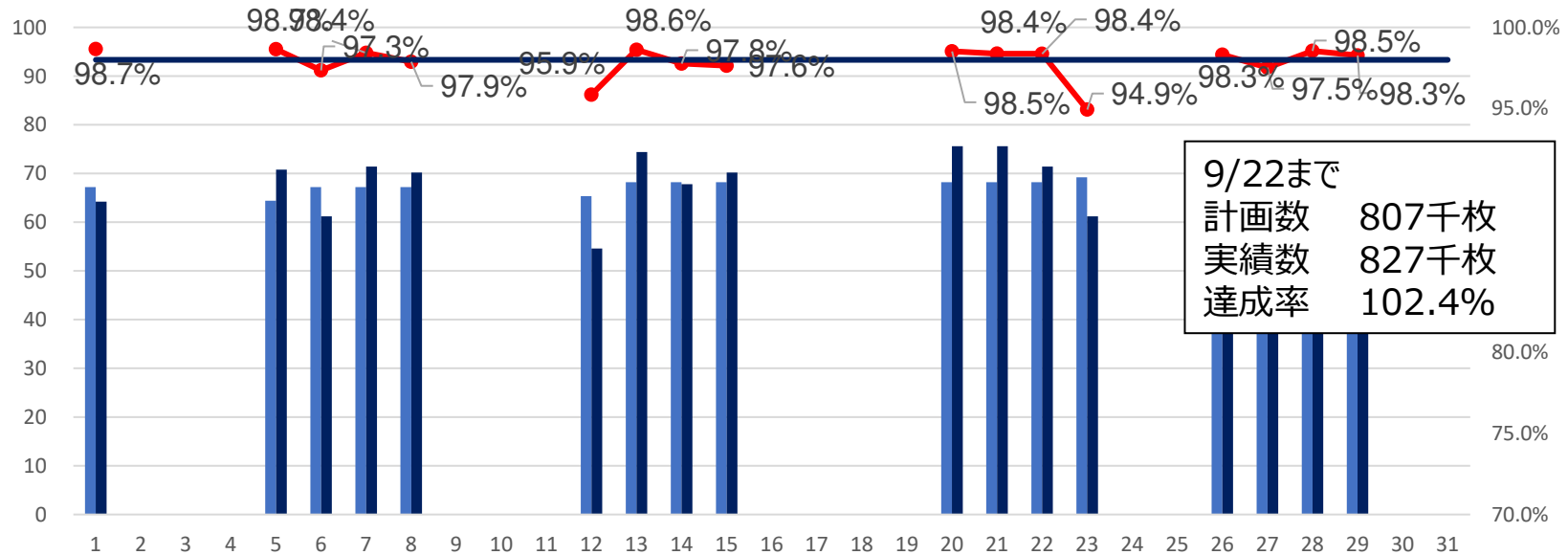
9月度シャーレ歩留まり推移(NS4)

(衛生検査器材)



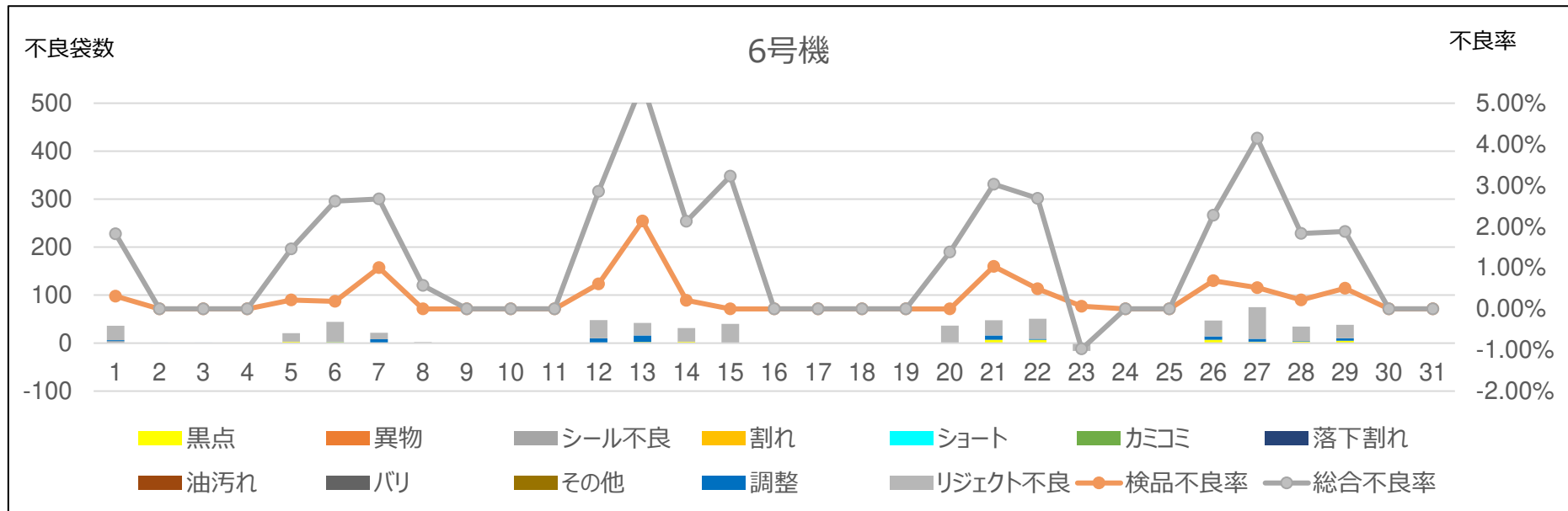
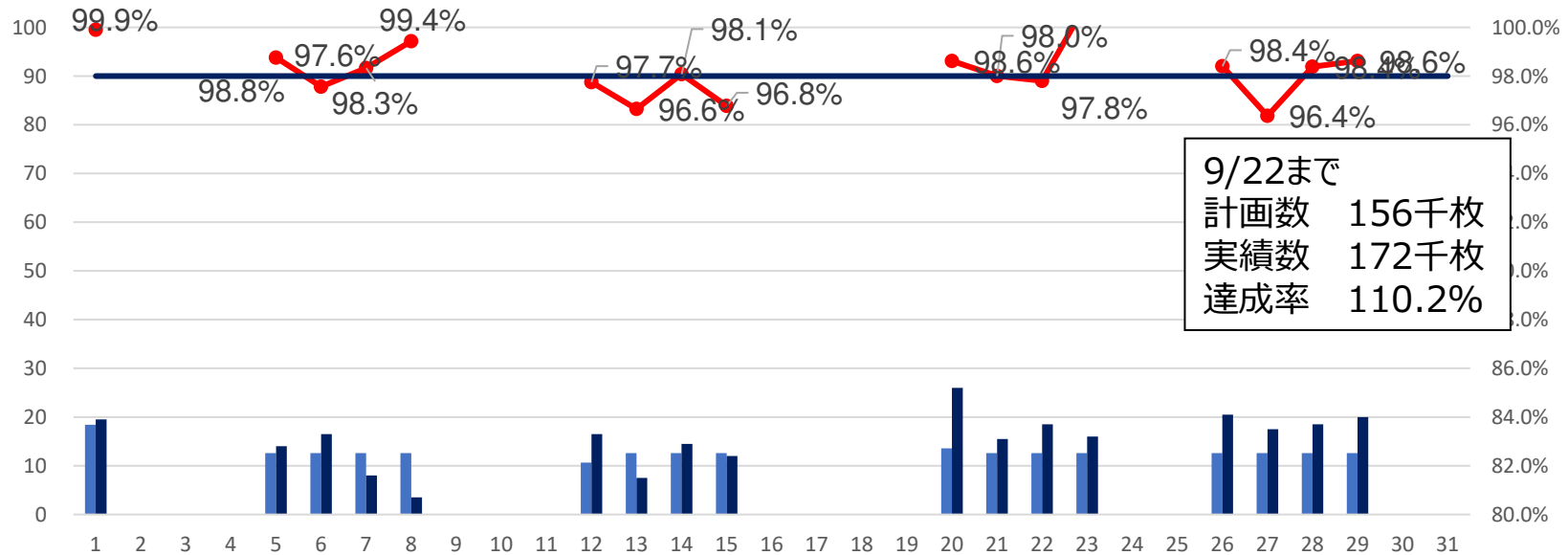
9月度シャーレ歩留まり推移(NS5)

(衛生検査器材)



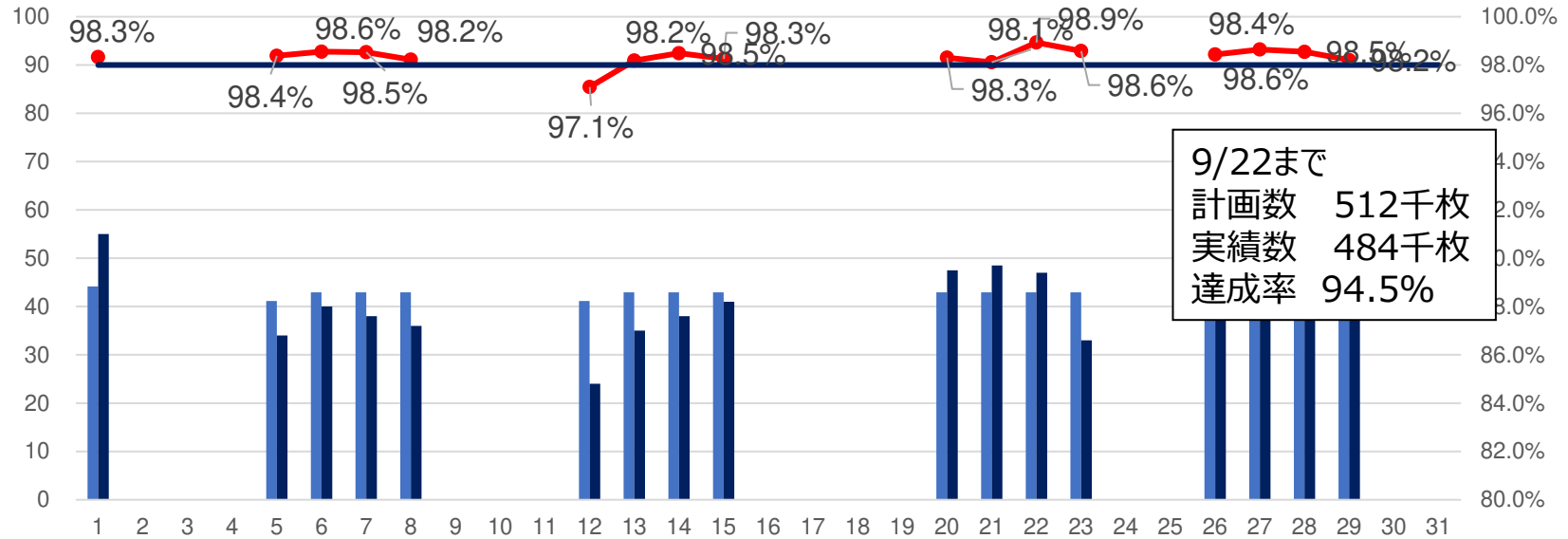
9月度シャーレ歩留まり推移(6号機)

(衛生検査器材)

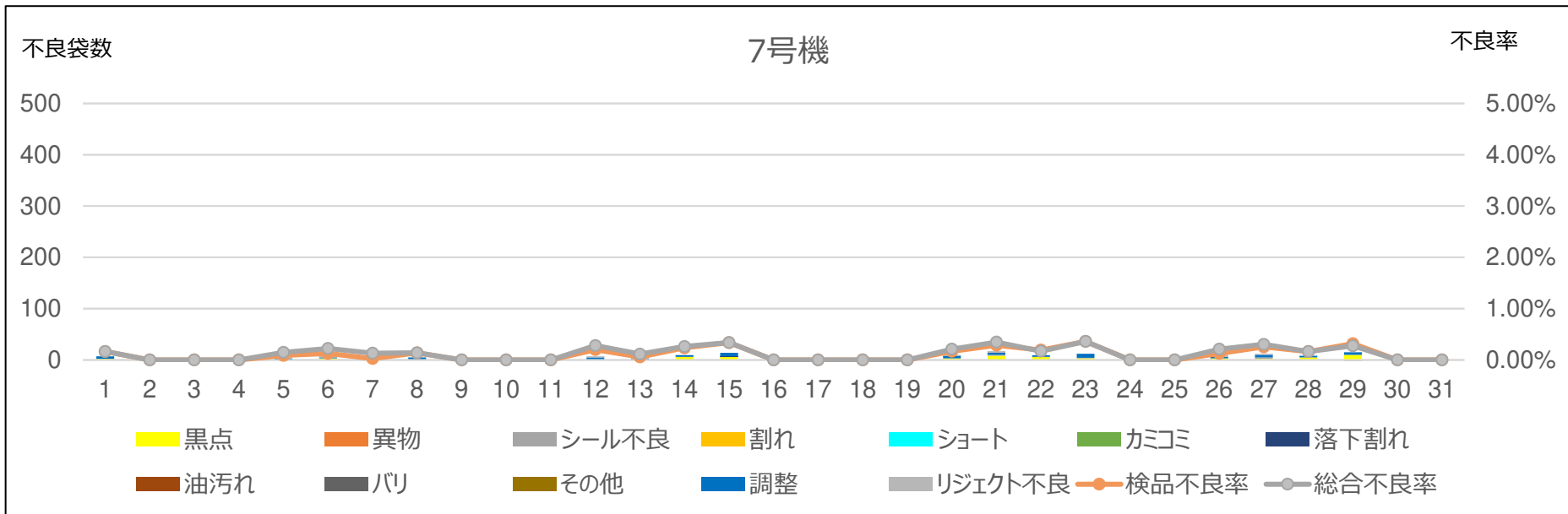


9月度シャーレ歩留まり推移(7号機)

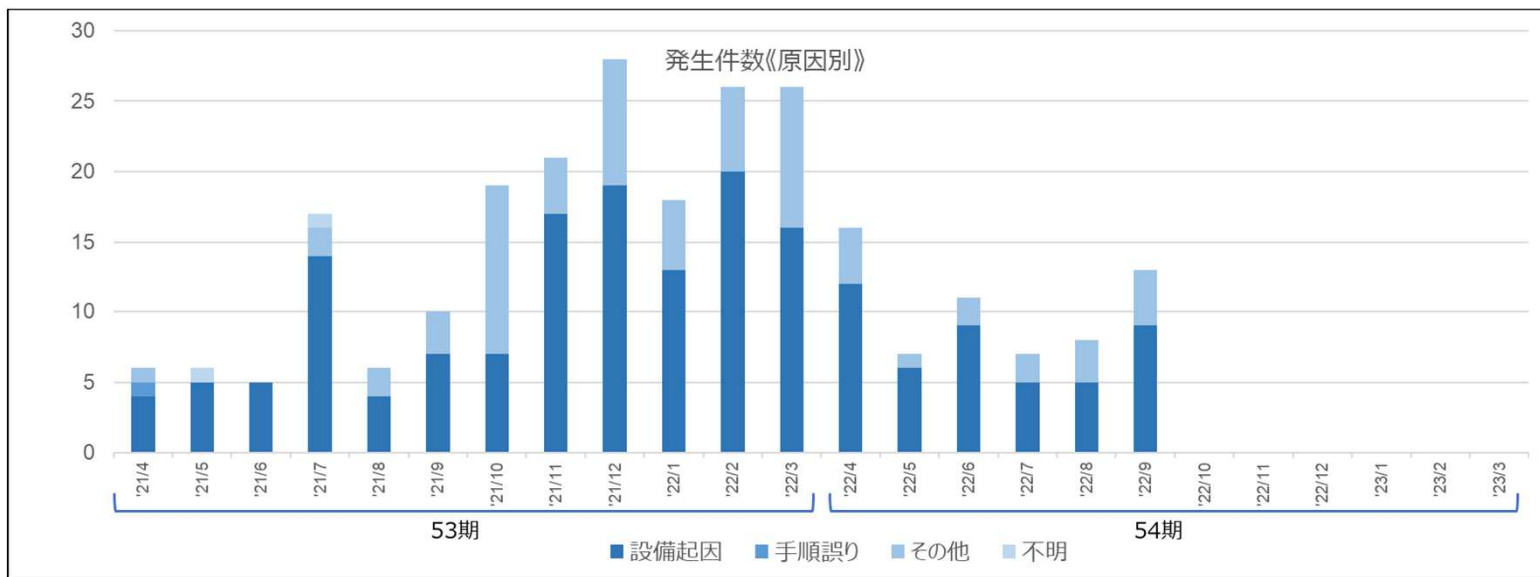
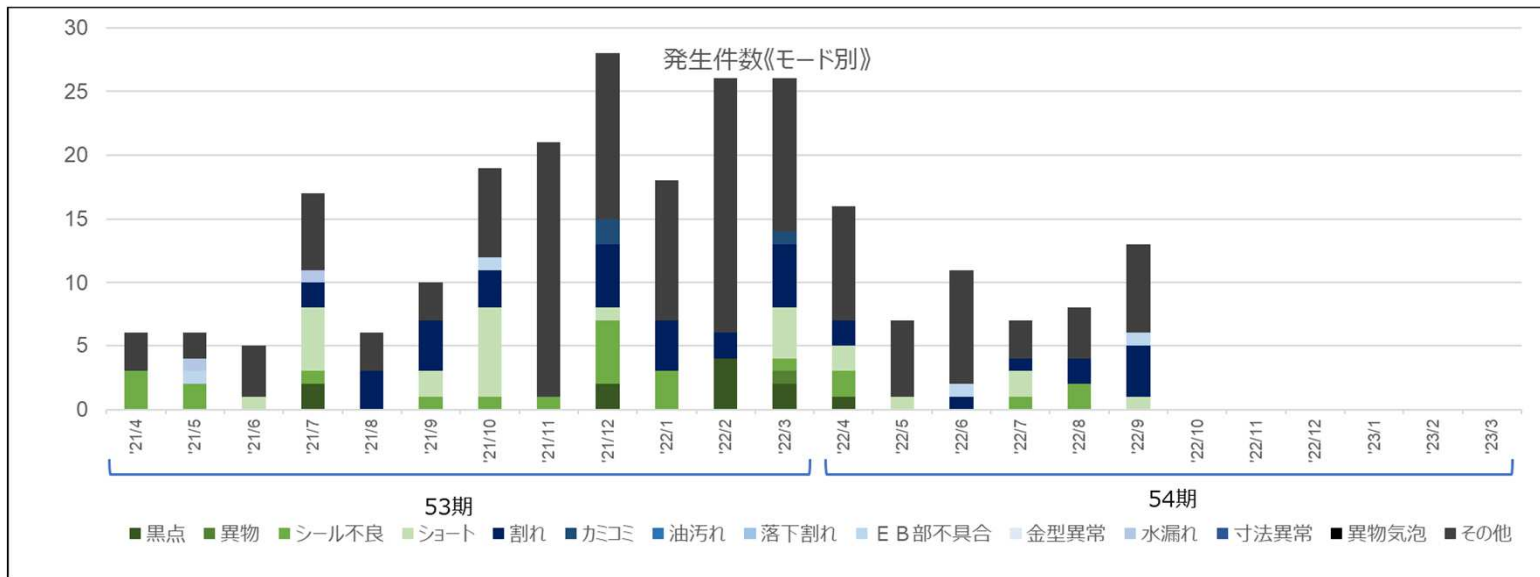
(衛生検査器材)



9/22まで
 計画数 512千枚
 実績数 484千枚
 達成率 94.5%



工程異常 (速報) シャーレ製造部



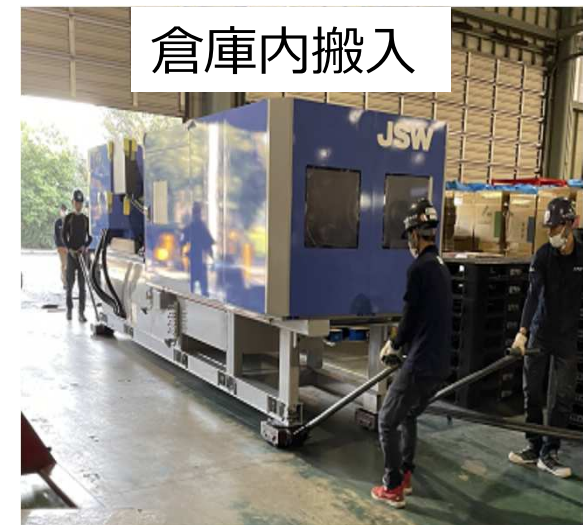
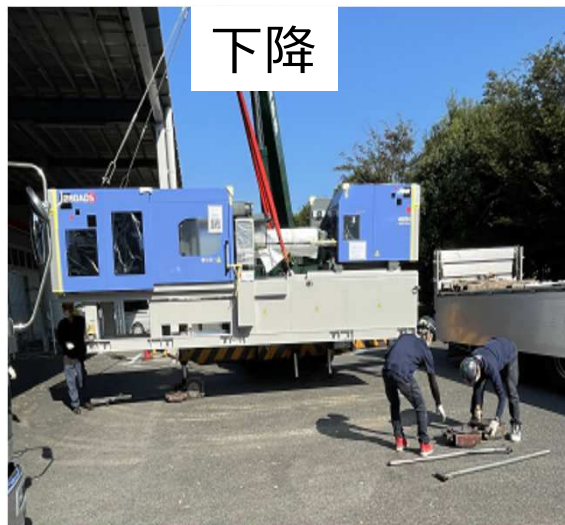
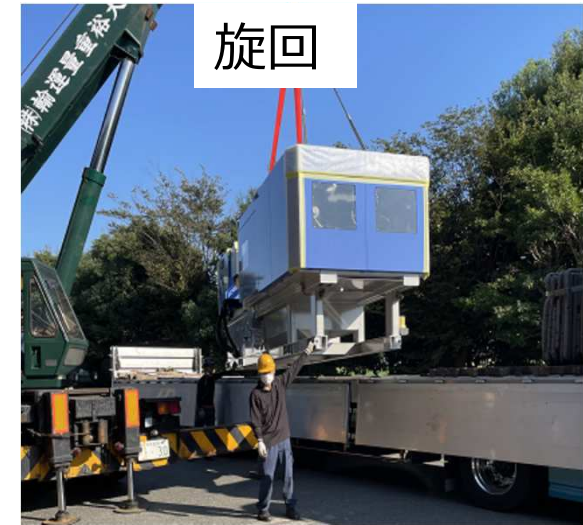
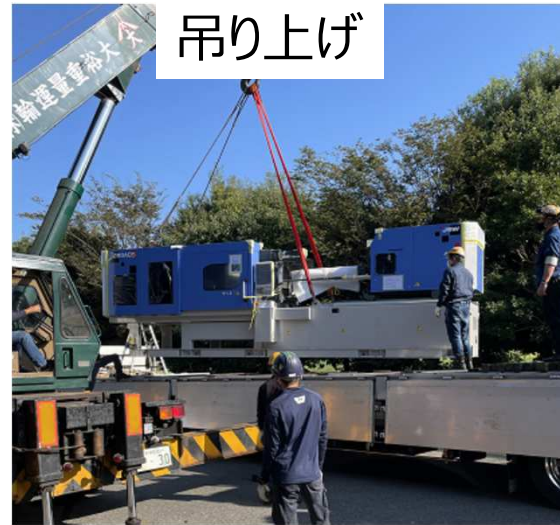
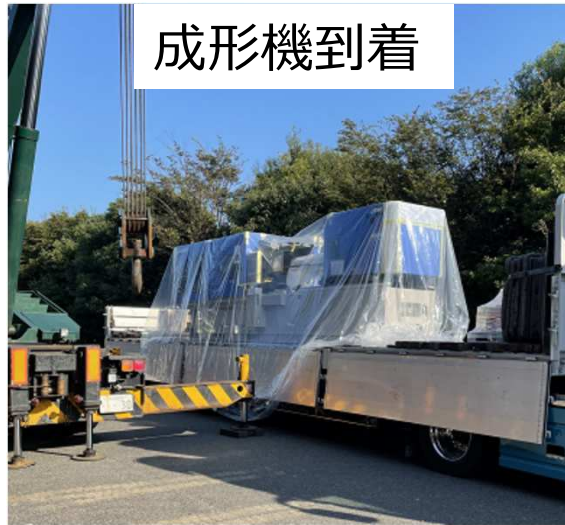
9/23~9/29 工程異常が**3件**発生

9月 意地悪テスト

意地悪テスト実施報告書			
部門名	シャーレ製造部		
区分	<input checked="" type="checkbox"/> 品質検査 <input type="checkbox"/> 品質プラットフォーム <input type="checkbox"/> その他		
対象工程	検品		
対象作業・状況	外観不良（黒点）を混入させて検出		
対象製品	深型SLE（NS4）		
不良モード	外観不良（黒点）		
テスト手順			
・ NS 4 ラインで黒点発生のフタを 1 枚ラインに投入し検品時に検出できるかを検証			
			
テスト結果			
実施日	対象者氏名	判定(合否)	備考
9月27日	中村悠哉	○	外観不良品・検出 社員 新人

JSW成形機 搬入①

2022/10/1



JSW成形機 搬入②

2022/10/1

倉庫移動①



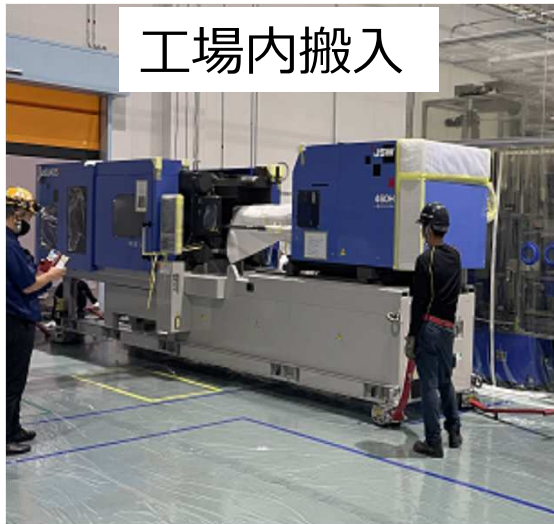
倉庫移動②



シャッター前



工場内搬入



工場内移動



設置完了



成形機・取出し機設置完了

2022/10/1

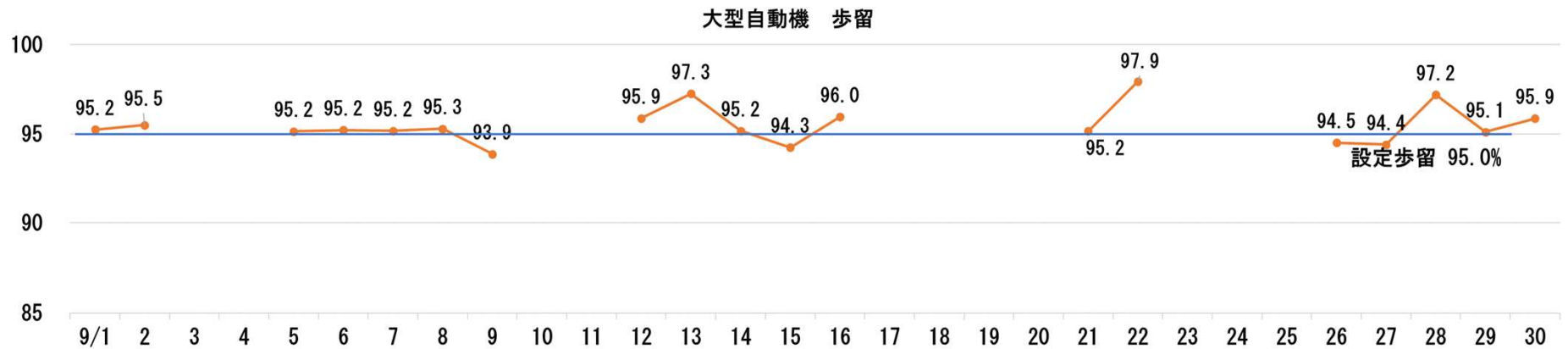
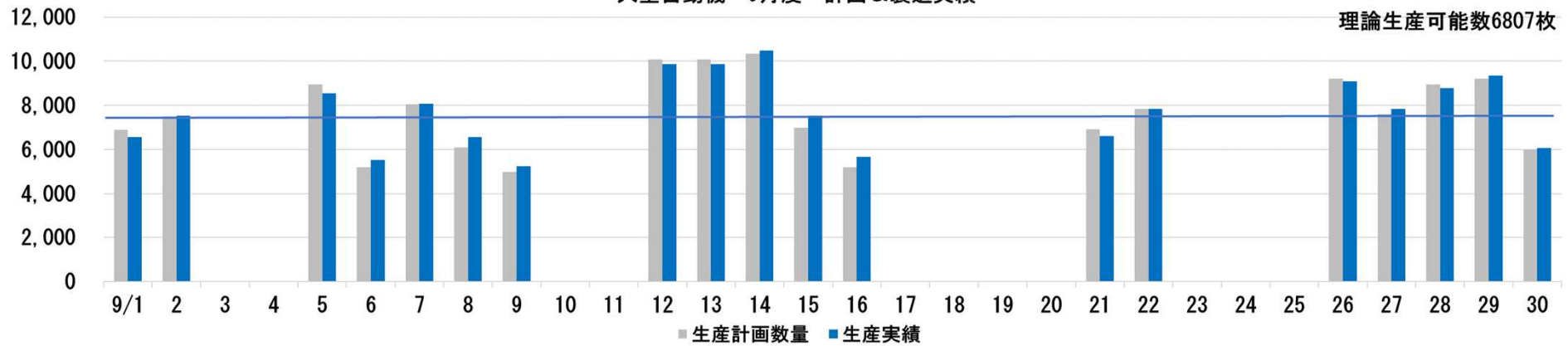


培地製造部

大型自動機 9月度 中間品生産状況

大型自動機 9月度 計画&製造実績

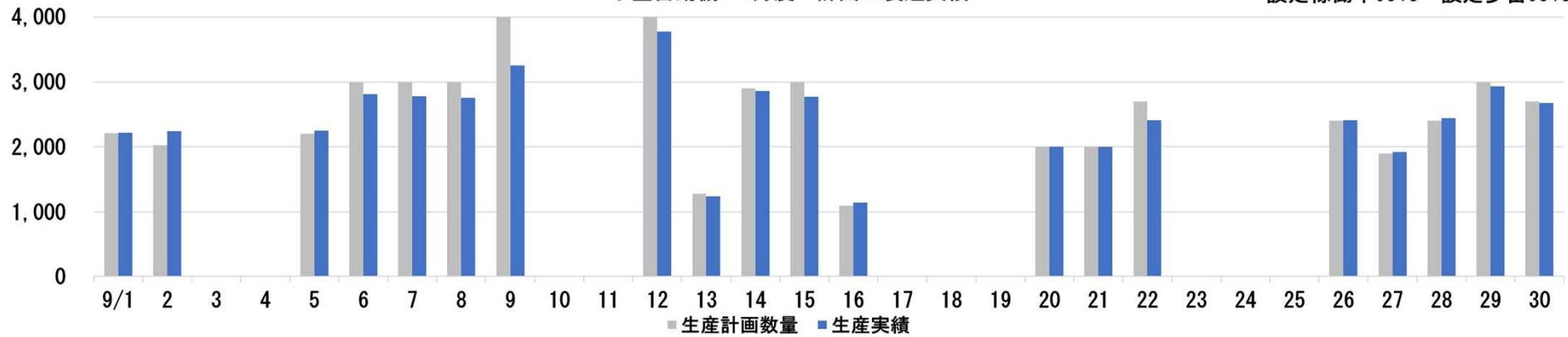
設定稼働率95% 設定歩留97%
理論生産可能数6807枚



小型自動機 9月度 中間品生産状況

小型自動機 9月度 計画&製造実績

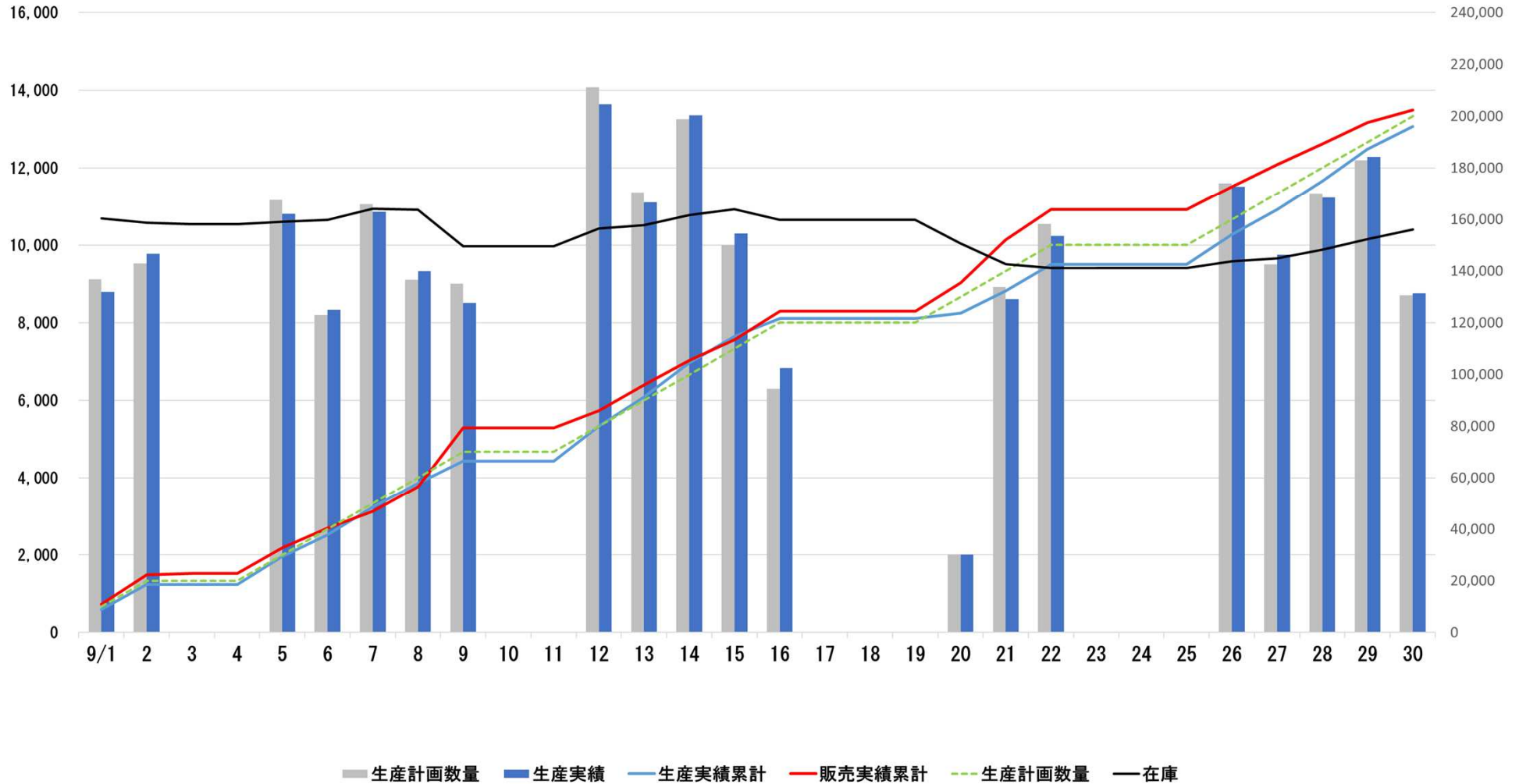
設定稼働率95% 設定歩留95%



生培地生産販売実績

生培地 9月度 計画&製造実績

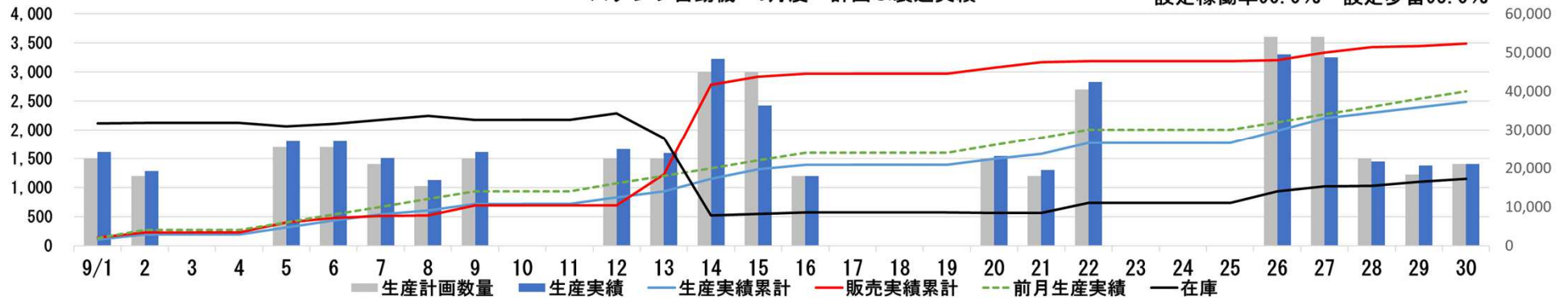
設定稼働率95% 設定歩留95%



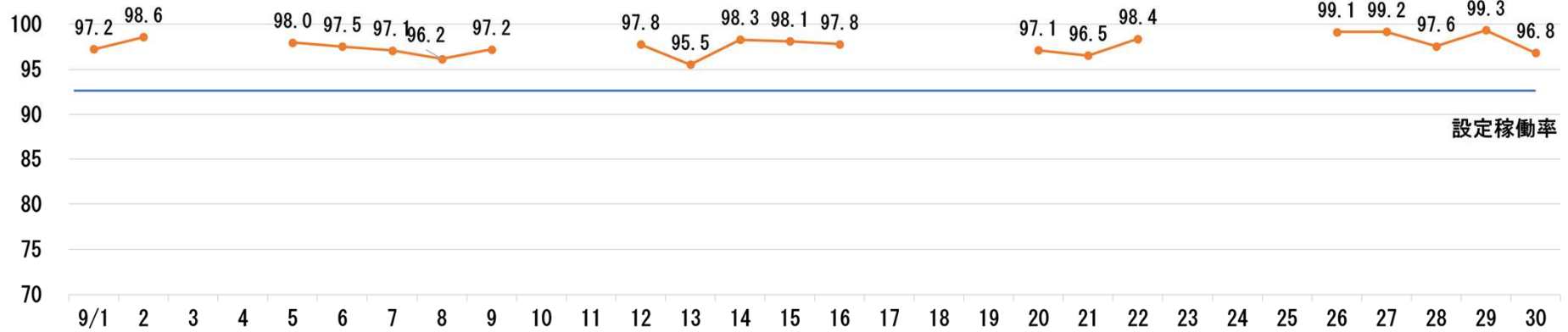
スタンプ自動機 8月度 中間品生産状況

スタンプ自動機 9月度 計画&製造実績

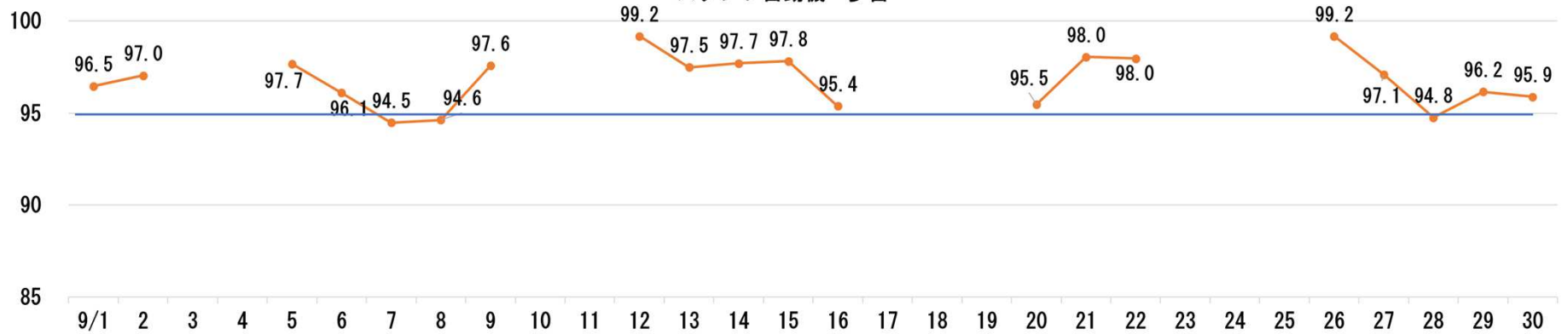
設定稼働率90.0% 設定歩留95.0%



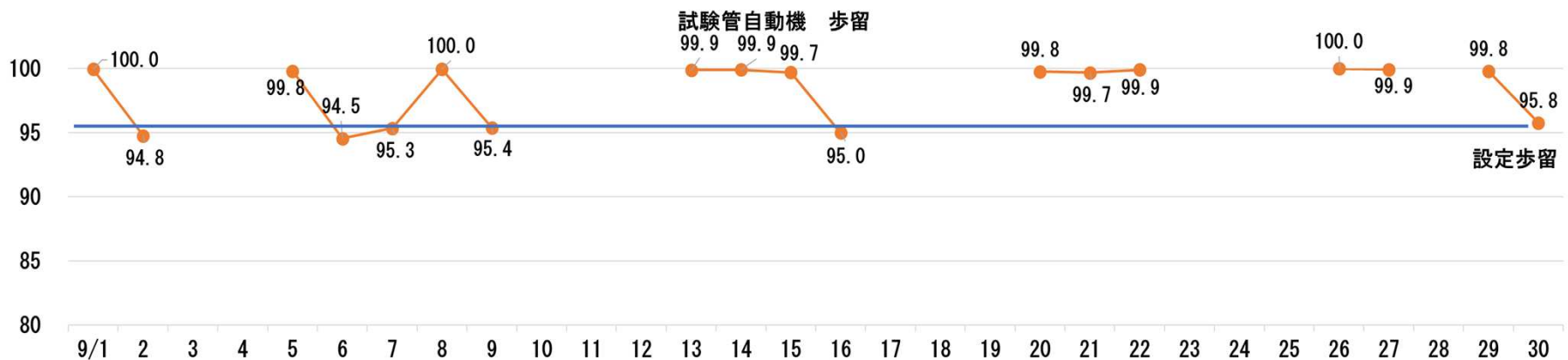
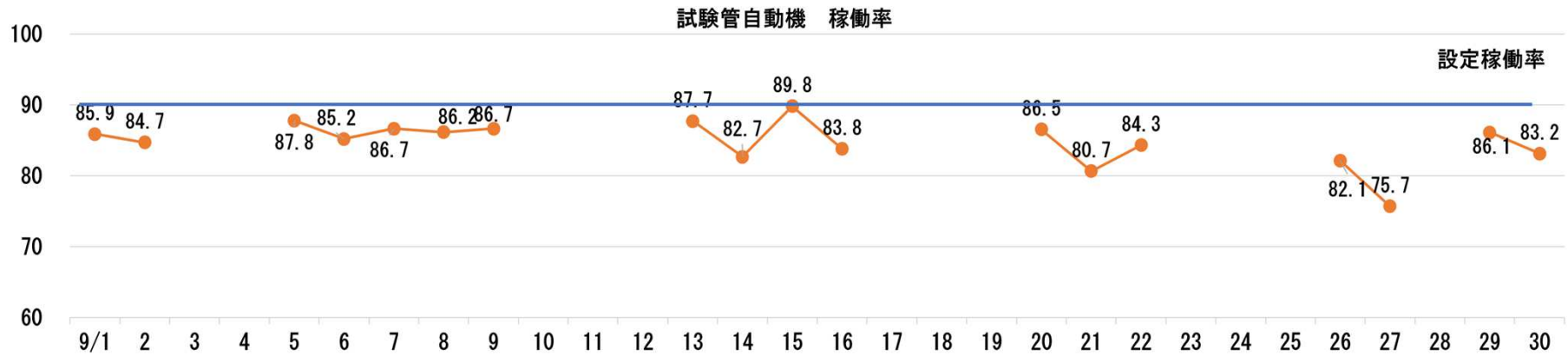
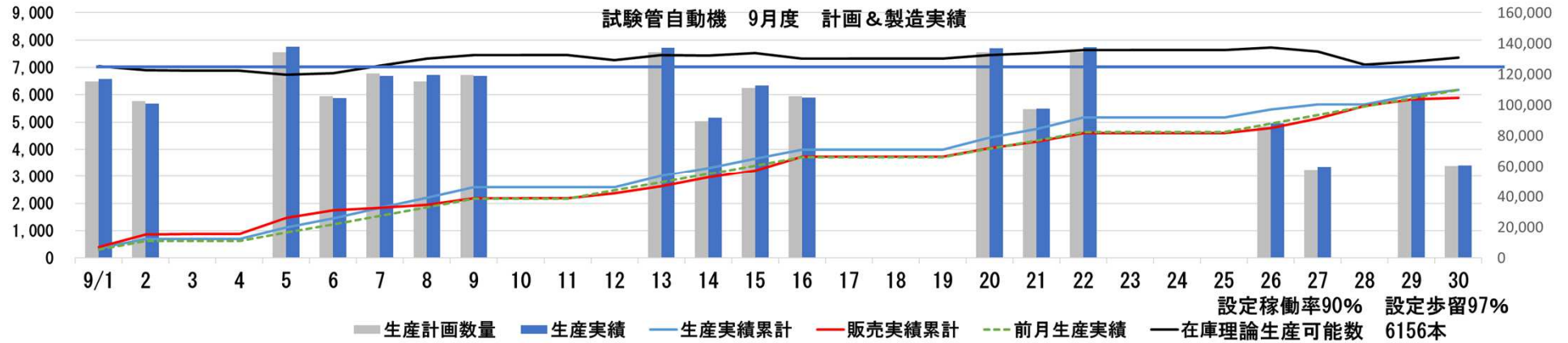
スタンプ自動機 稼働率



スタンプ自動機 歩留



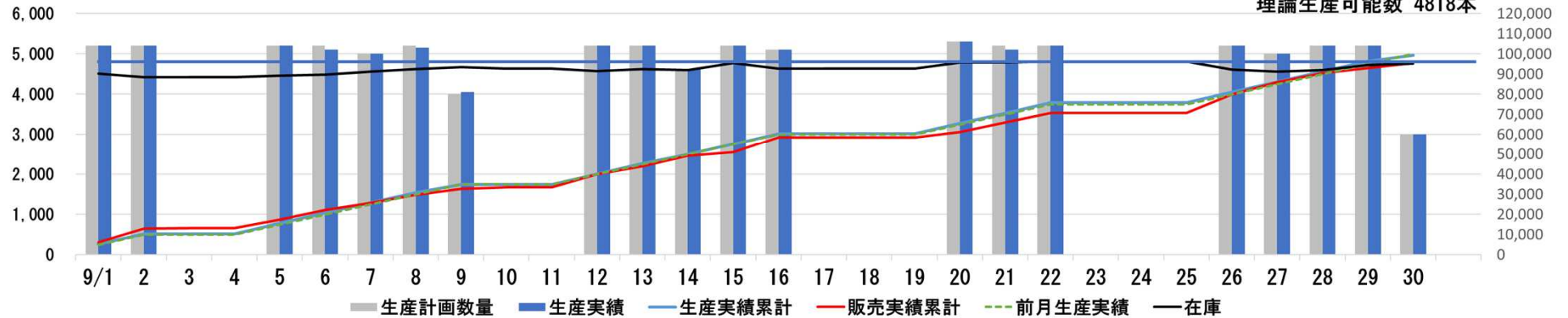
試験管自動機 9月度 中間品生産状況



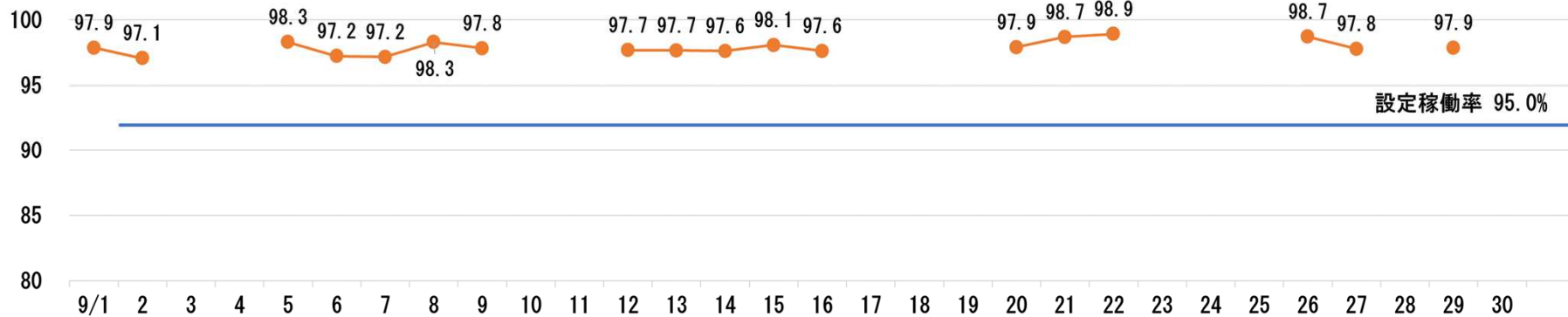
投薬瓶自動機 9月度 中間品生産状況

投薬瓶自動機 9月度 計画&製造実績

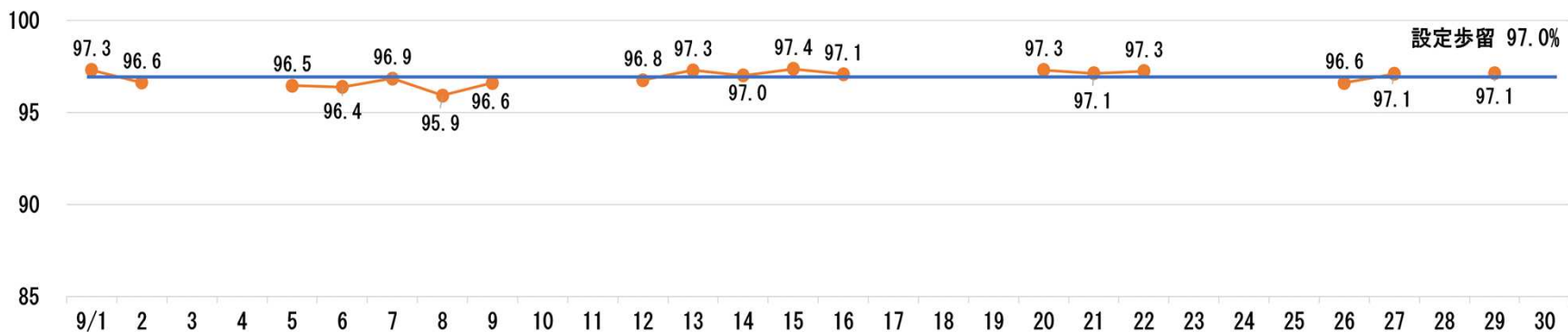
設定稼働率95% 設定歩留97%
理論生産可能数 4818本



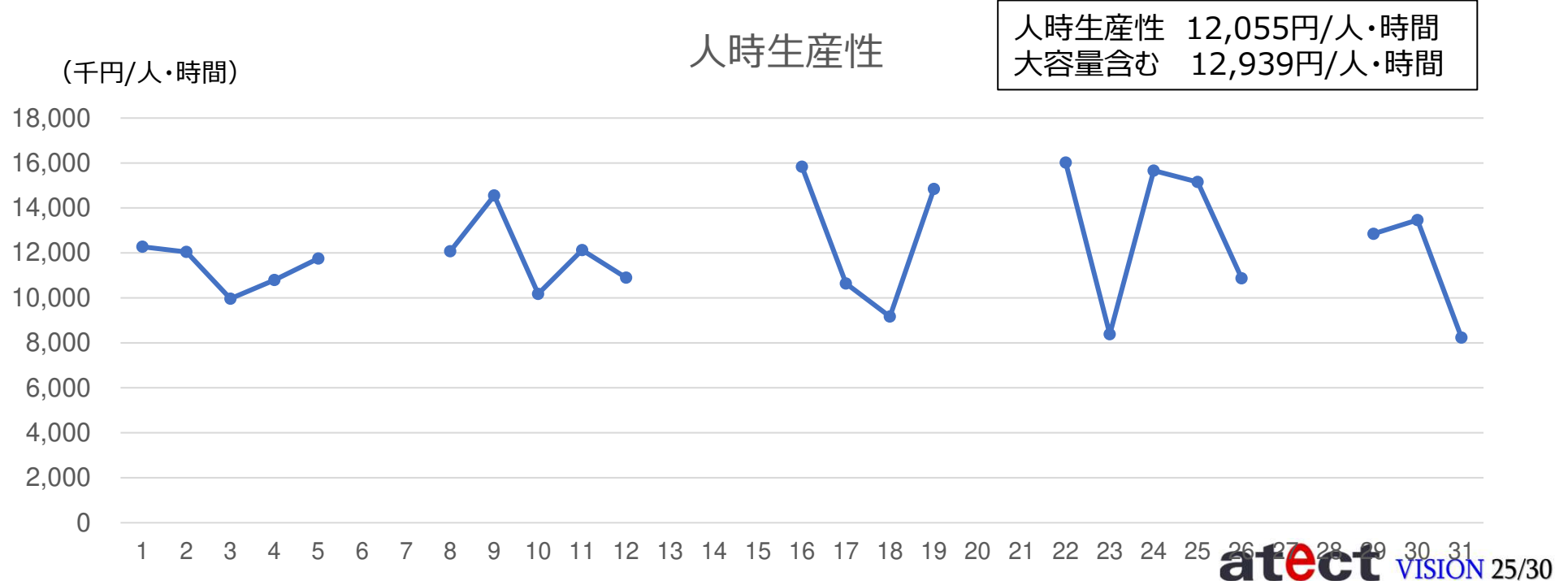
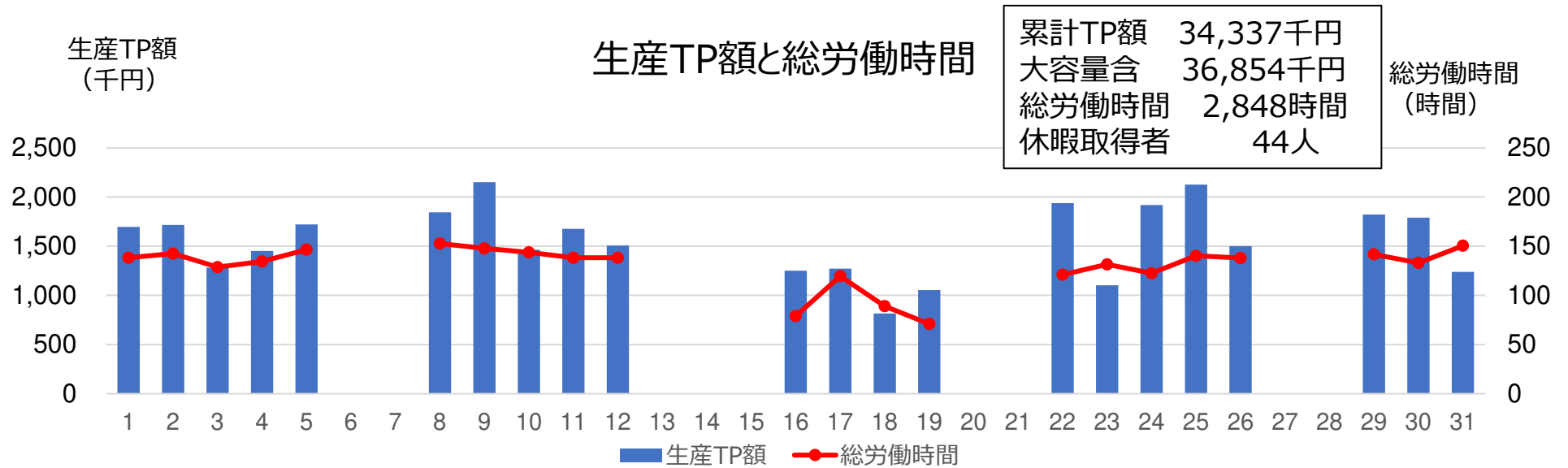
投薬瓶自動機 稼働率



投薬瓶自動機 歩留



培地製造部 人時生産性 8月度



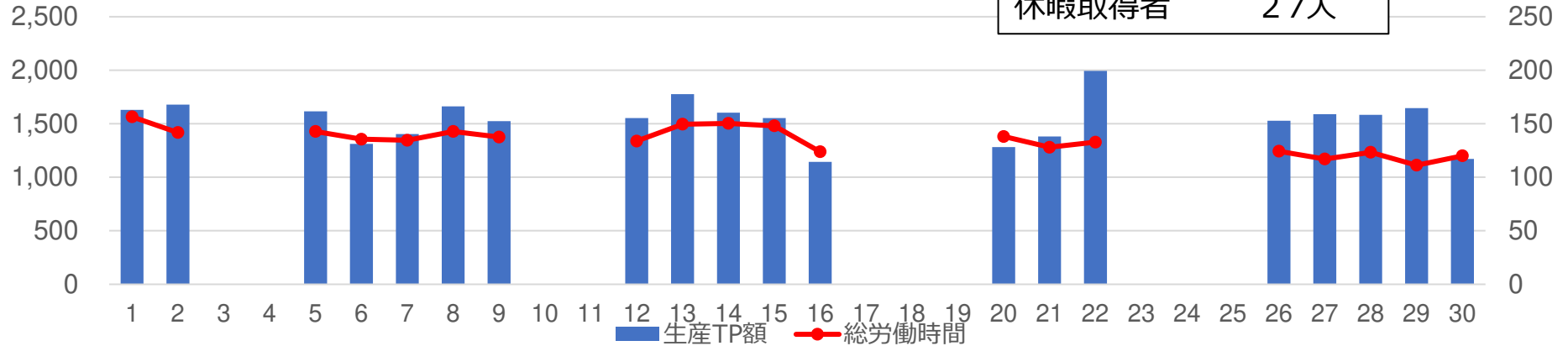
培地製造部 人時生産性 9月度

生産TP額
(千円)

生産TP額と総労働時間

累計TP額 30,620千円
 大容量含 33,906千円
 総労働時間 2,691時間
 休暇取得者 27人

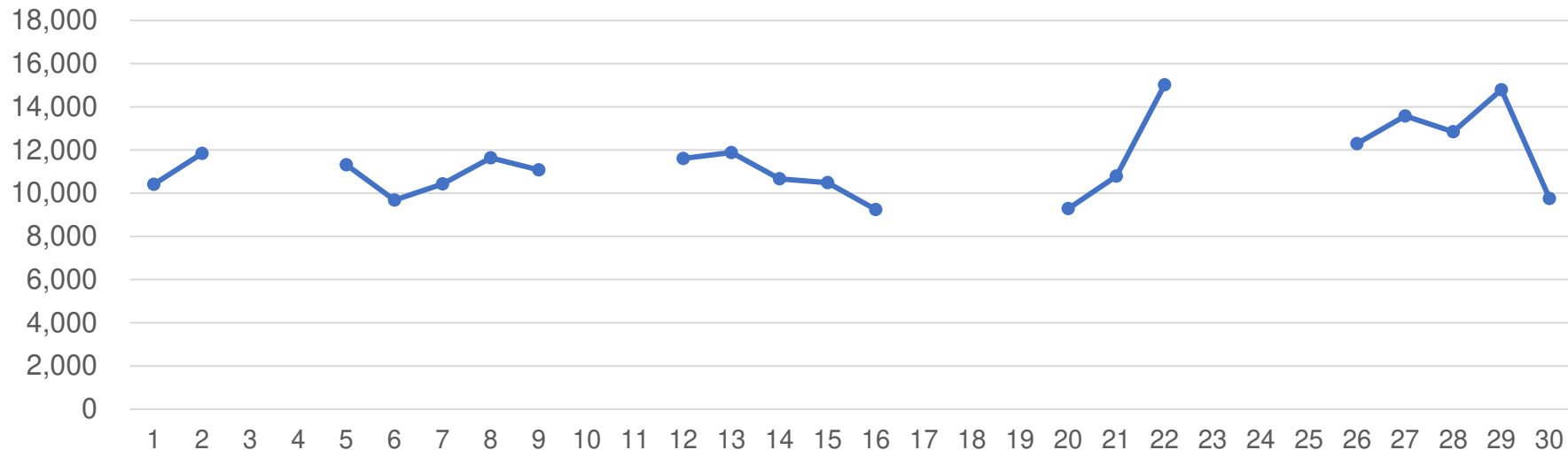
総労働時間
(時間)



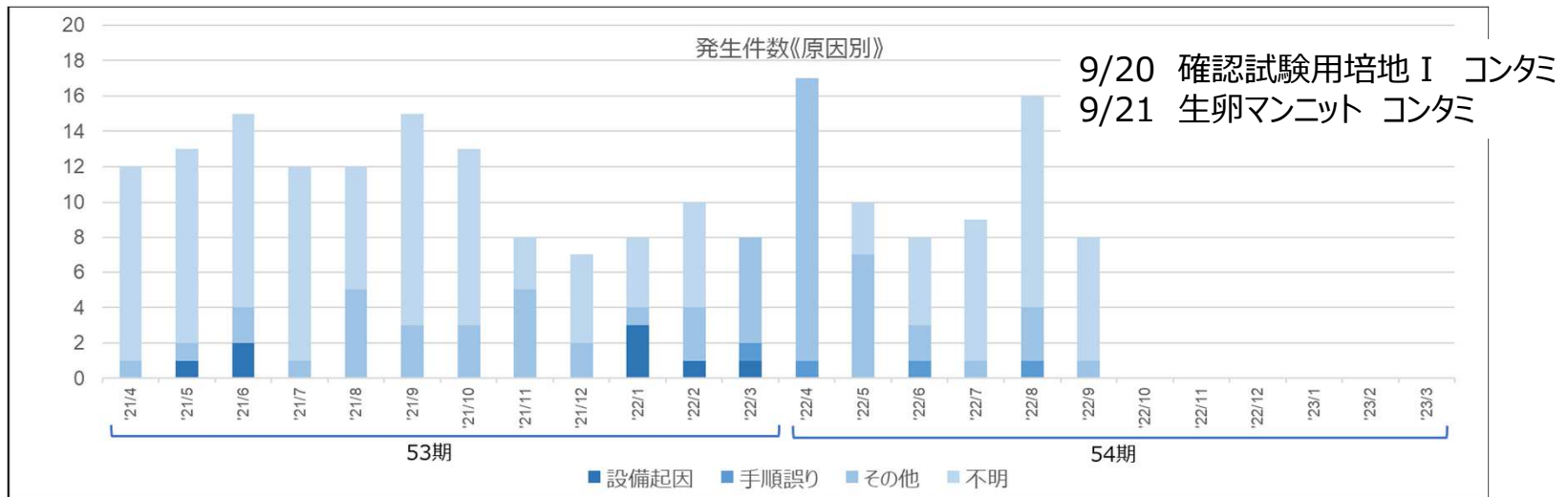
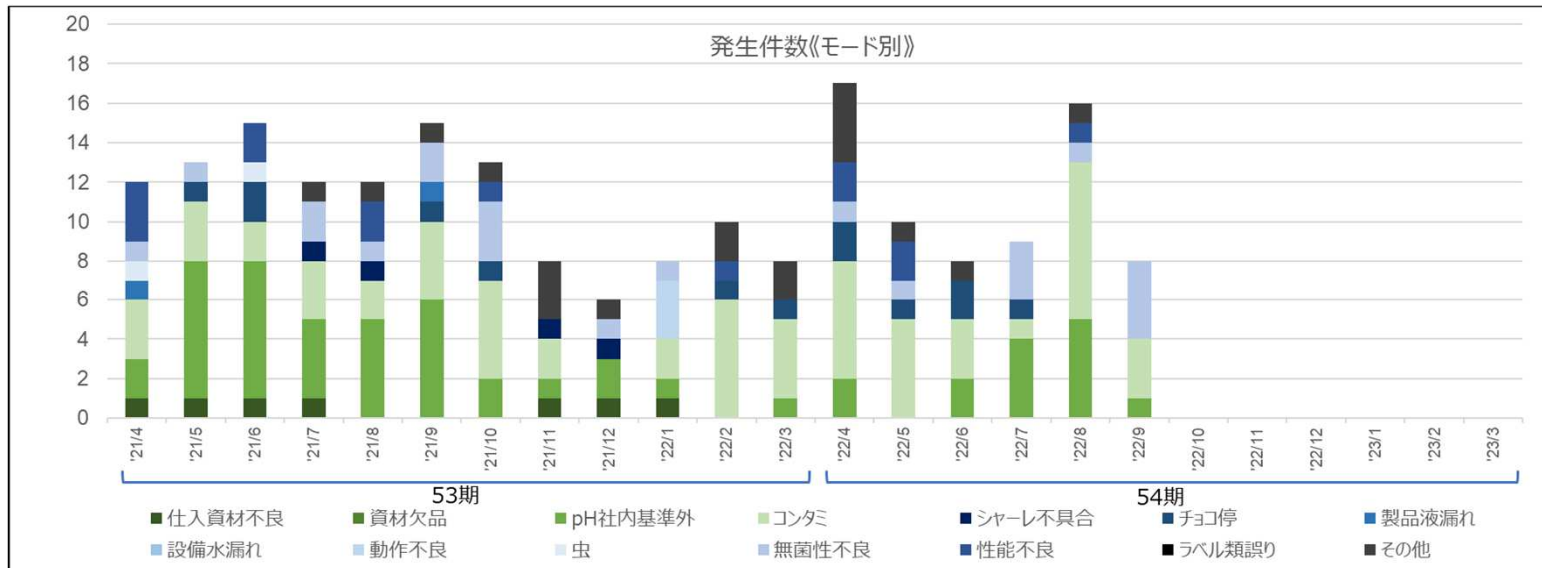
(千円/人・時間)

人時生産性

人時生産性 11,379円/人・時間
 大容量含む 12,600円/人・時間



工程異常 (速報) 培地製造部



9/23~9/29 工程異常が**2件**発生

QC技術課

クレーム一覧（～9/30追加分）

受付	会社名	品名	問い合わせ 内容	不良 数量	ロット	モード	担当 部門	要因	ランク
9/30	株式会社 消費科学 研究所 大阪研究所	浅型シャーレ 滅菌済 SLE	<ul style="list-style-type: none"> ・1箱→外箱に足跡のよ うなものがある ・1箱→外箱に問題は ないが、中のシャーレ9袋 に、割れキズあり・ 	1箱	10714038 他	箱汚れ	資材 調達課	その他	重度
				9袋		破損		設計 不良	
9/28	株式会社 BMLフード ・サイエンス 埼玉 検査センター	浅型シャーレ 滅菌済 SLE	佐川急便より破損連絡。 1箱の破損	1箱	20711, 30712 から1箱	箱破損	資材 調達課	その他	重度

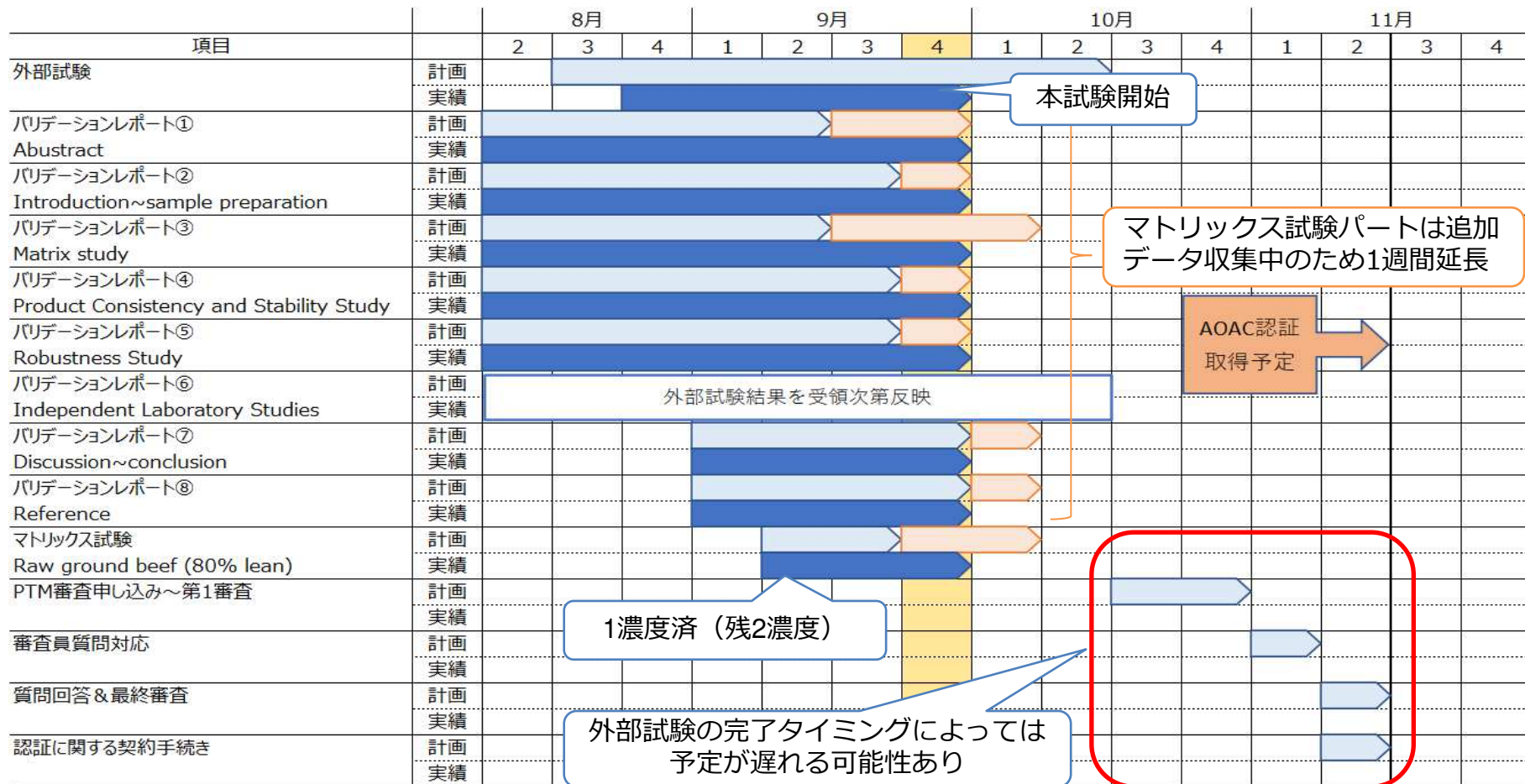
クレーム一覧（～9/30追加分）

受付	会社名	品名	問い合わせ内容	不良数量	ロット	モード	担当部門	要因	ランク
9/28	日本 メジフイヅックス 株式会社 兵庫生産部	スタン°培地 SCD寒天 Y線3重 100枚	1袋の包装内に赤い異物が認められた。異物は袋内で動くことを確認した	1袋	AB012C3 -288	異物	培地 製造部	確認中	重度
9/27	株式会社 関薬	トリツイグ® 1 c c 50本	2ロット分からコンタミを認めた。	2B8 : 13本 2N8 : 40本	BE183A6 -2B8/2N8	コンタミ	培地 製造部	設計 不良	超致命
9/26	公益 財団法人 神奈川県 学校給食会	深型シャーレ 滅菌済 SLE	深型シャーレが1袋の中で変形しているものが1枚ある。	1枚	40427077	変形	シャーレ 製造部	管理 不良	重度

クレーム一覧（～9/30追加分）

受付	会社名	品名	問い合わせ 内容	不良 数量	ロット	モード	担当 部門	要因	ランク
9/26	株式会社 ヤマダフーズ 本社・ 秋田工場	フィルター付 ストッカー用袋 500枚入り	ストッカー用袋1枚の中に フロンテプの破片のような 異物を認めた。	1枚	220826	仕入品 不良	資材 調達課	その他	重度

AOAC認証 スケジュール



- 独立機関での試験依頼：9/28より本試験へ移行

今後の試験状況/納期に関しては海外コンサルタントに都度確認する

- マトリックス試験：1濃度完了済

高濃度：10/1判定時合格 (→10/3確認依頼予定) / 低濃度：10/1試験開始~10/3判定予定

AOAC認証 スケジュール

2022年9月30日時点

予定

進行中

済

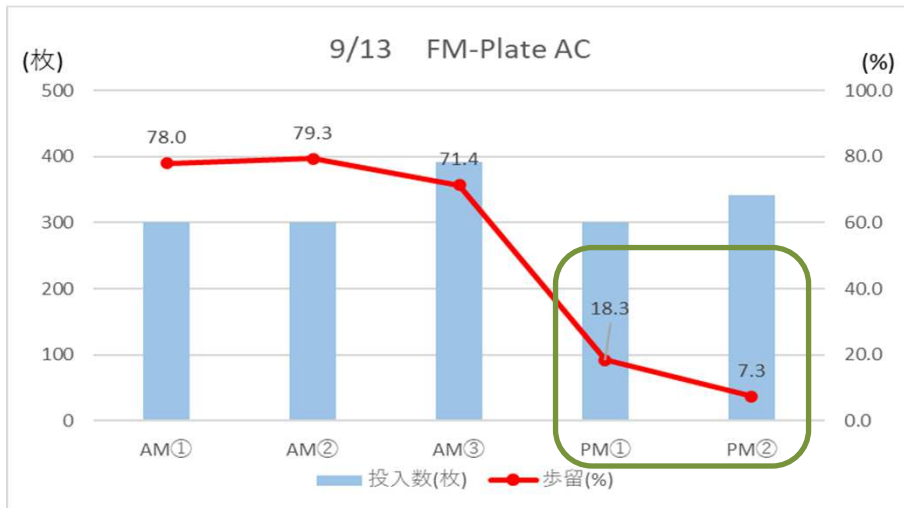
遅れ発生

No.	内容	1 st	2 nd	3 rd	4 th	4 th 完了期限
		文章作成 (日本語)	文章作成 (英語)	日本コンサル 確認・修正	海外コンサル 確認・修正	
1	Abstract	済	済	済	Matrix studyの 確認中 追加データ送付待ち その他パートについて は確認完了	9月30日 完了
2	Introduction ~ sample preparation	済	済	済		10月7日
3	Matrix study	済	済	済		
4	Product Consistency and Stability Study	済	済	済		9月30日 完了
5	Robustness Study	済	済	済		
6	Independent Laboratory Studies	-	外部機関の結果受領後、レポートに反映し、 コンサルタントに確認を行う			
7	Discussion ~ conclusion	済	済	済	Discussion の確認中	10月7日
8	Reference	済	済	済	追加データ送付待ち	10月7日

- レポート進捗：項目1,2,4,5について完了
- マトリックス試験の完了期限：1週間延長
マトリックス試験の社内データを収集でき次第、レポートに反映し確認依頼を行う
⇒10月1週目の完了を目指す

FM-Plate 歩留悪化の原因

共有済み



	投入数(枚)	良品数(枚)	歩留(%)
AM①	300	234	78.0
AM②	300	238	79.3
AM③	392	280	71.4
PM①	300	55	18.3
PM②	341	25	7.3

	投入数(枚)	良品数(枚)	歩留(%)
AM全体	992	752	75.8
PM全体	641	80	12.5
全体	1633	832	50.9

【仮説】 自動投入機でタクトアップした分、タンク内での攪拌時間が不足した。

【対策】 9/13 通常攪拌 + 高回転攪拌（5分/1h）で製造

【結果】

- 攪拌による効果は確認できなかった。
- AMからPMにかけて急激な歩留の低下（ムラ不良）が発生する。

【考察】

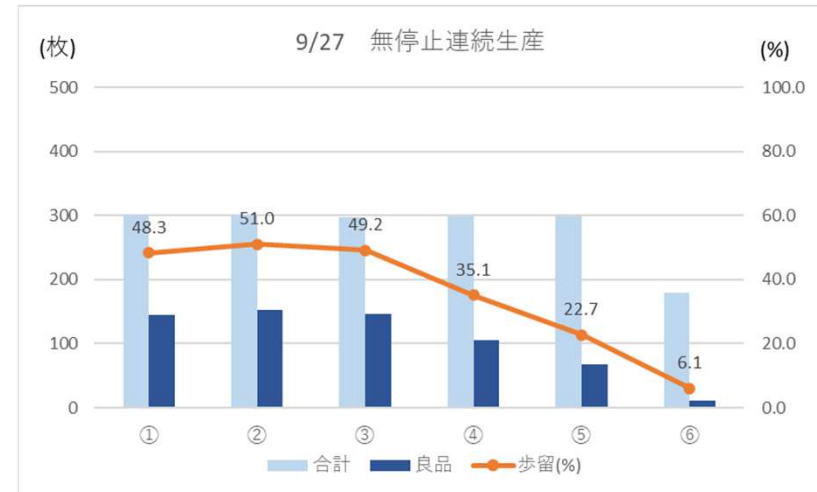
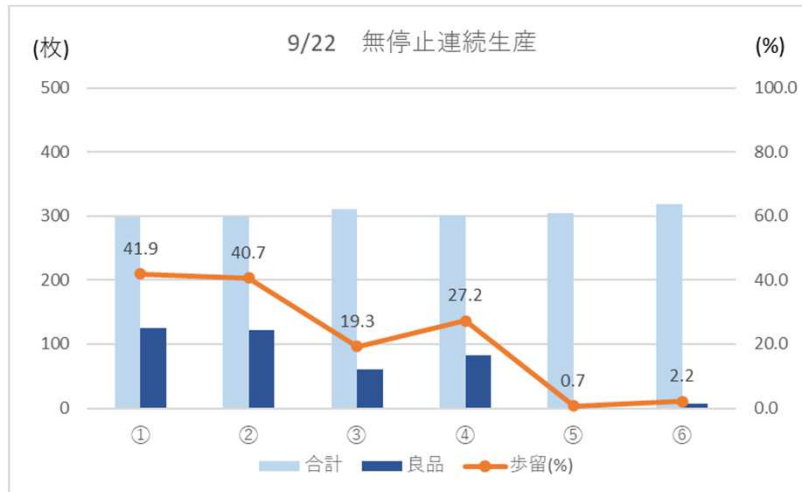
- 歩留が急激に落ちるポイントに何か原因が存在すると考えられる。
⇒ 昼休憩の間、ホース・ディスペンサー内の培地は滞留する。
- **仮説②**：滞留することで培地が沈殿し、悪影響を与えているのではないか。

【検証】 生産準備完了後、1時間放置してから生産開始することで歩留が悪化するか
大きな生産停止時間を入れずに生産することで歩留悪化が発生しないか

FM-Plate 仮説検証

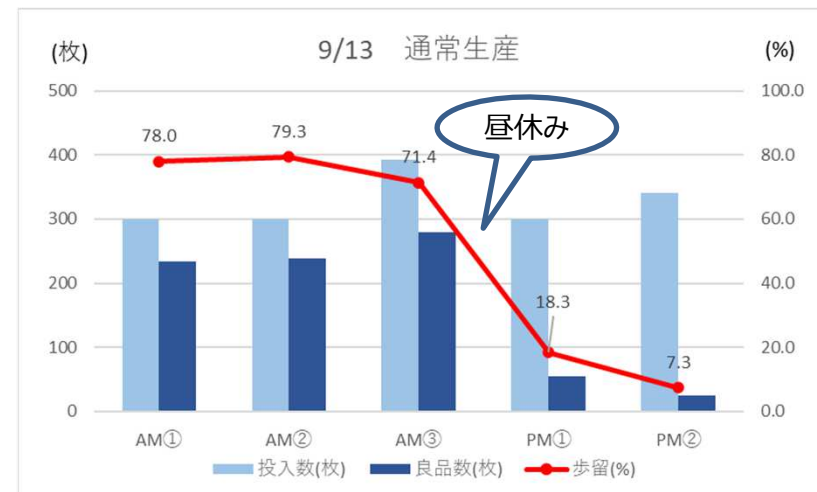
■ **仮説②**：滞留することで培地が沈殿し、悪影響を与えているのではないか。

【検証】 大きな生産停止時間を入れずに生産することで歩留悪化が発生しないか

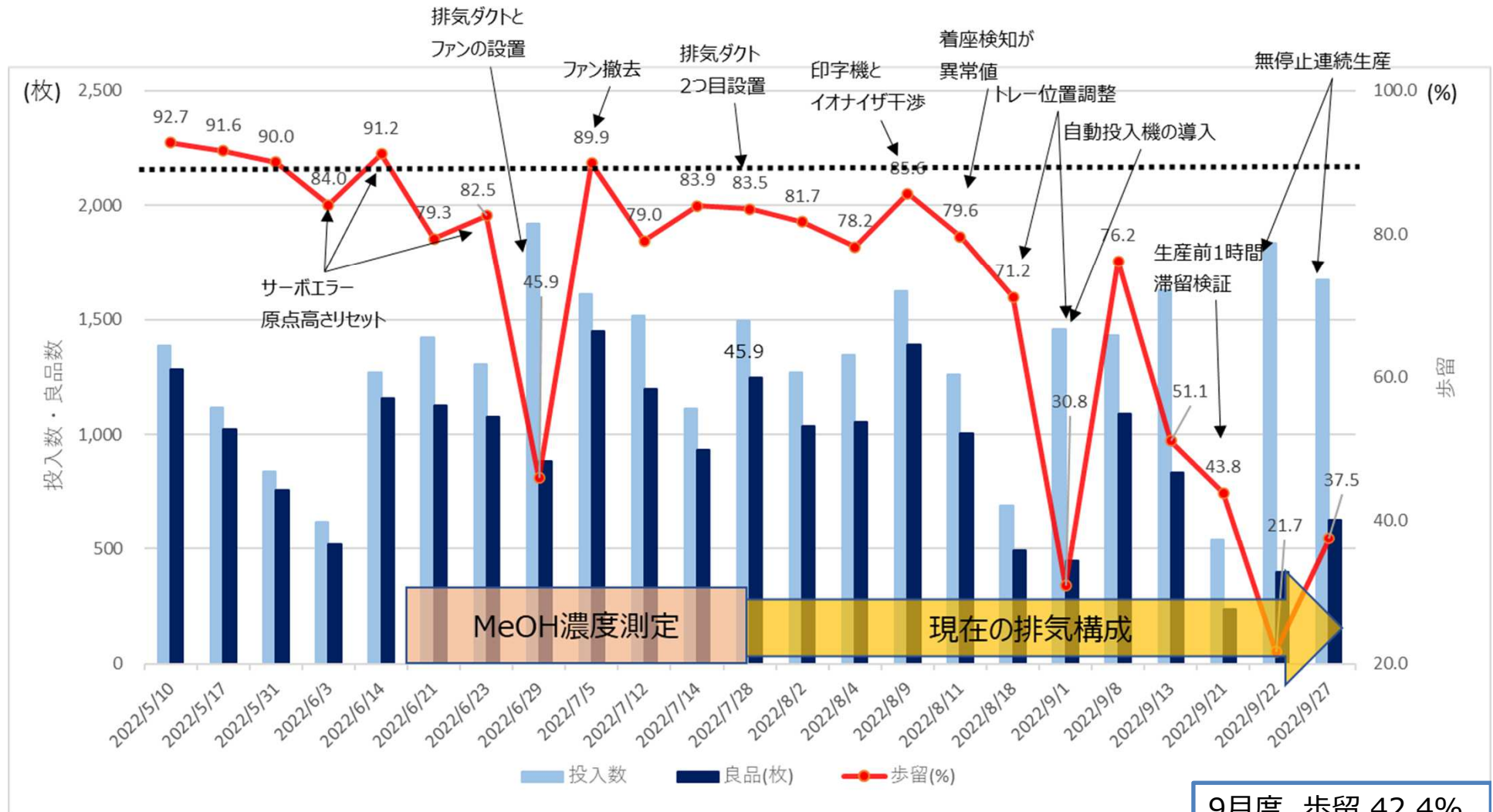


【結果】 序盤から歩留が悪くなり、
想定していた検証が頓挫

9/13の通常生産や以前との違いは？
⇒10/3 関係者で話し合い



FM-Plate 直行歩留



9月度 歩留 42.4%
(9/28除く)

FM-Plate 良品判定基準

■ ムラ不良品の扱い

9/8、9/13ロットの**ムラ不良品**について
培地性能、拡散の有無を確認

両方とも拡散は発生しなかったが、性能が一部不合格
(通常品の性能は合格)

再試験分の不良サンプルがない為、別の3ロットを用いて確認する

10/6 確認予定

ムラ不良 製造日	性能試験				コロニー拡散 (Bs)
	Sa	Ec	Bs	Pa	
9/8	△	○	○	○	なし
9/13	△	○	○	○	なし
9/21					
9/22					
9/27					

※再試験の必要

再確認の結果、問題なければ見た目重視でのムラ不良基準を設定する

FM-Plate 良品判定基準

■コロニーの拡散

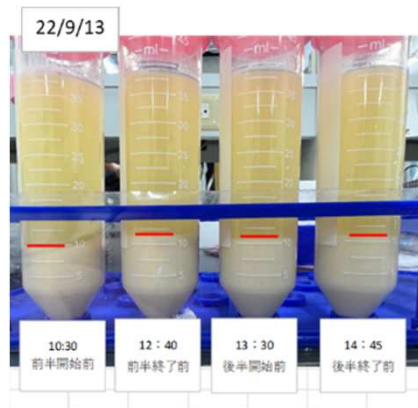
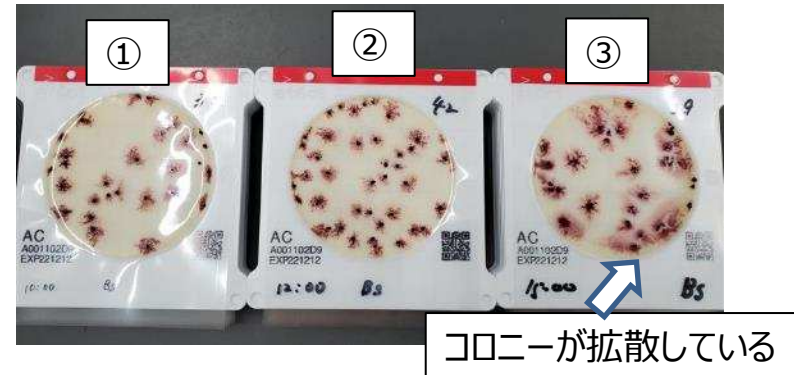
9/13ロットにて
15:00のサンプルのみコロニーが拡散

以前のロット (8/9) でも
遅い時間のサンプルで拡散が確認されている。

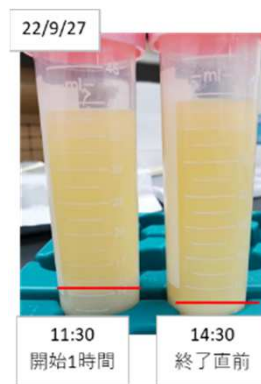
⇒遅い時間になると何か悪影響がある？

- ①ゲル化剤が少なくなる
- ②ホースの中が詰まってくる
- ③揮発して成分比が変わる

9/13	Sa	Ec	Bs	Pa	コロニー拡散 (Bs)
サンプル①(10:00)	○	○	○	○	なし
サンプル②(12:00)	○	○	○	○	なし
サンプル③(15:00)	○	○	○	○	× (拡散)



最後1時間(サンプル取れず)
を除き沈殿量に差はない



開始1 h 後と最後で差がある

大半の時間で沈殿(≒ゲル化剤)量に差がなく、
今まで差が見られなかった。

しかし、終了直前(残量約300ml)において
他の時間の半分程の沈殿量であることが観察された。

⇒製造終盤に悪影響がある可能性が高い。

サンプリング・区分けして経過観察する。

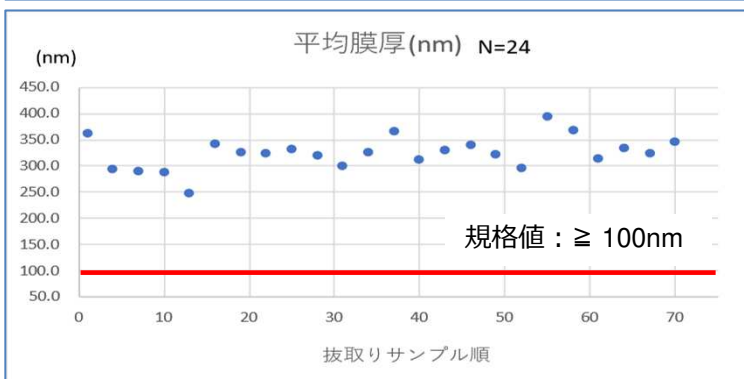
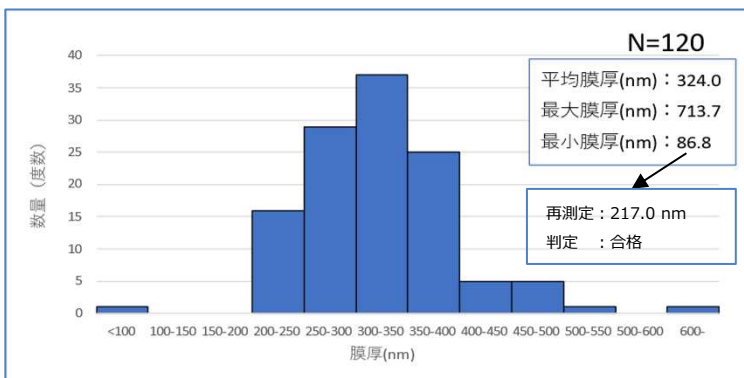
Cライン 週報

●9/28 歩留り : **90.7%**

●膜厚測定(n=24) : 1サンプル再測定⇒ 問題ない結果であったため、合格とする

投入総数(枚)	2,195
ライン内での不良数 (枚)	35
目視検品時の不良数 (枚)	97
膜厚測定抜き取り数 (枚) (予備含む)	72
良品数	1,991
良品率(%)	90.7

不良項目	不良数 (枚)
異物	17
傷	6
塗工不良	0
汚れ	3
ピンホール	71



- 前回発生数に比べて約3倍に増加
- 9/21からの変化点
 - ・ 溶液ロット
 - ・ スポンジ厚 (4.89mm→4.95mm)
 - ・ 製造条件 (スポンジ接触高さ-541枚目から変更)
 - ・ 天井の除電装置OFF

Cライン 週報 (補足)

ピンホールの発生箇所 ※棚板番号の小さい順に作製 (1カートにつき6棚収容)

【表示：棚板番号-棚板内配置】

19-1より製造条件を調整
(スポンジ接触高さ)

1-7	1-27	2-15	3-13	6-2	7-24	8-20	8-22	9-29	10-1
11-2	11-24	13-4	13-22	14-12	14-13	15-10	16-5	16-11	17-15
17-28	23-14	24-2	24-18	25-12	25-24	26-14	29-3	31-3	31-4
31-20	32-8	32-12	34-3	35-15	35-17	36-5	36-29	41-23	42-5
44-7	44-10	45-22	46-4	46-23	47-3	47-12	48-22	49-9	49-27
49-28	50-14	51-1	52-21	53-24	54-10	54-13	54-24	59-29	61-17
63-5	65-2	65-12	66-9	67-7	67-17	69-10	69-13	71-17	72-10

合計70枚 (9/28生産)

例：35-15の場合

「6カート目・上から5段目の棚板・15番の位置のフィルム」を指す

カート	棚板	カート	棚板
1	1-6	7	37-42
2	7-12	8	43-48
3	13-18	9	49-54
4	19-24	10	55-60
5	25-30	11	61-66
6	31-36	12	67-72

棚板割り振り

31
32
33
34
35
36

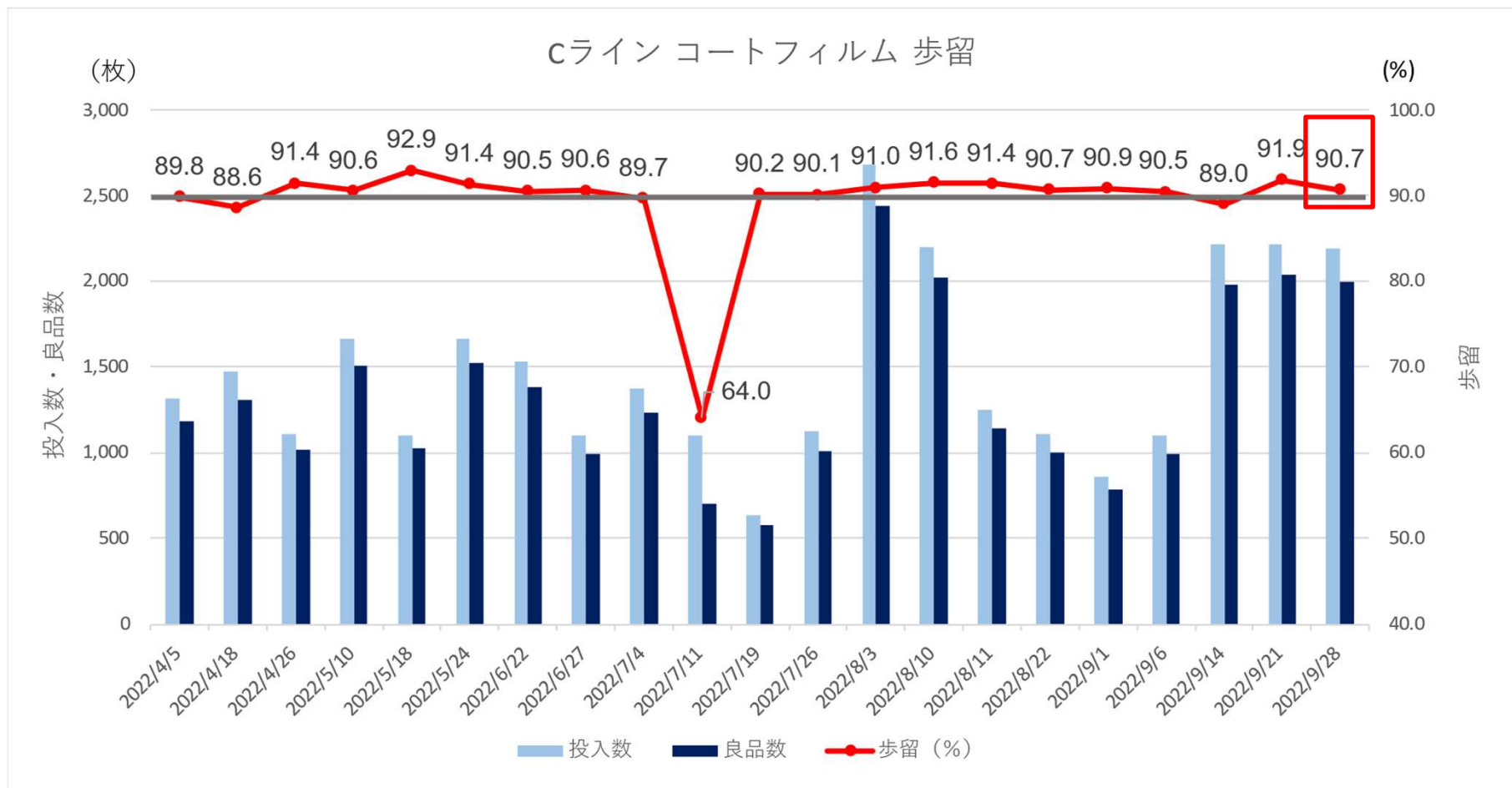
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

カート内配置
(例：カート6)

棚板内フィルム配置

- 発生頻度：全体を通して発生/30枚に1枚の割合で発生
 - 発生位置：特に偏りなく発生している
- ⇒引き続き発生傾向の記録を継続する

Cライン 生産実績



- 9/28生産時の歩留り : 90.7%
 - 今回はピンホールが多く発生 (従来の約3倍相当量)
- ⇒ 引き続き経過を確認する (次回生産日 : 10/3)

大腸菌群簡易培地 組成検討

各試験区における大腸菌群の回収率一覧 (%)

No.	組成 (%)		回収率(%)										液漏れ率 (%)
			Ec	Ecl	Cf	Ka	Ki	Rp	Pag	Csa	Kp	Ha	
9/15 ① γ (前回結果)	DG-F	6.4	101.0	62.9	88.0	100.0	89.1	67.2	109.6	70.8	71.6	78.5	15.0
	TG	2.7											
	HPC	3.12											
9/23 ①	DG-F	6.4	80.2	116.7	79.0	80.6	79.7	62.7	110.4	73.8	87.5	(68.9)	15.0
	TG	2.7											
	HPC	3.12											
9/23 ②	DG-F	6.4	55.8	73.8	90.6	75.8	71.6	66.5	118.7	76.2	86.2	(82.9)	15.0
	TG	2.7											
	HPC	2.84											
9/23 ③	DG-F	6.4	52.3	109.5	71.7	90.3	73.0	49.4	131.3	54.8	81.6	(87.8)	20.0
	TG	2.7											
	HPC	2.57											

※対照培地 : MC-Media Pad CC (Pag: Easy Plate CC) 回収率基準 (暫定) : 70%~140%

※DG-F : ダイユータンガム / TG : タマリンドガム / HPC : ヒドロキシプロピルセルロース

●回収率: Ec において50%台の数値 ←バインダー量を減らしたことが原因?

Rpにおいて回収率70%以下 ←ゲル化剤・栄養成分の影響?

⇒ γ 線照射後の試験区についても同様の傾向がみられるか確認する

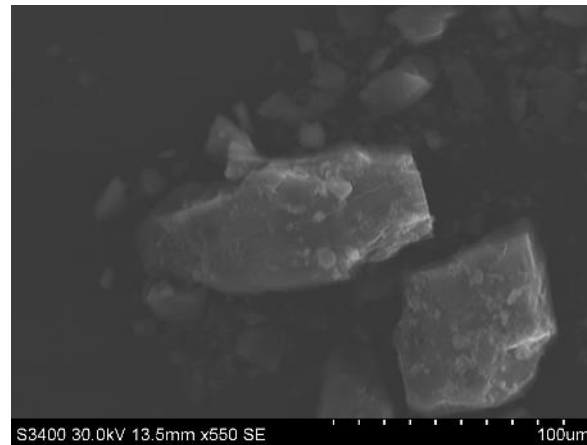
バインダー/選択剤の添加量調整を行い、発育改善を試みる

大腸菌群簡易培地 組成検討

粒子径の確認
(大腸菌群用培地にて使用予定の試薬)



ダイユータンガム (DG-F)



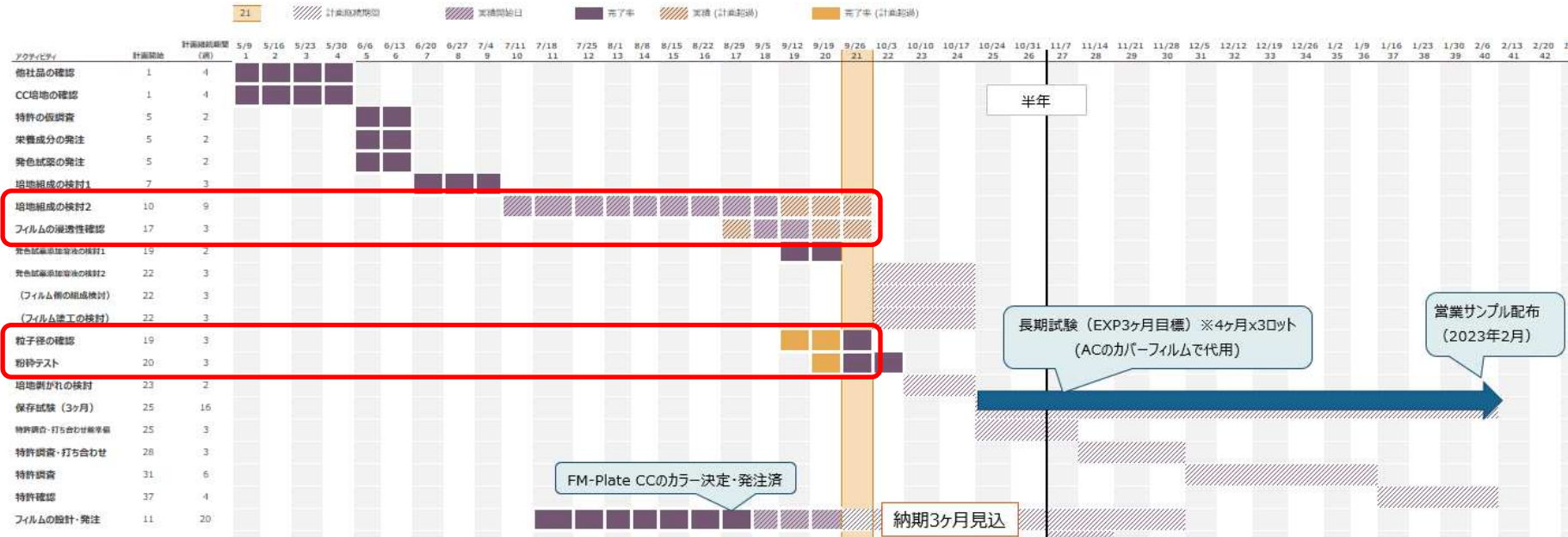
ラクトース一水和物



デオキシコール酸ナトリウム

- 上記試薬の粒子径は100~200 μ mであったため、そのまま使用（粉碎工程は不要）

FM-Plate CC 開発スケジュール



● 10/3週の試験予定：

- ① 9/23、9/29作製分の性能試験／液漏れ確認
- ② 組成検討（ゲル化剤・栄養成分）
- ③ 液漏れ防止対策検討（カバーフィルム側）

品質保証部

FM-Plate 量産に向けての標準類・品質PFの整備計画

項目	具体的項目	進捗		8月					9月				10月					11月			
		完成	修正中	1日	8日	15日	22日	29日	5日	12日	19日	26日	3日	10日	17日	24日	31日	7日	14日	21日	28日
量産	量産試作															●					
	事前評価2																●				
	AOAC認証																	●			
QC工程表	フィルム塗工（Cライン）	100%		完																	
	基材塗布～梱包（A,Bライン）	100%		完	7/18週 QC工程表完成（暫定版）																
全般標準書	計30件	2件作成	100%	-								完									
作業標準書		11件作成	82%	18%																	
検査基準書		5件作成	100%	-																	
記録帳票		7件作成	100%	-		完															
キット・員数管理		4件作成	100%	-		完															
ラベル作成		1件作成	100%	-							完										
1デスクワーク																					
動線																					
ダイジェスト																					

・培地塗工、キット化・梱包作業が未完成
⇒2週間再延長
・延長の間に他標準書のブラッシュアップ実施

・検査台2台購入後、レイアウト再構築
⇒2週間再延長

2週再延長でリスケ

- 全体に2週間延長で再計画し、完成を目指す
 - ・ FM-Plate製造 1 D 1 Wは、検査台購入後に作業レイアウト再構築
 - ・ キット化・梱包作業標準は 1 D 1 Wレイアウト、外装仕様決定後再開
- 2週間の再延長期間で標準書全般のブラッシュアップを進める

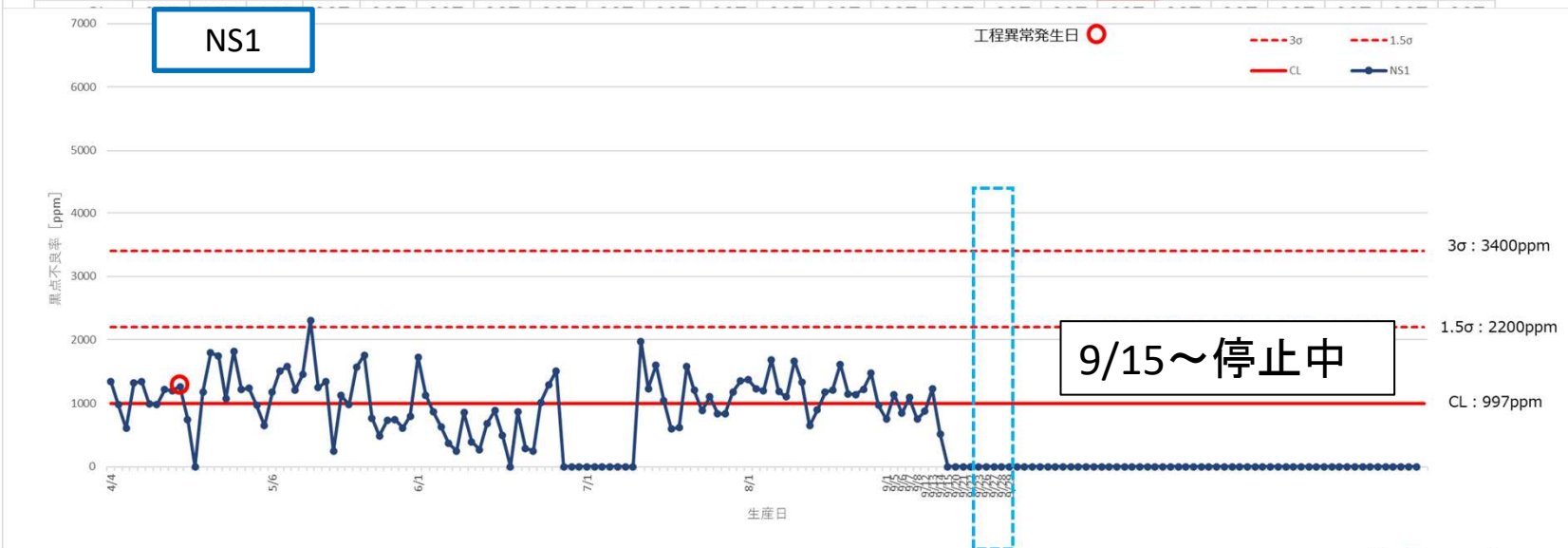
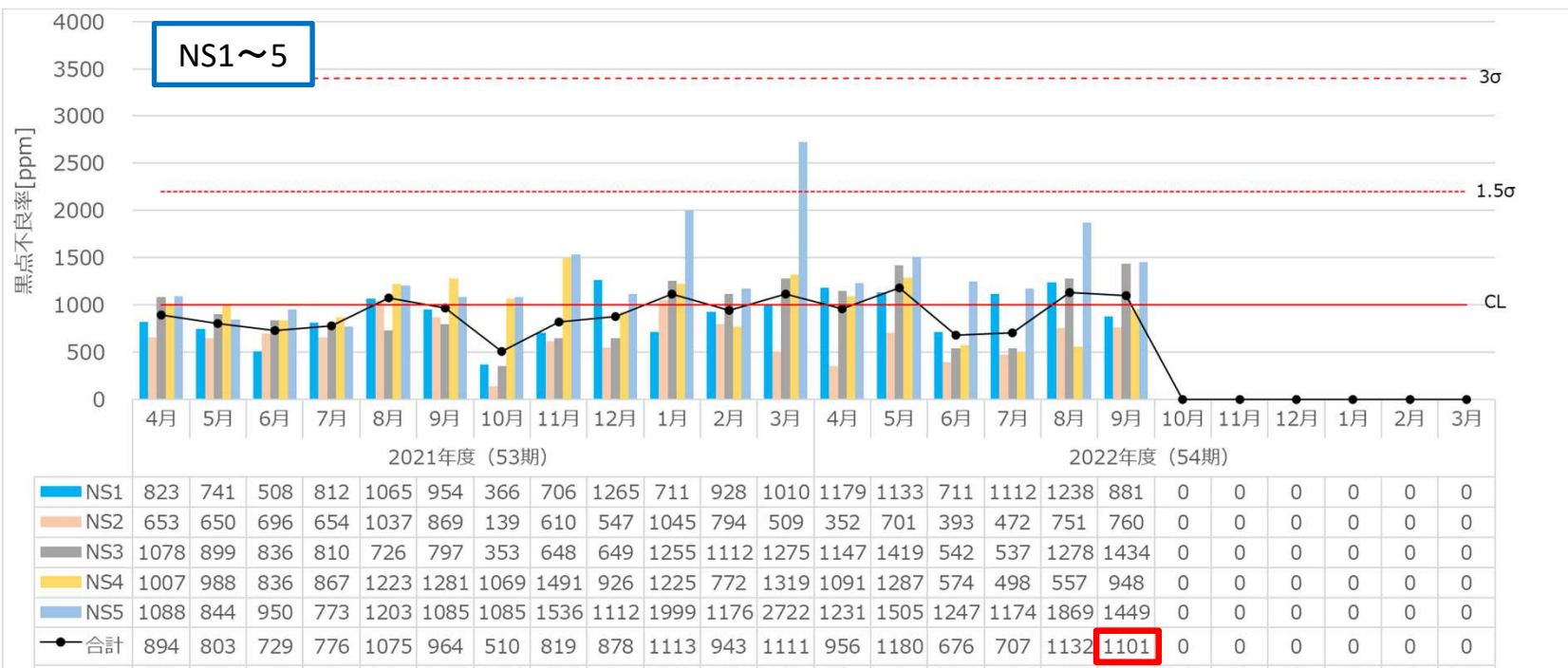
FM-Plate 量産に向けての標準類・品質PFの整備計画

【標準類作成 詳細計画】

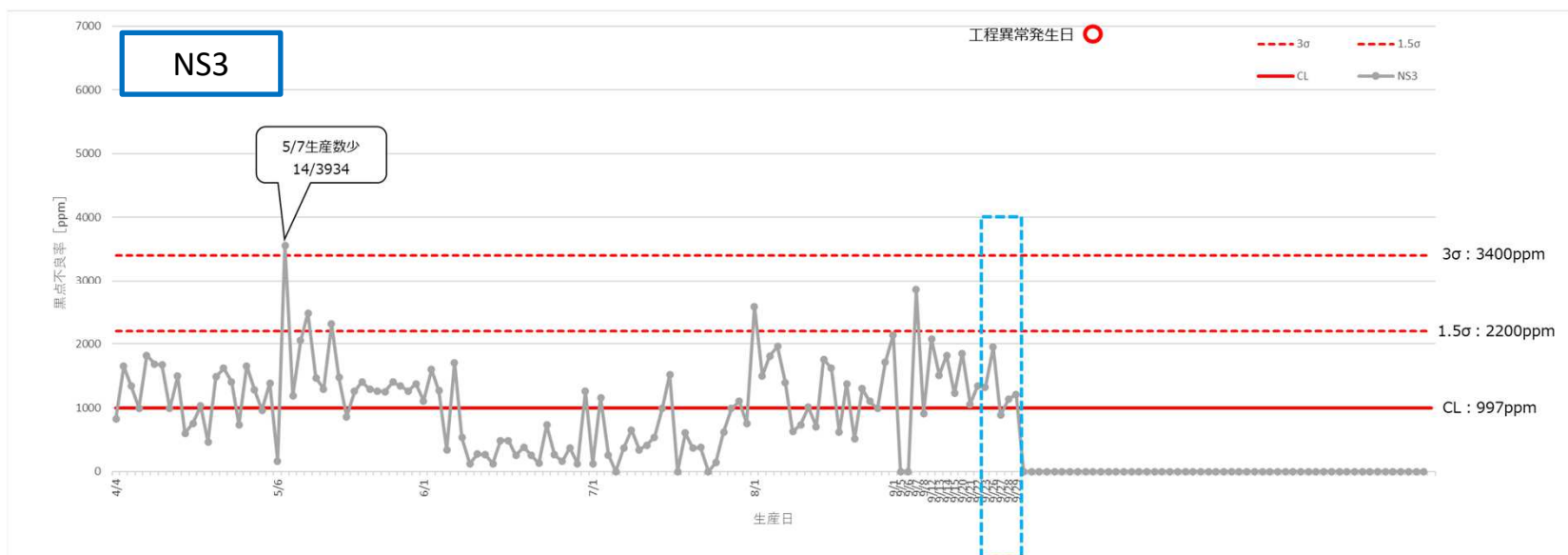
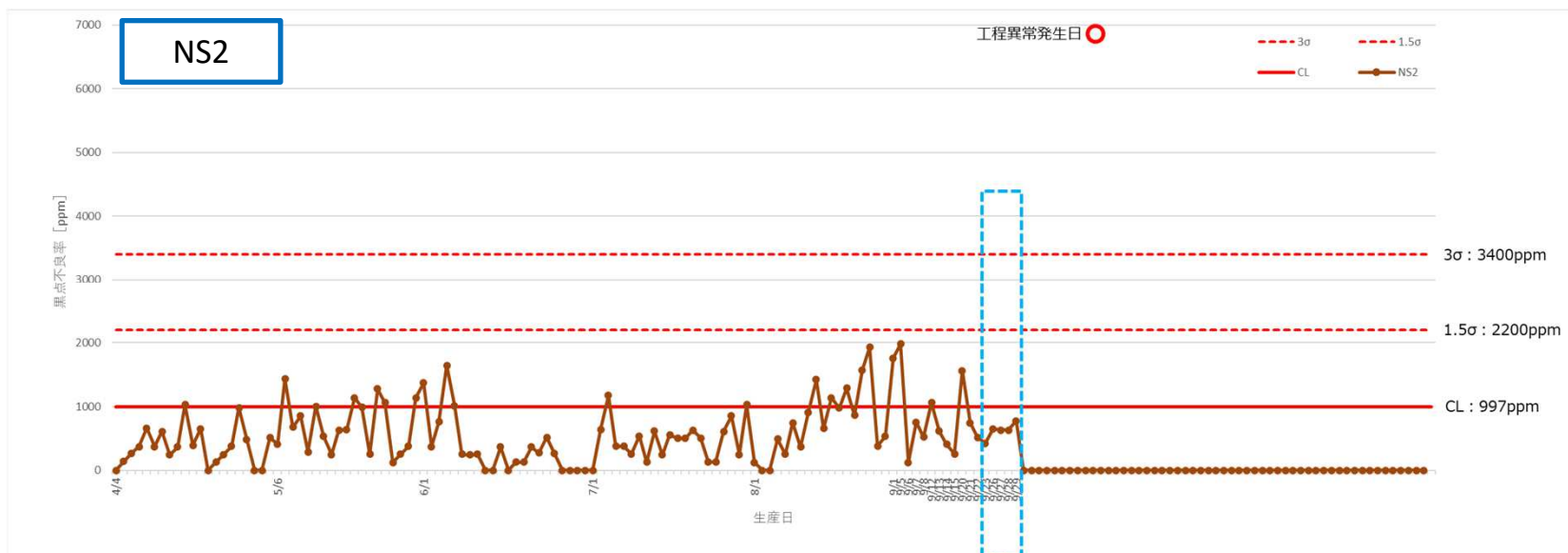
区分	No.	ライン	題名	担当	ステータス	7月	8月					9月				10月					
						25 月	1 月	8 月	15 月	22 月	29 月	5 月	12 月	19 月	26 月	3 月	10 月	17 月	24 月	31 月	
全般	追加	共通	FM-Plate ロット番号設定標準書	西村	完了																
	追加	共通	FM-Plate 製造環境管理標準書	藤田 西村	完了																
作業標準	1	C	FM-Plate フィルム穴開け作業標準書	井手口 松本	完了																
	2	C	FM-Plate フィルムコーティング作業標準書	井手口	完了																
	3	C	FM-Plate フィルムコーティング膜厚測定作業標準書	井手口 松本	完了																
	4,11	A,B,C	FM-Plate 製品・付帯部品保管標準書	西村	完了																
	5	A,B	FM-Plate 生産管理帳票・ラベル類作成標準書	西村	完了																
	6	A,B	FM-Plate 培地塗工作業標準書	河合	着手																
	7	A,B	FM-Plate コートフィルム溶着作業標準書	松本 河合 井手口	完了																
	8,9,10	A,B	FM-Plate キット化・梱包作業標準書	西村 河合 (松本)	修正																
	12	A,B	FM-Plate 性能試験標準書	井手口	完了																
	13	A,B	FM-Plate 出荷作業標準書→S00001出荷業務作業手順書	河合⇒篠原 西村	完了																
	14	共通	FM-Plate 調合作業標準書	井手口	完了																
	検査基準	15	C	FM-Plate コートフィルム外観検査基準書	井手口 (西村)	完了															
		16,17	A,B	FM-Plate PS基材検査基準書	河合 (西村)	完了															
		18	A,B	FM-Plate 培地外観検査基準書	河合 松本 (西村)	完了															
19-1		A,B	FM-Plate 溶着外観検査基準書	河合 松本 (西村)	完了																
19-2		A,B	FM-Plate シール外観検査基準書	西村 河合	完了																
記録帳票	20	C	生産指示・員数管理表 (穴加工フィルム)	西村	完了																
	21	C	生産指示・製造記録・員数管理表 (コートフィルム)	西村	完了																
	22	C	コートフィルム保管場所 温湿度記録	西村	完了																
	23	A,B	FM-Plate PS基材 受入検査記録	西村	完了																
	24	A,B	生産指示・キット・員数管理表 (FM-Plate)	西村	完了																
	25	A,B	製造記録表 (FM-Plate)	西村	完了																
	26	A,B	ラベル確認表 (FM-Plate)	西村	完了																
	27	A,B	γ線滅菌対応受注・製造・試験予定表	河合	完了																
	28	A,B	FM-Plate 製品保管場所 温度記録	西村	完了																
	29	A,B	FM-Plate AC記録表	井手口	完了																
	追加	共通	FM-Plate 製造環境管理チェックシート	西村	完了																
	ラベル	30	A,B	FM-Plate 化粧箱・アルミ袋用ラベル作成ファイル	篠原 西村	完了															

- FM-Plate全般標準書2件, 帳票1件を追加。全30件中28件完成 (進捗率93%)
 - ・ 梱包作業は、外箱・製品ラベル仕様が決まらず進捗遅れ (2週間再延長)
 - ・ 培地塗工作業は、設備変更と検証作業に時間取られ進捗遅れ (2週間再延長)

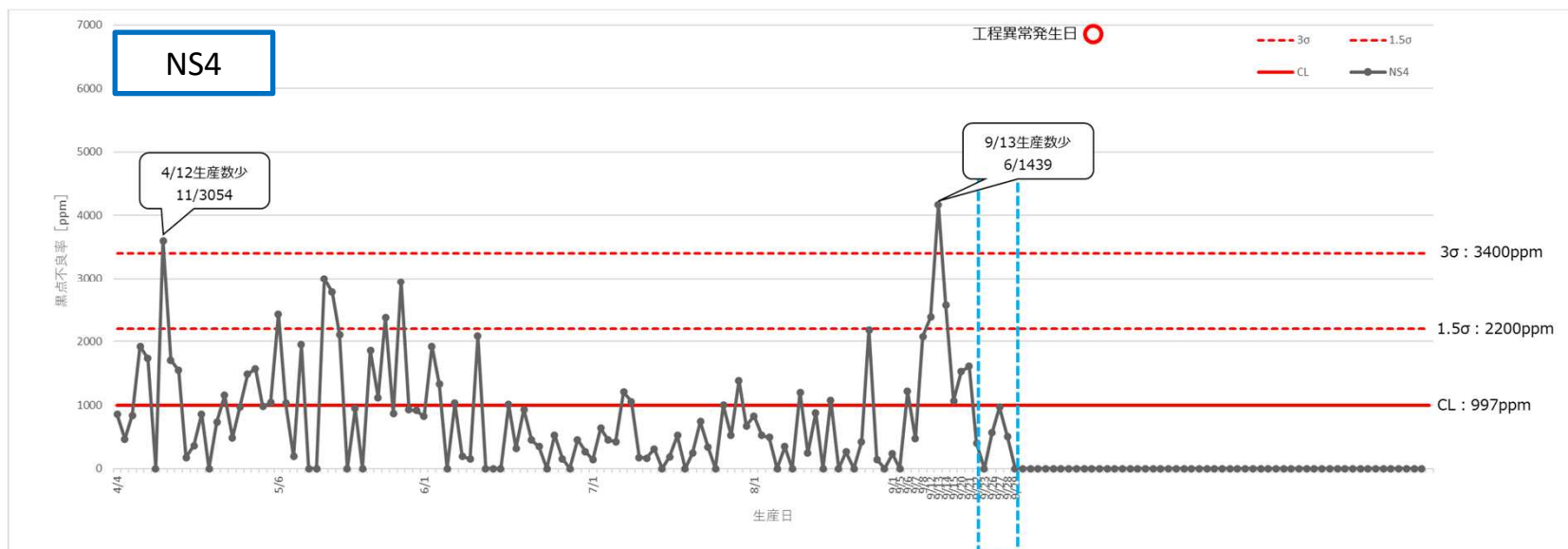
【シャーレ製造】黒点不良率推移 (53, 54期4/1~9/29)



【シャーレ製造】黒点不良率推移 (54期4/1~9/29)



【シャーレ製造】黒点不良率推移 (54期4/1~9/29)



【シャーレ製造】 浅型SLE, 深型SLE Top, Bottom寸法工程内検査

《寸法検査頻度》

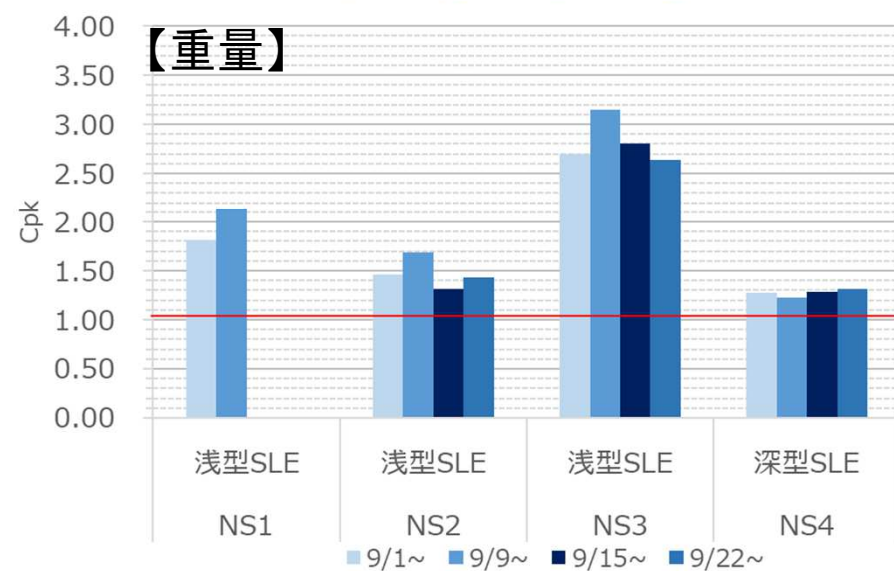
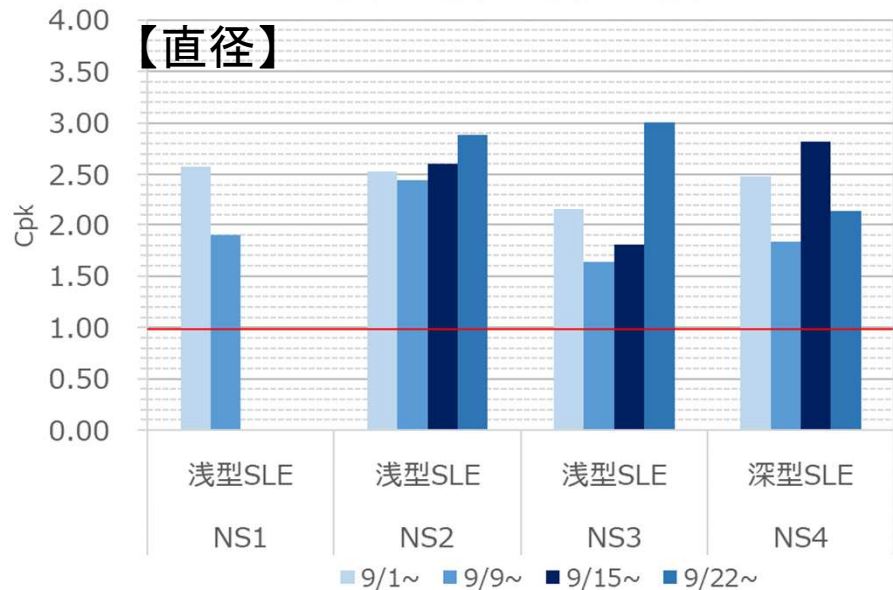
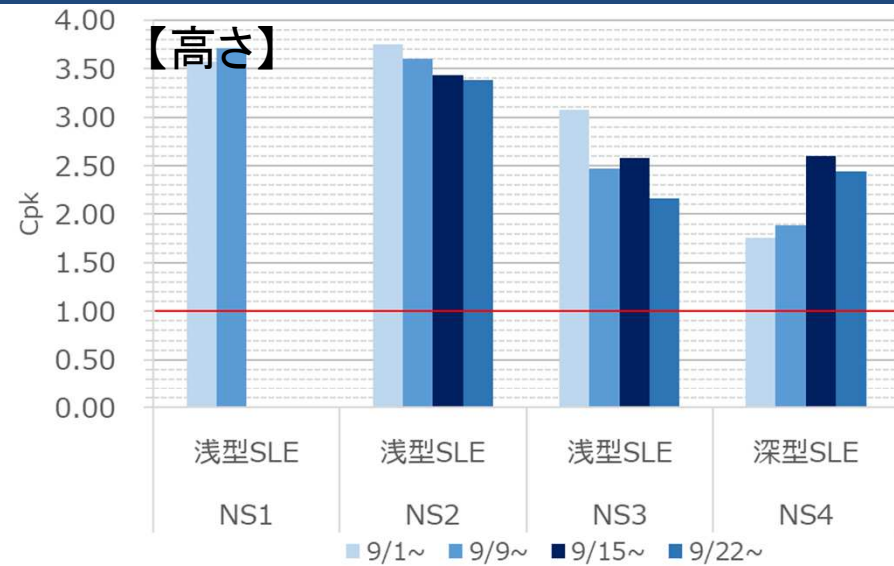
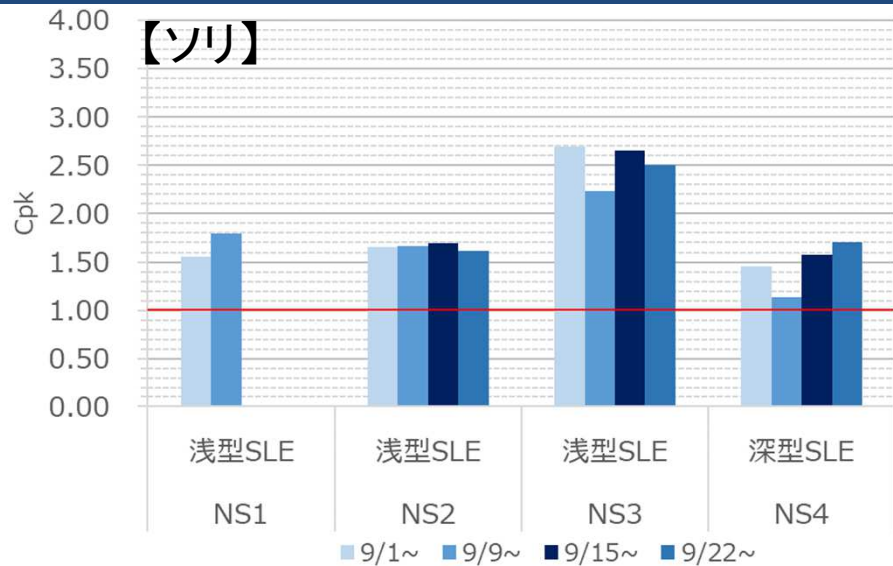
ライン	製品	シャーレBottom			
		ソリ	高さ	直径	重量
NS1	浅型SLE	3回/日×3p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav
NS2	浅型SLE	3回/日×3p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav
NS3	浅型SLE	3回/日×3p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav
NS4	深型SLE	3回/日×3p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav

ライン	製品	シャーレTop			
		ソリ	高さ	直径	重量
NS1	浅型SLE	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav
NS2	浅型SLE	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav
NS3	浅型SLE	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav
NS4	深型SLE	3回/日×1p/cav	3回/日×3p/cav	3回/日×1p/cav	3回/日×1p/cav

《寸法検査》

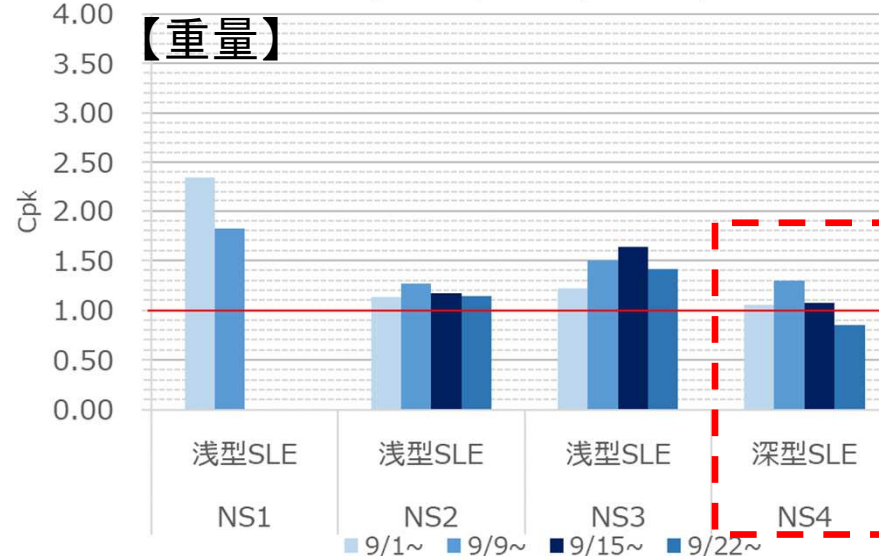
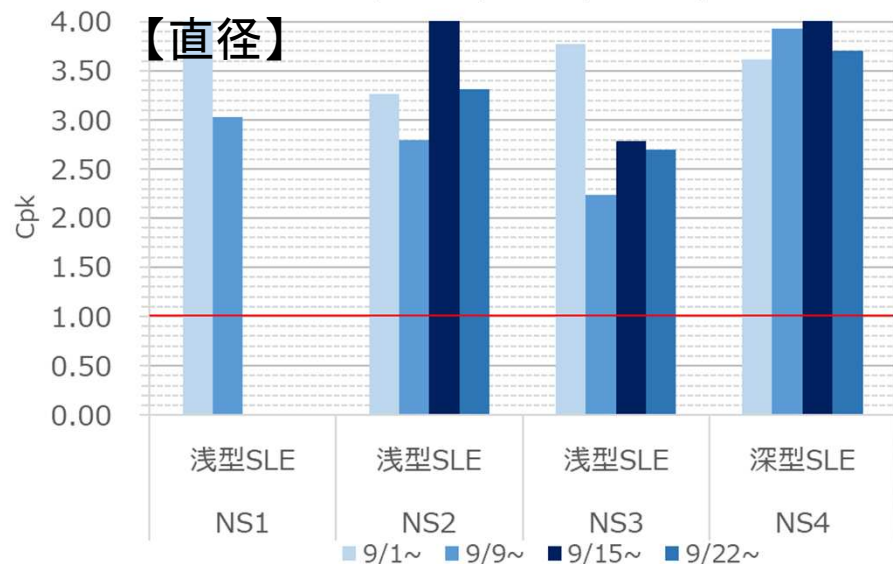
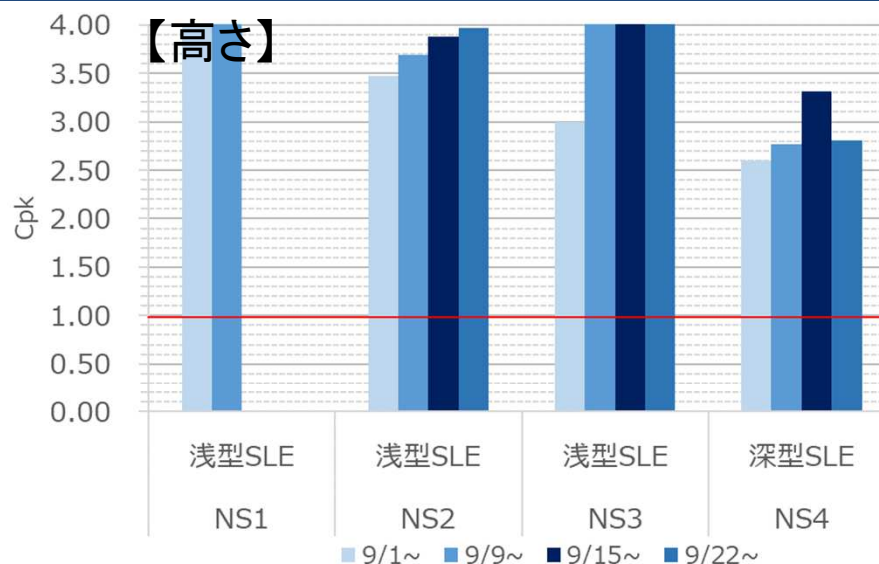
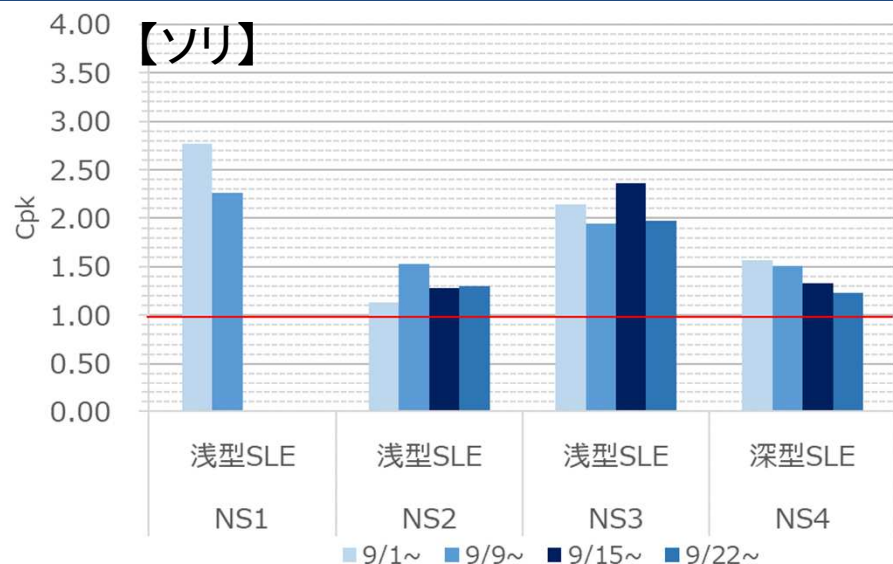
- 上記頻度でのシャーレ寸法・重量検査を4/18週から開始
- 週間で各測定項目毎に工程能力を確認

【シャーレ製造】 工程内検査 Bottom寸法工程能力 (Cpk) (54期9月)



NS2~4ラインにおいてCpk1.0以上あり良好な推移を継続 (N1ラインは停止中)

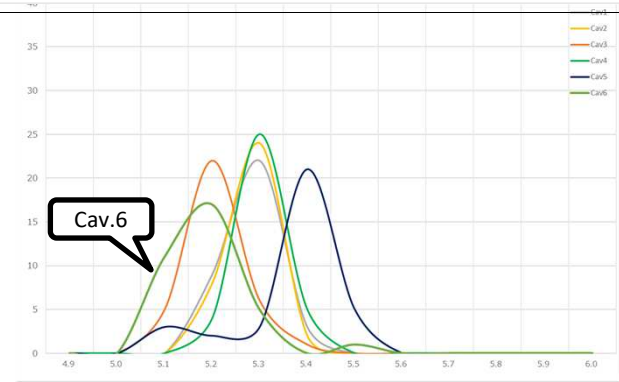
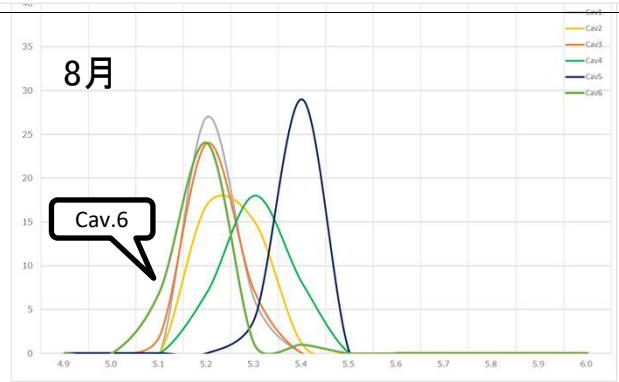
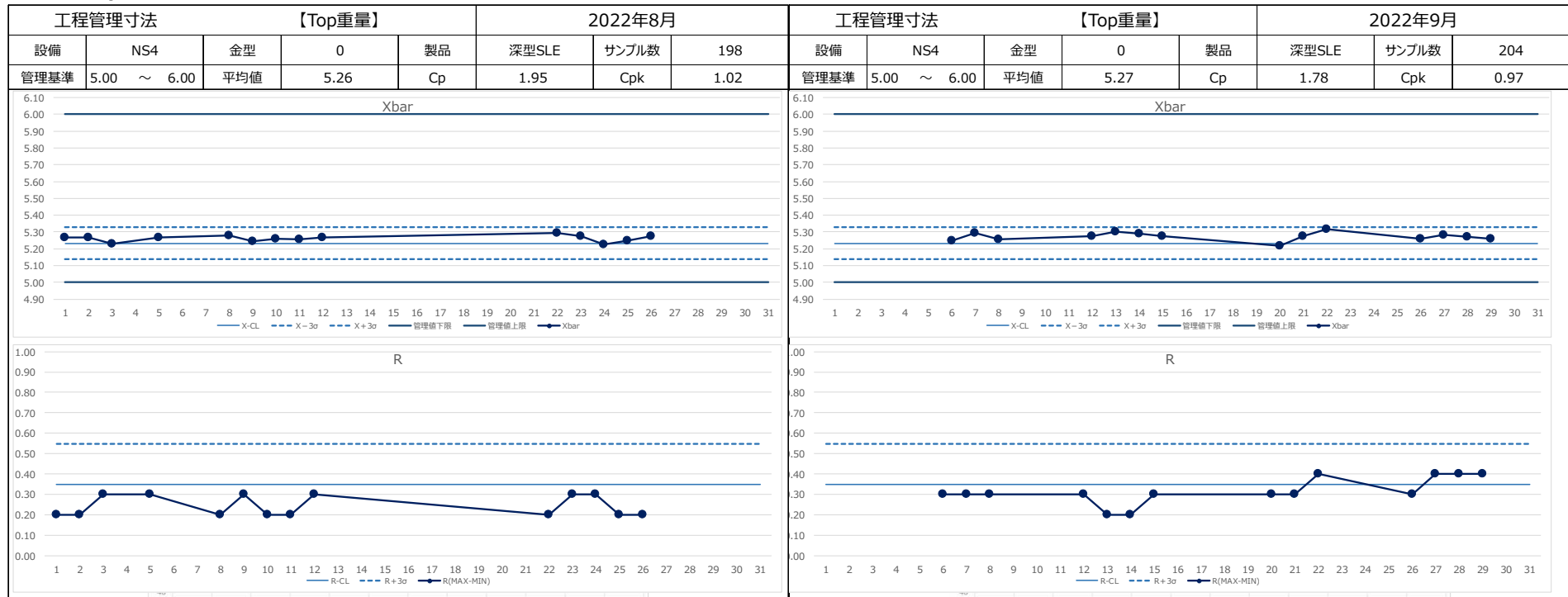
【シャーレ製造】 工程内検査 Top寸法工程能力 (Cpk) (54期9月)



- NS4ラインのTop重量において、Cpk低下傾向
- その他はCpk1.0以上あり良好な推移を継続 (N1ラインは停止中)

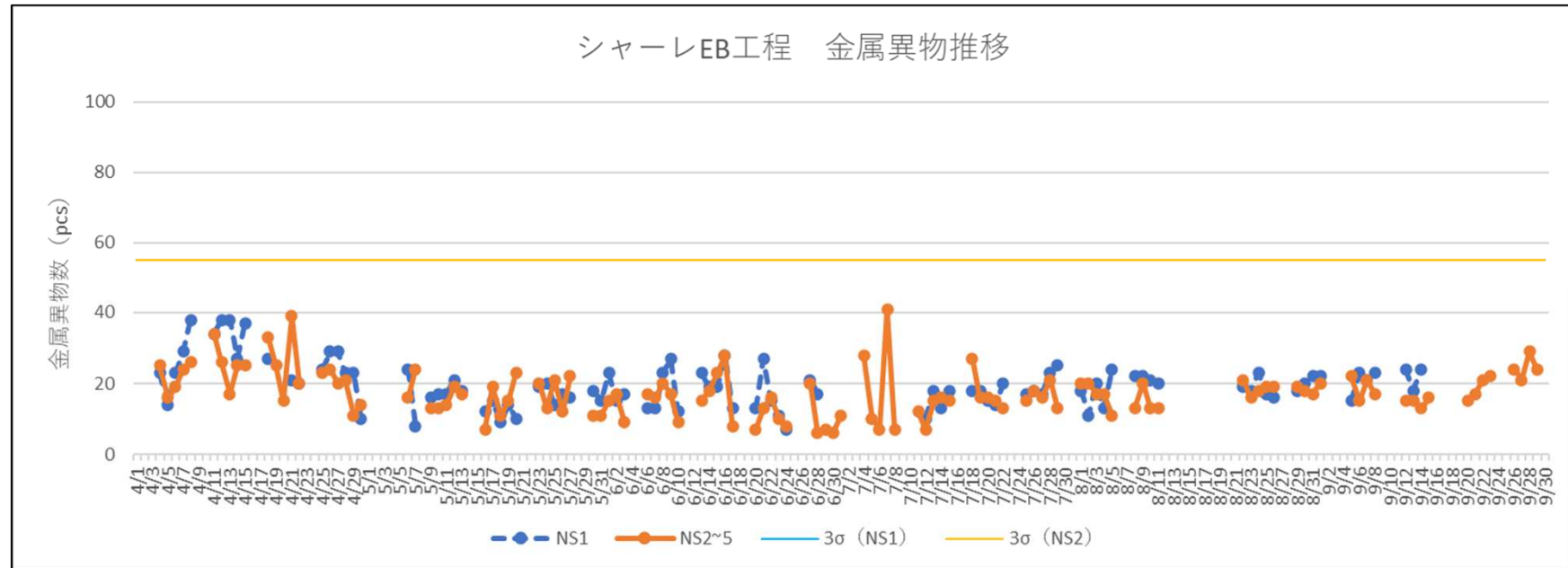
【シャーレ製造】 工程内検査 NS4深型SLE Xbar-R管理図 (8, 9月)

【Top重量】



● 8/22以降のRがやや大きい推移。Cav. 6重量分布が低め裾引きした影響 (Cpk=0.74) その結果、全体の工程能力の低下に繋がっているものと推定

【シャーレ製造】NSライン 金属異物監視結果（54期4月～9月）



NS2～5ラインは、閾値以下で推移。レベル変化もなく問題なし
 ※NS1計画停止中 9/15～

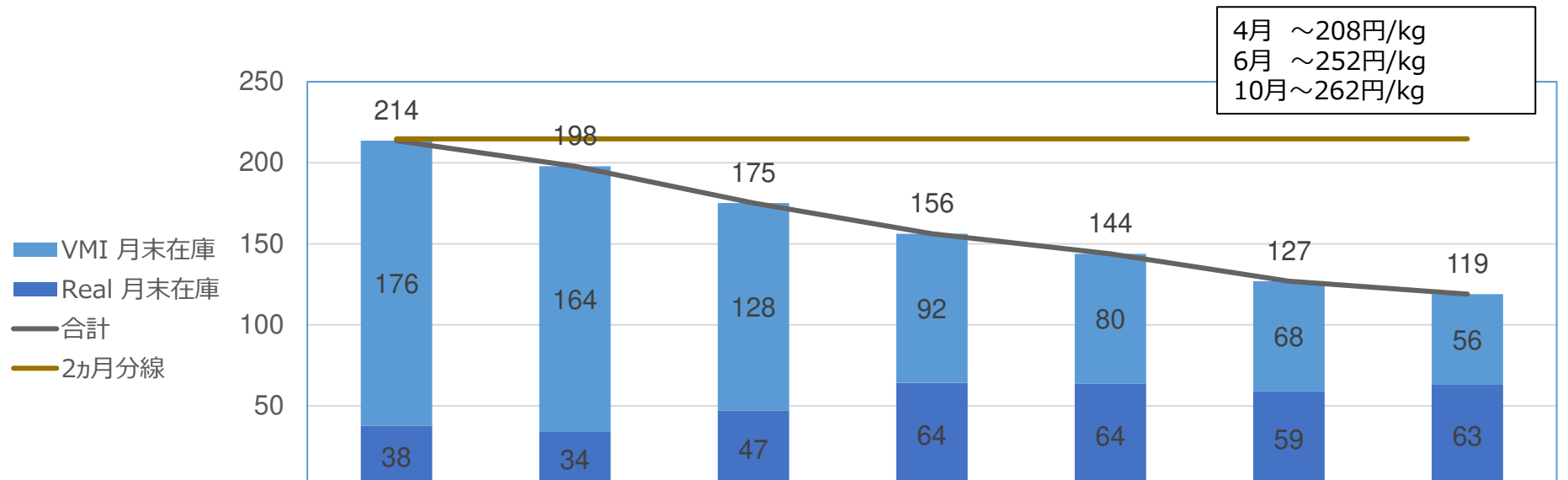
【培地製造】 35°C無菌性試験結果 (54期9月実施分)

ロット	製品名	製造ライン	数量(枚)	培養開始	培養終了	検査日	菌の検出	判定
220822	卵黄加マンニット食塩寒天培地	大型	420	8/22	8/27	9/1	-	○
220825	卵黄加マンニット食塩寒天培地	大型	420	8/25	8/30	9/1	-	○
220830	卵黄加マンニット食塩寒天培地	大型	420	8/30	9/4	9/8	-	○
220901	NGKG寒天培地	大型	280	9/1	9/6	9/8	-	○
220905	MYP	大型	10	9/5	9/10	9/15	-	○
220907	卵黄加マンニット食塩寒天培地	大型	340	9/7	9/12	9/16	-	○
220914	卵黄加マンニット食塩寒天培地	大型	440	9/14	9/19	9/20	-	○
220915	ベアードパーカ	大型	100	9/15	9/20	9/22	-	○
220921	NGKG寒天培地	大型	280	9/21	9/26	9/27	-	○
220921	ベアードパーカ	大型	10	9/21	9/26	9/27	-	○
220921	卵黄加マンニット食塩寒天培地 2分割	大型	10	9/21	9/26	9/27	-	○

9月検査分において異常発生なし

生産企画部

PS購買・在庫計画（VMI在庫含む）



		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
Real	月初在庫	41,930	37,630	33,838	47,196	64,196	63,831	58,891
	使用	100,300	99,792	82,642	79,000	96,365	100,940	91,922
	入庫	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000
	月末在庫	37,630	33,838	47,196	64,196	63,831	58,891	62,969
VMI	月初在庫	200,000	176,000	164,000	128,000	92,000	80,000	68,000
	払出	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000	96,000
	入庫	72,000	84,000	60,000	60,000	84,000	84,000	84,000
	月末在庫	176,000	164,000	128,000	92,000	80,000	68,000	56,000
合計		213,630	197,838	175,196	156,196	143,831	126,891	118,969
2ヵ月分線		214,749	214,749	214,749	214,749	214,749	214,749	214,749

10月から10円/kgの値上は確定、粘って252円で60tは買える事になった

PS価格

国産ナフサ / 輸入ナフサ予想価格

Q	国産ナフサ		PS予想価格			輸入ナフサ			
	前回予想 (円/KL)	今回予想 (円/KL)	率	PS (円)	率	月	為替	ドル建て (USD/MT)	円建て (円/KL)
2 1 - 1 Q	38,600	38,600		114		1月	103.57	442.56	31,855.98
						2月	104.50	503.06	36,535.99
						3月	107.13	557.79	41,530.45
2 1 - 2 Q	47,700	47,700	124%	142	125%	4月	109.56	605.40	46,097.70
						5月	108.80	591.05	44,692.84
						6月	109.50	607.83	46,257.38
2 1 - 3 Q	53,600	53,600	112%	169	119%	7月	110.55	649.11	49,894.00
						8月	109.89	686.80	52,526.00
						9月	109.87	684.83	52,293.38
2 1 - 4 Q	60,700	60,700	113%	181	107%	10月	111.42	688.46	53,684.00
						11月	113.95	752.02	59,447.00
						12月	113.95	784.77	62,337.00
2 2 - 1 Q	65,400	64,800	107%	208	115%	1月	114.82	752.42	60,043.04
						2月	114.84	765.16	61,070.33
						3月	115.86	836.76	67,378.17
2 2 - 2 Q	85,800	86,100	133%	252	121%	4月	122.84	982.76	83,901.96
						5月	129.17	937.32	84,146.17
						6月	130.35	919.03	83,257.91
2 2 - 3 Q	79,700	80,500	93%	262	104%	7月	136.05	888.73	84,033.64
						8月	135.08	847.44	79,558.18
						9月	139.81	738.61	71,769.22
2 2 - 4 Q	73,500	69,400	86%	226	86%	10月	143.48	700.93	69,895.76
						11月	143.03	672.28	66,828.56
						12月	142.56	662.27	65,617.18
2 3 - 1 Q	71,500	66,300	96%	216	96%	1月	141.97	660.17	65,138.41
						2月	141.32	654.79	64,311.77
						3月	140.75	649.90	63,574.03
2 3 - 2 Q	68,600	64,000	97%	208	97%	4月	140.18	644.35	62,775.86
						5月	139.56	638.79	61,958.93
						6月	138.94	633.45	61,168.02
2 3 - 3 Q	66,200	61,700	96%	201	96%	7月	138.36	628.17	60,404.95
						8月	137.76	623.25	59,671.95
						9月	137.16	618.56	58,964.97

DICはSMの値上がりを理由に10円値上、PSJ・東スチに合わせた形

プラスチック製品値上

仕入先	品名	単位	改定前	改定後	購入数/月	コストUP金額/月	率	理由	時期
ユーエイ	タイトン ABタイプ標準 AB200 100本 白	本	3.1	3.5	40000	16,000	13%	原材料高騰	10/3出荷から
ライブオール	330×2000mピロー包装用フィルム	巻	8.25	8.95	30000	21,000	8%	原材料高騰	11/1から
ライブオール	350×2000mピロー包装用フィルム	巻	8.5	9.2	178820	125,174	8%	原材料高騰	11/1から
和研薬株式会社	ペイペティ1ml300本入	箱	3,370	3,780	25	10,250	12%	原材料高騰	10/1から
和研薬株式会社	ペイペティ2ml300本入	箱	3,880	4,290	36	14,760	11%	原材料高騰	10/1から
和研薬株式会社	ペイペティ5ml200本入	箱	3,370	3,780	28	11,480	12%	原材料高騰	10/1から
和研薬株式会社	ペイペティ10ml200本入	箱	3,880	4,290	35	14,350	11%	原材料高騰	10/1から
和研薬株式会社	ペイペティ50ml100本入	箱	5,720	6,180	3	1,380	8%	原材料高騰	10/1から
浅井商事	投薬瓶B-100 BI滅菌済色キャップ	本	14.5	17.7	82000	262,400	22%	原材料高騰	10/1受注から
浅井商事	投薬瓶B-100 BI滅菌済色キャップ 緑色	本	15.5	18.7	11000	35,200	21%	原材料高騰	10/1受注から
浅井商事	投薬瓶B-100 BI滅菌済色キャップ 黄色	本	15.5	18.7	5500	17,600	21%	原材料高騰	10/1受注から
浅井商事	PP投薬B型300ml 電子滅菌	本	31.4	37.4	3700	22,200	19%	原材料高騰	10/1受注から
浅井商事	投薬瓶60cc 300個入	本	14.2	16.8	1000	2,600	18%	原材料高騰	10/1受注から
浅井商事	JPボトル	本	55	60	1000	5,000	9%	原材料高騰	10/1受注から

559,394

ピローフィルム、ペティ2回目の値上要請、交渉し、約1ヵ月分前買いで購入

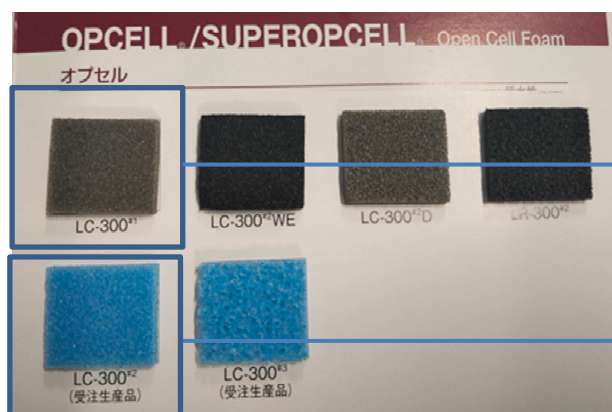
CRスタンプ スポンジ部材の廃盤

1. CRスタンプのスポンジ部材(LC-300 # 1アオ)の廃盤連絡 在庫無くなり次第の廃盤

	現在庫	
スポンジ部材(LC-300 # 1アオ)	53,000	約2か月弱の在庫分

メーカー在庫80,000枚の購入手配済

同じ型番の色違い(白、灰)と#2アオのサンプル取得(価格は同じ)



色違い品

型番違い品

※今はなんとも言えないがそもそも受注生産品なので、今後廃番の可能性は高い

7/21再確認したが、やはり廃番のリスクは高いとのコメント

- ・現在庫53,000枚、メーカー在庫80,000枚の追加購入
- ・毎月の使用量は約28,000枚
- ・11月中まで現仕様での在庫を確保

→追加評価が必要、10/3に結果が出る予定